

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



La percezione del sé

di Redazione

Sono i media i più influenti, includendo naturalmente i new media e i social media, nella percezione del sé.

Chi influisce di più sulla percezione del sé degli italiani? Al primo posto troviamo i **media con il 68%** (+20%), seguono poi gli **amici (39% , +10%)**, il **partner (26%, -10%)** e la **famiglia (31%, +10%)**. «L'importante è osservare che l'autostima non è mai esclusivamente basata su fattori esterni: **la vera autostima proviene invece dalla capacità di apprezzarsi e rispettarsi indipendentemente dall'opinione degli altri**» dicono gli esperti.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Il 95% degli italiani ritiene l'apparenza estetica un elemento importante nella propria vita, il 64% dichiara di piacersi guardandosi allo specchio ed il 49% di trovarsi in ordine per tutte le circostanze. Il 12% dichiara di non essere a suo agio nel suo corpo (+5% rispetto al 2023)» sintetizzano i responsabili di **Vamonos**.

«La percezione del proprio corpo è un'esperienza soggettiva, che però dipende da molteplici fattori che interagiscono, perché **tendiamo ad essere influenzati dalle opinioni degli altri** e dalle immagini iper-realtistiche **veicolate dai media**» puntualizzano gli esperti.

«Nel quotidiano, sono molti i gesti grandi e piccoli che si compiono nel perseguire l'accettazione del proprio corpo: **per l'92% la cura di sé è importante** (era il 88% nell'analoga indagine del 2023) e la maggior parte di noi è impegnato a condurre uno stile di vita sano **mangiando bene (68% contro il 63% del 2023), facendo sport ed allenandosi con costanza (57% contro il 47% del 2023), oppure dormendo adeguatamente (48% contro il 38% del 2023)**. Mentre per sentirsi comodi con se stessi, il **71% si concede viaggi frequenti (+17%)** ed il **52% ricorre ad attività wellness (+7%)**» osservano gli analisti di **Vamonos**.

Ma se per qualcuno la sensazione di libertà nel proprio corpo è costante, per altri può **dipendere dalle circostanze**, dal livello di **stress** o dal grado di **affezione verso gli altri**, perché nel **viaggio interiore** verso la propria autostima può influire, anche pesantemente, **il giudizio degli altri**.

Solo il 16% degli italiani si dichiara infatti **sicuro di sé** a prescindere dagli altri, con il 26% che dichiara comunque di **non subirne l'influenza**. La maggior parte, il 73%, reputa invece il giudizio degli altri **importante solo in alcune circostanze**, contrariamente ad un **23% che ci presta una costante attenzione** (era il 7% nel 2023), curando il loro aspetto anche per le più piccole attività quotidiane.

SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



vamonos





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni