

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



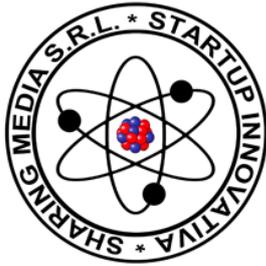
In Italia è ancora record per le energie rinnovabili

di Redazione

Da qui al 2026 le rinnovabili costituiranno il 96% della nuova capacità energetica.

«Entro il 2026, le rinnovabili costituiranno il 52% della capacità di energia totale» pronosticano gli analisti di **Multicompel Technology**, impresa specializzata nell'installazione di impianti fotovoltaici e solari termici.

Nel medesimo orizzonte temporale **le rinnovabili costituiranno il 96% della nuova capacità energetica globale**, in un contesto in cui *«il prezzo dell'energia non scenderà più sotto i 100 euro/MWh»* avvertono gli analisti, confermando le proiezioni del prezzo delle materie prime.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Certo è vero —ad esempio— che il **costo del polisilicio** utilizzato per la costruzione dei pannelli solari è **quintuplicato** rispetto al 2020. «*Ma d'altra parte è anche vero che i prezzi elevati dei combustibili fossili rendono le rinnovabili ancora più competitive*» sottolineano gli esperti di **Multicompel Technology**.

«*Con la nostra metodologia siamo in grado di proporre una soluzione in grado di generare da subito benefici economici: per chi ha cultura dell'impresa e capisce il significato della "moltiplicazione del valore" è un'opportunità irrinunciabile, soprattutto perché permette di "salvare cassa", anzi di far crescere quella a disposizione delle attività "core" dell'azienda*» enfatizza **Edi Lala**, ceo di **Multicompel Technology**.

«*Avendo previsto l'aumento delle richieste, noi le forniture le abbiamo in continuo e siamo in grado di realizzare i nuovi impianti in tempi brevissimi*» assicura **Edi Lala**.

Con altri player, invece, bisogna aspettare non meno di 4 mesi. Multicompel Technology invece ha già tutto pronto per soddisfare una domanda molto ampia ed in crescita: «*un'azienda che oggi spende 100 mila euro di bolletta all'anno può facilmente dimezzare questa voce di spesa*» ricalcano gli specialisti.

A partire dagli Anni Ottanta, fu il drastico calo dei prezzi dei moduli fotovoltaici a determinare il successo del solare: i costi sono scesi **dai 30 dollari per watt del 1980 agli attuali 0,4 dollari per watt**. Così quella solare è diventata nella maggior parte del mondo **la fonte energetica più economica**.

SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Secondo **Multicompel Technology**, entro il 2026 la quantità di capacità di energia elettrica rinnovabile a livello globale **supererà addirittura l'attuale capacità tratta da combustibili fossili e dal nucleare**, consentendo di rispondere alle problematiche determinate dalla *Guerra in Ucraina* e —più in generale— alla **crisi climatica**.

«*Per azzerare entro la metà di questo secolo le emissioni di gas serra derivanti dall'uso dei combustibili fossili è però indispensabile che per i prossimi 5 anni la nuova capacità di energia rinnovabile cresca ad un ritmo doppio rispetto a quanto previsto*» avverte **Edi Lala**, da sempre particolarmente sensibile alle **problematiche ambientali** ed alla cogente necessità —nella catena di valore delle aziende— di **ridurre drasticamente le emissioni di CO₂**.

In questo settore in forte espansione vi è una realtà come **Multicompel Technology** che, distinguendosi per l'efficienza e l'efficacia dei suoi impianti, ha saputo intrecciare in poco tempo una rete attiva su tutto il territorio nazionale, consolidandosi in particolare in **Abruzzo**, nel **Lazio** e nel **Sud Italia**, ma collaborando anche con molte realtà del **Nord Italia**.

Gli impianti fotovoltaici di ultima generazione come quelli di **Multicompel Technology** permettono di abbassare notevolmente i costi in bolletta, arrivando ad **abbattere questi costi fino anche all'80%**.

Il fotovoltaico aumenta inoltre il valore degli immobili. I pannelli fotovoltaici costituiscono il modo più rapido e meno invasivo per l'efficientamento energetico delle nostre case ed aziende: passare al fotovoltaico vuol dire aumentare la classe energetica degli immobili ed **aumentare di conseguenza il valore delle nostre proprietà**.

Misurato sul campo, nel nostro Paese il **potenziale della tecnologia** è molto più elevato rispetto ai modelli macroeconomici. L'Italia può così garantirci un vantaggio competitivo rispetto agli altri Stati nella corsa alla neutralità climatica ed in particolare alla **carbon neutrality**, in cui **il "solare" è certamente il primo passo da compiere**.

Dalla progettazione all'installazione **Multicompel Technology** si occupa dell'intero processo per i clienti, realizzando un impianto fotovoltaico che può fare tutto, permettendo ai proprietari di essere completamente autosufficienti ed indipendenti dalle grandi aziende con un sistema di accumulo dell'elettricità integrata nell'impianto solare che ne aumenta l'autoconsumo dal 30% al 75%.

Con la soluzione solare di **Multicompel Technology** è possibile ottenere la propria elettricità rinnovabile dal tetto 24 ore su 24, grazie all'accumulo, senza dovere nemmeno alzare un dito, perché **Multicompel Technology** si occupa di tutto, dalla parte burocratica fino all'installazione.

Multicompel Technology continua a crescere e non ha problemi di fornitura, con tempi di attesa minimi perché anni fa si è assicurata contratti diretti con i maggiori produttori di moduli solari ed accumulatori. In questo modo, la catena di approvvigionamento rimane sicura e i clienti possono godere di un impianto fotovoltaico sul loro tetto entro poche settimane.

Mese dopo mese, sempre più aziende e cittadini si stanno interessando agli impianti fotovoltaici di **Multicompel Technology**. Per soddisfare l'elevata domanda, la giovane azienda energetica ha sviluppato un modello per cui ogni richiesta viene gestita con la massima tempestività ed ogni impianto fotovoltaico può essere installato in poche settimane.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.