

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

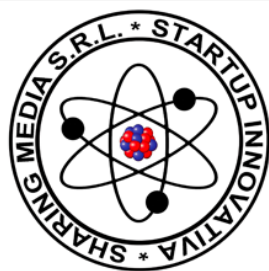
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Trentamila viaggiatori per Vamonos Vacanze

di Redazione

[Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) conquista 30 mila passeggeri, soprattutto nel Lazio (22%), Lombardia (18%) e Campania (11%). Il tasso di soddisfazione? «È del 100%» rispondono i fondatori della piattaforma dedicata alle [vacanze per single](#).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Sono 30.000 gli affezionati passeggeri di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), che prospetta un tutto esaurito per il 2024. «Stiamo già lavorando alla programmazione di nuovi format in tutto il mondo, includendo colonie quali **Martinica e Guadalupe**» annunciano i fondatori della piattaforma dedicata alle **vacanze per single**, sempre più fiduciosa nel grande contributo che i **viaggi-esperienza** possono apportare per rivoluzionare un settore come quello dei viaggi.

Se gli operatori "classici" non sono riusciti a vendere Italia su Italia, subendo la **concorrenza al ribasso dei vari «booking»**, [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) è invece riuscita a costruirsi una **nicchia di mercato** puntando sulla socializzazione.

«Applicando però un **rigoroso «protocollo esperienza»** perché la vacanza deve essere soprattutto una **vacanza emozionante**» precisa il tour operator.

Insomma [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) punta tutto sulla condivisione, sull'empatia e sulle «**vacanze esperienziali**» che **facilitano la conoscenza di gente nuova**.

L'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e — perché no — **trovare anche l'amore**.

«D'altra parte **lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo noi siamo maestri**» sottolinea il tour operator.

A scegliere [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) sono stati soprattutto i viaggiatori di **Lazio** (22%), **Lombardia** (18%), **Campania** (11%), **Emilia Romagna** (10%), **Veneto** (8%), **Piemonte** (7%), **Toscana** (6%) e **Puglia** (5%).





Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Il tasso di soddisfazione? «È del 100%» rispondono gli ideatori. [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha realizzato sui suoi viaggiatori un'indagine di «customer satisfaction» dalla quale emerge una valutazione più che positiva della qualità dei viaggi ed in particolare **l'eccellenza della «condivisione di gruppo»**.

I fattori di maggior successo risultano proprio l'«**accoglienza e animazione**» giudicata «**eccellente**» dal 100% dei viaggiatori, la qualità delle strutture alberghiere («**eccellente**» per il 100%), la qualità della ristorazione («**eccellente**» per il 100%) e la convenienza economica («**molto conveniente**» per il 91% e «**conveniente**» per il 9%).

I viaggiatori italiani, dunque, promuovono a pieni voti [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). E molte le recensioni positive anche su Google.

«Che dire di questa vacanza? Una sola parola: **unica!** Le mie aspettative sono state di gran lunga superate a partire dai **luoghi mozzafiato** fino agli **animatori fantastici**, che ti curano, ti coccolano e sono sempre disponibili per qualsiasi richiesta» sostiene una delle viaggiatrici che quest'anno ha preferito [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«Ho **incontrato persone eccezionali** perfettamente in sintonia con il mio mood, nuove amicizie che spero avranno modo di proseguire anche durante il resto dell'anno» scrive un'altra viaggiatrice.

«Dopo varie ricerche sul web mi sono imbattuto in [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it). L'impressione è stata **subito positiva**, cordialità e suggerimenti da parte dell'operatrice, celere interfaccia tra me e la vacanza, con suggerimenti e consigli in base alle mie esigenze. Ho capito che era proprio quello che stavo cercando, consapevole di provare una eccitazione particolare per una nuova grande esperienza. Il soggiorno e la vacanza in generale sono stati **unici, autentici, meravigliosi, emozionanti, divertenti**, ben organizzati e magici» dice un altro viaggiatore.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Il viaggio, vero significato dell'esistenza

di Redazione

«Il vero significato dell'esistenza è tutto da scoprire, con un viaggio» sottolineano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in [viaggi di gruppo](#) pensata per chi vuole vivere esperienze autentiche lontane dai vecchi stereotipi.



vamonos



Come nel film **“Mangia prega ama”** interpretato da **Julia Roberts**, anche gli italiani si sono convinti che la piena realizzazione della vita non risiede solo nell’avere un **buon lavoro**, una **bella casa** ed un **partner** dolce ed affettuoso.

Duemila persone di entrambi i sessi intervistati da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonosvacanze.it) si sono dimostrate particolarmente sensibili a questi temi. *«Il viaggio assume per loro un valore **archetipico**»* commentano gli ideatori della piattaforma specializzata in **viaggi di gruppo**.

*«Nel viaggio —proseguono— **ripongono tre aspettative** molto simili a quelle del personaggio interpretato da Julia Roberts che, decisa a scoprire il vero significato dell’esistenza, lascia New York per percorrere un viaggio di un anno attraversando l’Italia, l’India e Bali, mangiando, meditando e con l’intenzione di **scoprire l’amore autentico**».*

Secondo il sondaggio, le vacanze degli italiani **servono proprio a ritrovare un equilibrio** che si basa —in grado diverso per ciascuno di noi— su 3 pilastri: il **cibo**, la **riflessione** e la **ricerca dell’autenticità**, sia essa legata all’amore —sensibile o in sé— oppure ad altre sfere. *«Il tutto potrebbe sintetizzarsi in una parola: **coccolarsi**. Oppure come dicono gli statunitensi **“treat yourself”**, ossia curarsi, concedersi qualcosa»* spiega il tour operator.

Per soddisfare queste esigenze, **privilegiando esperienze autentiche**, i vacanzieri sono pronti anche ad investire: dopo le tante esperienze virtuali alle quali ci siamo abituati in tempi di *lockdown*, oggi si ritorna alla vita. *«E il viaggio è un aspetto fondamentale delle nostre vite e delle nostre identità»* sostengono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonosvacanze.it).

Così, superate le paure e messo da parte il pessimismo che ha caratterizzato gli anni della pandemia — e più di recentemente il periodo dei conflitti internazionali e la crisi economica— oggi si riparte. Tanti segnali danno speranza e prospettiva. Ma vediamo **quanto pesano i 3 simboli archetipici** secondo il sondaggio ideato da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonosvacanze.it), la piattaforma pensata per chi vuole vivere **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi.

Il cibo è senz’altro uno dei fattori a cui i viaggiatori guardano con maggiore interesse nella scelta di una meta. Del campione di 2 mila persone intervistate da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonosvacanze.it), il 69% dichiara *«importante»* o *«molto importante»* fare esperienze enogastronomiche nel corso delle proprie vacanze.

D’altra parte **è l’enogastronomia è una delle maggiori voci della spesa** di italiani e stranieri in vacanza nel Belpaese, con una spesa che **nel periodo estivo si attesta intorno ai 36 miliardi di euro**.

Il **secondo pilastro** —**identificato nella categoria «meditazione/preghiera/relax»**— è altrettanto importante per gli italiani. Da un punto di vista di giro d’affari non può competere con l’enogastronomia, ma in quanto a preferenze si colloca quasi a pari merito: **il 66% dichiara «importante»** o *«molto importante»* **fare esperienze di meditazione/riflessione**, di preghiera o di relax profondo comunque associabile ad un **benessere olistico**. Questi viaggiatori preferiscono mete a **medio e lungo raggio** oppure anche **in Italia, ma più in montagna** che al mare.

Terzo aspetto, **identificato nella categoria «amore autentico/ricerca dell’autenticità»**, è anche questo un aspetto altamente ricorrente dei desideri degli italiani (**58%**). Questi viaggiatori preferiscono mete molto isolate ed **esperienze a stretto contatto con la natura**, come quelle proposte da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonosvacanze.it) a bordo di *sailing yacht*, come ad esempio la fantastica occasione per navigare nelle Isole Eolie **in barca a vela**, alla scoperta di uno degli arcipelaghi più belli d’Italia e del Mediterraneo.

