

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Roma caput mundi

di Redazione

### Roma la preferita.

**La città preferita dai turisti?** È ancora **Roma** (75%) a conquistare il primo posto. Nel sondaggio “multiple choice” dove è ammesso indicare molteplici preferenze, seguono le altre nostre città d'arte: sul podio anche **Firenze** (69%) e **Venezia** (68%) e poi ancora anche **Napoli** (65%), **Pisa** (51%) e **Milano** (50%).

**Tra le regioni** troviamo invece sul podio **Sicilia** (60%), **Puglia** (59%), e **Sardegna** (57%). Poi seguono **Campania** (55%) con la sua Costiera Amalfitana e **Lombardia** (45%) con i suoi grandi laghi come quello di Como e quello di Garda.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

**Insomma tutte le mete amatissime anche dagli italiani.** A livello del **turismo interno**, secondo il **tour operator** si conferma infatti la tendenza a **rimanere in Italia**, scelta che riguarda il **56% dei vacanzieri**, orientati prevalentemente su vacanze in **Puglia** (13% sul totale dei vacanzieri), **Sicilia** (11%) e **Sardegna** (10%), rispettivamente al secondo e terzo posto.

In queste tre regioni [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha anche le sue roccaforti: nella splendida **Pugnochiuso** per la Puglia, a **San Teodoro** per la Sardegna e a **Cefalù** per la Sicilia, dove propone **viaggi-esperienza** pensati per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme.

Dal sondaggio del tour operator specializzato in **viaggi per single** emerge infatti che **tra i viaggiatori europei**, durante il 2024 hanno organizzato o vorrebbero organizzare **un viaggio in Italia** il 76% dei **francesi**, il 72% dei **tedeschi** ed il 61% degli **inglesi**, che si collocano così sul podio. Seguono poi gli **olandesi** con il 52%, gli **svizzeri** con il 47%, gli **austriaci** con il 42% e gli **spagnoli** con il 41%.

A livello **extra-europeo**, prendendo in considerazione chi ha scelto di viaggiare in Europa, **si collocano invece al primo posto i cittadini statunitensi** (58%), seguiti sul podio da **brasiliani** (57%) e **cinesi** (54%). Seguono poi gli **indiani** con il 48%, i **sudcoreani** con il 45%, i **giapponesi** con il 44% e gli **argentini** con il 36%.



# SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



**vamonos**





# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**