

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## I giovani viaggiano sui social

di Redazione

Secondo quanto ha potuto rilevare [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), la piattaforma specializzata in **viaggi di gruppo**, nella scelta di un viaggio **il 65% dei giovani** (*millennial* e *gen-z*) si lascia **influenzare dai social network**.

La tendenza che va per la maggiore vede prevalere le **esperienze "local"** ed il turismo **"off the beaten track"**: il 74% degli intervistati vorrebbe infatti **visitare destinazioni non ancora viste** e più in particolare —nella fascia *millennial* e *gen-z*— **il 78% vorrebbe vivere un'esperienza autentica** nel luogo visitato ed **il 62% vorrebbe conoscere luoghi sconosciuti** prima che diventino popolari.

Il lavoro condotto da [Vamonos](http://Vamonos) offre un'analisi sui trend nel turismo italiano, analizzando le preferenze dei viaggiatori, i cambiamenti di gusto e le destinazioni più ambite.

Secondo i dati raccolti da [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), il 47% degli intervistati considera le raccomandazioni di amici e familiari come un fattore decisivo per la scelta di un viaggio, **ma il 65% degli intervistati della Gen-Z e Millennial** (18-43enni) afferma di essersi lasciato **influenzare dai social media**.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**

**vamonos**



**NON PERDERE I**

**LAST MINUTE DI**

**VAMONOS-VACANZE.IT**



**vamonos**