Vamonos

Viaggiare in gruppo in sicurezza

di Redazione

Viaggiare in giro per il mondo nonostante i conflitti? Con [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) si può, con tutta la sicurezza di un tour organizzato e con tutta la libertà di chi i [viaggi di gruppo](#) li ama davvero.

«I nostri [viaggi di gruppo](#) sono la chiave per viaggiare con tutta la sicurezza di cui i vacanzieri hanno bisogno» puntualizzano i fondatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

Il viaggio di gruppo è infatti **il trend di viaggio che è in cima alla lista dei desideri degli italiani** in questo particolare momento storico. **Il motivo?** «*Si fonda nel **bisogno di sicurezza***» risponde il *tour operator*.

Optando per un viaggio di gruppo firmato [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) vuol dire poter contare con **specialisti che si occupano proprio di tutto**, a cominciare dalla ricerca delle migliori mete da proporre al viaggiatore, con tutte le possibili opzioni affinché possa scegliere il pacchetto che preferisce.

*«Con noi si parte con **tutto già pianificato nei minimi dettagli** e con la sicurezza di avere sempre un **tour leader** a cui fare riferimento»* ricalca la fondatrice di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).



vamonos





La **pianificazione** e la **sicurezza** sono fondamentali per poter visitare **mete nuove con assoluta serenità**. A condizione, naturalmente, di affidarsi ad un *tour operator* che abbia tutta l'esperienza necessaria per organizzare un viaggio di gruppo di successo, che possa **regalare emozioni** e correre fuori dalle solite rotte.

Ed è proprio la sicurezza uno tra gli aspetti alla base del successo dei viaggi di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it): la sicurezza di aver tutto programmato, di aver qualcuno che si occupi di tutto e di non essere mai soli.

Ma i vantaggi di un **viaggio di gruppo** sono davvero tanti altri. Per questo **sono sempre di più i viaggiatori che scelgono di vivere un'esperienza unica**, indimenticabile, insieme ad altri viaggiatori con cui poter condividere preferenze ed interessi.

Fil rouge dei viaggi di gruppo è infatti la possibilità di **costruire emozioni che rimangono indelebili nel tempo**, insieme agli **amici di una vita** oppure a **nuovi amici** per un'**iniezione di felicità**.

«Vogliamo scegliere viaggi che ci permettano di ricordare le nostre vacanze come una specie di “rinascita”, senza porre limiti, soprattutto alla fantasia» spiega uno degli iscritti alla community [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

«Questa dichiarazione ben rappresenta quello che è il sentire generale: un po' per tutti la speranza è che la vacanza possa essere un'esperienza indimenticabile» commentano i fondatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



In cima alle preferenze

di Redazione

«Sardegna, Sicilia e Puglia, sul podio delle preferenze degli italiani» sostengono i fondatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), tour operator specializzato in viaggi di gruppo e di [crociere per single](#).



vamonos

Secondo [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in viaggi di gruppo e di [crociere per single](#), è di nuovo boom per Sardegna, Sicilia e Puglia, sul podio delle preferenze degli italiani per le vacanze.

*«Ma niente vacanze sdraiati al sole, piuttosto **viaggi-esperienza**: l'ideale anche per i gruppi di amici che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze ... e —perché no— **trovare anche l'amore**»* puntualizzano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

«Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz'altro l'universo Vamonos è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riescano a farlo altri operatori» ribadiscono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— proposti dalla piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it): viaggi avventura pensati per chi vuole vivere **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

A chi si rivolge? *«Il target è del tutto eterogeneo»* rispondono gli specialisti della piattaforma. [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) non è infatti un portale dedicato ad una categoria specifica, come sarebbe potuto essere quella dei single. Certo non è la vacanza giusta per una famiglia con figli, ma certamente anche le coppie possono apprezzare i suoi viaggi-avventura che stanno cambiando il concetto del viaggio stesso.

Oltre ai viaggi di prossimità, con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa (che con i conflitti in corso e la crisi economica vanno per la maggiore) [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) propone anche suggestive mete a medio raggio.

«Senza dimenticare le [crociere per single](#) e le vacanze in barca a vela per le quali stiamo già registrando il tutto esaurito» puntualizza il tour operator, che ora si sta adoperando per riuscire a breve ad **aumentare i posti barca disponibili** e fare così fronte a questa imprevedibile richiesta degli italiani.



vamonos

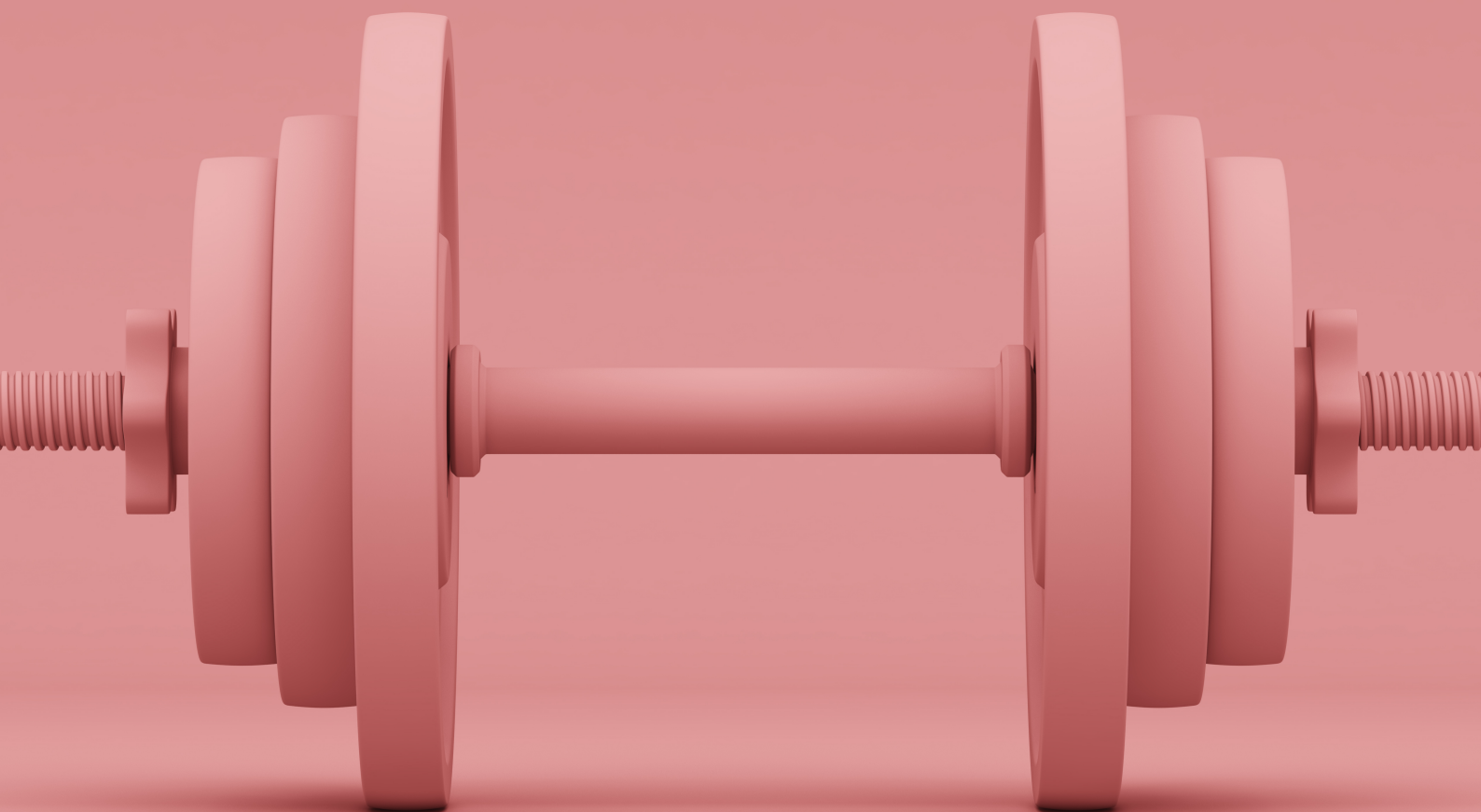
vacanze amicizie esperienze emozioni

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Turismo in rosa

[di Redazione]

«L'universo femminile è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile» sostengono i fondatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) tour operator specializzato in [viaggi per single](#).



«Lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo le donne sono maestre» sottolineano i fondatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), **tour operator** specializzato in **viaggi per single**, **a conduzione prevalentemente femminile**.

Le donne sono la carta vincente. Qualche segnale c'era già: basti pensare al popolare programma televisivo **“Donnavventura”**, il *docu-reality* che **coniuga la passione delle donne per l'avventura a quella per il viaggio**, per un'esperienza straordinaria negli angoli più spettacolari del pianeta.

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— proposti sulla piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it): viaggi avventura pensati per chi vuole vivere **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

Insomma in futuro **le donne cambieranno non solo il nostro modo di viaggiare ma anche e soprattutto quello di fare impresa.**

Nel turismo, secondo quanto rileva [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), le donne occupano il 66% dei posti impiegatizi e costituiscono il 53% della manovalanza. Il 37% delle donne, inoltre, è un quadro ed **il 22% è dirigente.**

Le imprese femminili nel turismo e nel tempo libero in Italia sono **oltre 148 mila**, fortemente concentrate nel segmento della ristorazione, con circa **57 mila attività attualmente gestite da donne.** Bene anche il settore degli alloggi per vacanze e quello degli alberghi.

«D'altra parte, il turismo è una delle voci di bilancio più rilevante per il nostro Paese, tra i più ricchi al mondo per la presenza di beni culturali. Siti storici, monumenti di grande valore, immensi parchi naturali e spiagge dalle acque cristalline: le opportunità offerte dall'Italia ai turisti sono innumerevoli» commentano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).

Il settore contribuisce ad oltre il 13% del Pil italiano per un totale di 232 miliardi di euro (dati Federturismo). *«È quindi innegabile che il comparto è un'importante occasione per l'imprenditoria “in rosa”, che qui trova un terreno privilegiato per avviare un'impresa femminile»* concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).



vamonos





Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Roma e Napoli fanno da traino

di Redazione

Roma e Napoli guidano il turismo in Italia: nel Lazio si prevedono 23 milioni di presenze turistiche, mentre la Campania si colloca al secondo posto con una previsione di 16 milioni. A metterlo in evidenza è [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) che ha rivoluzionato il mondo dei [viaggi per single](#) e di gruppo.

Ecco gli scenari elaborati da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), *tour operator* specializzato in [viaggi per single](#) e di gruppo nelle regioni a maggior sviluppo per il turismo di prossimità. In ambito marino, sul podio Puglia, Sardegna e Sicilia, mentre Roma e Napoli trainano la crescita nel Lazio e Campania.

Per il Lazio si prevedono 23 milioni di presenze turistiche, per la Campania se ne prevedono 16 milioni. Poi ancora per la **Puglia** si prevedono 13,5 milioni di presenze turistiche, per la **Sardegna** se ne prevedono 12 milioni e per la **Sicilia** 11 milioni.

*«Per poter continuare ad intercettare una domanda in profonda trasformazione, tuttavia, il settore turistico dovrà necessariamente **adeguare la sua offerta**»* puntualizzano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) che ha rivoluzionato il mondo dei viaggi e che ora si appresta a rilanciare i [viaggi per single](#) più amati dai single italiani.

Anno dopo anno, [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) ha saputo monitorare e valorizzare i **trend** emersi dal suo **target di riferimento**, quello dei single e dei gruppi di amici che di una vacanza valorizzano l'**esperienza** piuttosto che la meta. Ed è la vacanza esperienziale che va per la maggiore, un viaggio in cui socializzare, sperimentare, abbracciarsi. Ed in questi ambiti [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) registra un *sentiment* ben superiore a quello di qualunque altro operatore, con un punteggio record di 100 su 100.

Certamente [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) è riuscito ad **acquisire una crescente reputazione** consolidandosi presso una base di affezionati clienti che avendo avuto precedenti **esperienze di viaggio** vogliono tornare a sperimentare questi viaggi tanto amati dai single italiani.

