Anno 5 - Nro. 1373 | Edizione del 12 marzo 2025 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Rinnovabili, il ritardo ci costa 8 miliardi

di Redazione

La bolletta per i consumi domestici raggiunge ogni anno 32 miliardi di euro

In Italia, la bolletta complessiva per i consumi domestici raggiunge ogni anno circa **32 miliardi di euro**, una cifra che supera del **22% la media europea**, aggravando ulteriormente il peso economico sulle famiglie italiane. A metterlo in evidenza è **Ener2Crowd.com, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti *green*.**

*«Questa differenza è attribuibile al ritardo nello sviluppo delle **energie rinnovabili**»* commenta **Giorgio Mottironi,** CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, *Chief Analyst* del **GreenVestingForum,** il forum della finanza

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* della **WOIR**.

«Sebbene l'energia solare ed eolica rappresentino una delle soluzioni più efficaci per ridurre i costi energetici, l'Italia è ancora lontana dal raggiungere il target del ***60% di produzione da fonti rinnovabili*** *entro il 2030»* aggiunge **Niccolò Sovico**, *CEO* e co-fondatore di **Ener2Crowd.com** che già nel 2020 è stato scelto da ***Forbes*** come uno dei **30 talenti globali under-30**, sottolineando il suo ruolo di ispiratore e modello di nuovi talenti ed idee per il futuro dell'Italia.

Ad oggi, scese a 260 TWh, le rinnovabili coprono infatti solo il **44% della produzione totale**, un divario significativo rispetto agli obiettivi che è conseguenza sia della contrazione dei consumi che delle inefficienze energetiche.Questa distanza si traduce in un costo addizionale sulle bollette domestiche pari a circa **8 miliardi di euro all'anno**. La cifra rappresenta un peso enorme per le famiglie italiane, eclissando i risparmi potenziali che si potrebbero ottenere investendo in un sistema energetico più verde.







Paradossalmente, gli **8 miliardi di euro** che gli italiani pagano in più a causa del ritardo nelle rinnovabili sono equivalenti a quanto dovremmo investire annualmente per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione al 2030. *«Secondo le nostre stime, questi investimenti potrebbero generare **2,5 volte il valore economico iniziale** in termini di filiere industriali e benefici per i finanziatori»* sottolinea **Giorgio Mottironi.**

I rendimenti per gli investitori nelle rinnovabili sono stimati tra il **7,5% e il 10% annuo**, rendendo il settore non solo una necessità ambientale ma anche un'opportunità finanziaria.

Le risorse destinate a modernizzare il mix energetico italiano avrebbero anche un impatto positivo sull'occupazione, con la creazione di **100.000 nuovi posti di lavoro** e un volume di investimenti previsto di **90 miliardi di euro entro il 2030.**

Il confronto con l'Europa è impietoso. La lentezza italiana è ancora più evidente se paragonata ai progressi di altri Paesi europei, come la Spagna. Secondo un rapporto della *«Banca di Spagna»,* il Paese iberico, grazie ad una maggiore penetrazione delle rinnovabili, ha infatti ottenuto significativi risparmi energetici, a vantaggio sia delle famiglie che del settore industriale. Questo dimostra come **investire in rinnovabili** non sia solo una **scelta ambientale,** ma anche una strategia economica per **abbassare i costi dell'energia** e migliorare la competitività.

*«L'Italia non può permettersi di ignorare ulteriormente l'urgenza di una transizione energetica: **il costo del ritardo non è solo economico**, ma anche ambientale e sociale. Gli **8 miliardi di euro spesi in bollette più care** rappresentano una cifra che potrebbe trasformarsi in una **leva per una crescita sostenibile** e per raggiungere gli **obiettivi climatici**»* conclude **Giorgio Mottironi.**

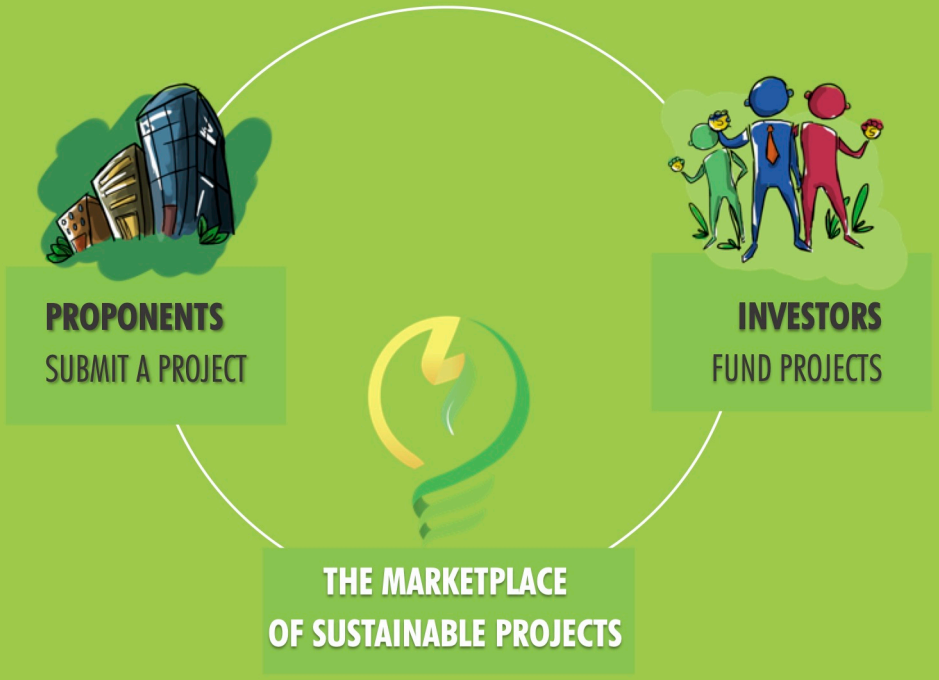
La strada verso il 2030 richiede interventi decisi, sia da parte del governo che del settore privato. Secondo gli analisti di **Ener2Crowd.com** ogni anno perso non è solo un'occasione mancata, ma un **ulteriore peso sulle spalle degli italiani e sull'ambiente.** La transizione energetica non è più una scelta: è una **necessità economica, ambientale e sociale.**

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com