Anno 5 - Nro. 1448 | Edizione del 26 maggio 2025 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Giornalismo: l'Italia è sotto la media europea

di Redazione

Sono quasi mezzo milione (480 mila) i giornalisti in Europa, lo 0,5% della forza lavoro complessiva. Ma l'**Italia** —con lo 0,3%— è sotto la media. A metterlo in evidenza è il **Quotidiano "Sharing Media"** (www.sharing-media.com).

Il Paese con il numero più elevato di giornalisti in rapporto alla popolazione lavoratrice è la **Germania** con l'1,3%. Sul podio anche la **Norvegia** con lo 0,8% e —terze a pari merito— si posizionano **Finlandia** e **Svezia**, entrambe con lo 0,7%.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Seguono quindi il **Regno Unito**, la **Danimarca**, l'**Islanda** —tutte con circa lo 0,6%— e poi la **Francia**, il **Lussemburgo**, la **Grecia** e la **Croazia** con lo 0,5%, in linea con la media europea. E quindi l'**Austria**, la **Svizzera** e l'**Estonia** con lo 0,4%.

L'**Italia** —ferma allo 0,3%— si trova nella parte bassa della classica, ma più in alto dello 0,2% del **Belgio**, della **Bulgaria**, del **Portogallo** e dell'**Ungheria** e dello 0,1% dei rimanenti Paesi.

Insieme all'Italia invece —con i giornalisti allo 0,3% della forza lavoro—troviamo anche la **Spagna**, i **Paesi Bassi**, la **Polonia**, la **Slovenia**, **Malta**, **Cipro**, l'**Irlanda**, la **Repubblica Ceca**, la **Lettonia** e la **Lituania**.

Nel computo si è tenuto conto del numero degli **iscritti agli albi** professionali —per i Paesi che hanno un albo— ma anche di una **stima del numero degli articolisti** e dei collaboratori che si dedicano a questa attività pur non essendo (ancora) iscritti ad un ordine professionale.

«Se parliamo poi anche di attività economiche associate o comunque vicine al giornalismo —e quindi ad esempio delle ***attività editoriali*** *come l'edizione di libri, giornali e riviste— le percentuali si raddoppiamo o si triplicano, per un numero complessivo a livello continentale* ***3 milioni di occupati***» commenta la giovane imprenditrice **Viola Lala**, amministratrice unica della start-up innovativa pubbli-editoriale **Sharing Media SRL** e direttrice responsabile dell'omonimo **Quotidiano "Sharing Media"** (www.sharing-media.com).

I NOSTRI VALORI

CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.

SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità.
E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.

EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

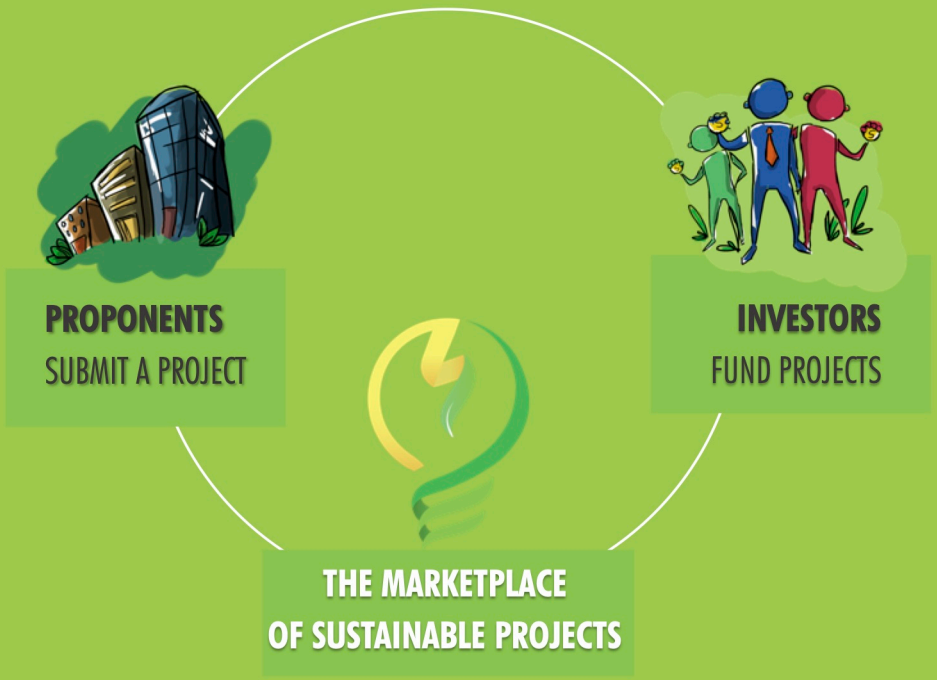
ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com