La soddisfazione —insomma— è garantita: **sul portale il numero dei nuovi clienti rappresenta oggi il 35% del totale.** Nel 65% dei casi si tratta invece di vacanzieri che già hanno fatto almeno un viaggio organizzato da [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) e che essendosi trovati bene hanno deciso di **ripetere l'esperienza**.

E poi ancora c'è da considerare il risparmio. Grazie all'elevato numero di iscritti, [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) riesce ad acquistare **grandi pacchetti** e può così avere un grande potere negoziale sui prezzi, andando a trasferire tali benefici ai suoi clienti, senza per questo rinunciare ad **avere sempre il massimo** come nel caso della partnership avviata fin dai primi anni di attività con MSC Crociere la più grande compagnia di navigazione italiana, che porta [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) ad essere oggi l'unico tour operator a proporre [viaggi per single](#) e di gruppo a bordo delle bellissime navi della **Mediterranean Shipping Company**.



vamomos

vacanze amicizie esperienze emozioni



WELCOME
TO
ITALY



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

18 miliardi per il mercato degli incontri

di Redazione



«Il giro d'affari dei 6 Paesi europei dove il fatturato del dating è maggiore è di 28 miliardi di euro» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), la piattaforma specializzata in [vacanze per single](#).

Il giro d'affari dei 6 Paesi europei dove il fatturato del dating è maggiore (Italia, Spagna, Francia, Germania, Gran Bretagna ed Olanda) è di 28 miliardi di euro, buona parte dei quali riconducibili proprio alle app di dating online. A metterlo in evidenza è [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), la piattaforma specializzata in [vacanze per single](#).

Considerando anche l'indotto, nel 2024 il giro d'affari del dating in Italia è di 18 miliardi di euro. A sostenerlo sono proprio gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), il portale che offre ai cuori solitari il modo più veloce e divertente per incontrare nella vita reale gente nuova e nuovi potenziali partner.

Basandosi su dati dell'*Istat*, del *Centre for Economics and Business Research* (CEBR), di *IBISWorld* e del *Pew Research Center*, [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) ha potuto fare una stima del valore del dating in Italia e fare un confronto con altri Paesi.

Di questi 28 miliardi di euro fatturati da 6 Paesi, **oltre la metà sono italiani**. Facendo riferimento a dati Cebr, Ibis e Pew Research, [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) ha stimato un valore che **per l'Italia è appunto di 18 miliardi di euro**, una cifra considerevole che tiene conto anche dell'indotto: **8 miliardi di euro per i viaggi** e vero è che è in crescita il fenomeno delle vacanze di gruppo per conoscere nuovi potenziali partner, **5 miliardi di euro per l'intrattenimento**, dagli *happy hour* ai ristoranti, includendo cinema, teatro e così via, **3 miliardi per l'abbigliamento e gli accessori**, poiché gli italiani amano essere trendy ad ogni nuovo incontro, **2 miliardi per l'estetica** in generale, includendo wellness, fitness, cosmetici, coiffeur e trattamenti estetici.

«Le cifre variano da analisi ad analisi e mancano ancora dei numeri precisi, ma la tendenza è quella di un ritorno ai “servizi esperienziali”, con l'Italia che in questo settore risulta essere il Paese più dinamico» puntualizzano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) e il tour operator specializzato in [vacanze per single](#).

«Se in passato vi è stata una crescita dell'online a discapito dell'offline, ciò è dovuto solo al fatto che in questo settore per anni hanno operato persone con poca etica che hanno dato al business un'impronta fortemente incentrata sulla vendita, senza pensare a dare un buon servizio al cliente» aggiungono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

«D'altra parte gli algoritmi utilizzati dalle società di dating sul web si dimostrano inadeguati per capire quando due persone stanno davvero bene insieme e ne è una prova il fatto che la maggior parte delle coppie così formate non durano nel tempo» sostengono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

Oggi, insomma, vi è una forte richiesta di servizi più tangibili e più personalizzati. *«La gente vuole di più e [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it) è pronta a soddisfare le richieste dei viaggiatori più esigenti»* concludono gli analisti.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni