Anno 5 - Nro. 1364 | Edizione del 3 marzo 2025 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Destinazioni esotiche, ecco dove vanno gli italiani

di Redazione

«Sono in molti a preferire destinazioni esotiche, una vacanza perfetta per spezzare la routine e rigenerarsi» sottolineano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in vacanze per single.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

*«Non possiamo che ritenerci molto soddisfatti poiché quest'anno **le prenotazioni procedono benissimo,** tant'è che la nostra disponibilità è agli sgoccioli e per alcune mete siamo addirittura al completo, soprattutto sul **lungo raggio**»* sottolineano i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**, il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze per single**.

*«**Scegli una vacanza per single:** al mare, in montagna, in tour, in crociera o in una capitale, qualunque sia la tua destinazione la tua vacanza sarà un successo. Il viaggio è il momento perfetto per uscire dalla propria confort zone e vivere quell'esperienza che si sognava da tempo, concedendosi di provare **un'esperienza fuori dagli schemi,** con destinazioni e location esclusive, partecipando ad eventi mozzafiato con la possibilità di **creare nuovi legami** in un ambiente rilassato, informale e carico di "good vibes"»* assicura il *tour operator.*

Ma quali sono le mete più richieste? *«Per le crociere sul podio delle preferenze ci sono la crociera a **Miami** e Crociera MSC ai Caraibi, **Dubai** e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman, i **Caraibi** e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa»* rispondono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it**.

Insomma al primo posto c'è **Miami,** città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda ed il famoso Ocean Drive: una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e per i più avventurosi l'escursione a Everglades in una vasta zona di paludi, mangrovie, alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti **da Genova** o o **da Civitavecchia.**





*«Poi c'è il **Brasile, Rio de Janeiro e Búzios**»* avvertono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it,** che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Tour della Giordania** per 7 notti ed il **Tour del Marocco** sempre per 7 notti. Poi ancora c'è il **Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti, **Capo Verde** per 7 notti ed il **Mar Rosso e Sharm El Sheikh** per 7 notti.

Ma a riscontrare le preferenze degli italiani sono anche **le Capitali europee** dove **Vamonos-Vacanze.it** propone **soggiorni di 3 notti** ad **Amsterdam, Barcellona** o **Lisbona.** E poi ancora **Istanbul,** ora in super-offerta.

*«Viaggia **lontano dalla tua solita cerchia di amicizie** e dalle solite dinamiche casalinghe e vivi un'**esperienza carica di novità,** con l'adrenalina che solo un viaggio con un gruppo di nuovi amici può donarti. Un viaggio **"single organizzato"** può essere ovunque tu voglia: da una capitale europea ad una crociera nel Mediterraneo o ai Caraibi e perché no anche negli Emirati Arabi o ancora puoi scegliere di rilassarti al caldo su una spiaggia esotica, di divertirti e di goderti un weekend fuori porta in una masseria o in una bellissima villa»* enfatizza il ***tour operator.***

*«Abbiamo viaggi per single **per tutti i gusti,** dalle offerte* last-minute *ai villaggi* all-inclusive*, ma la cosa veramente importante è che ogni viaggio ha **sempre il volo incluso,** quindi non dovrai occuparti di nulla se non di scegliere la destinazione. Con i nostri viaggi organizzati avrai la libertà di trascorrere la tua vacanza nella location che sceglierai e con una nuova comitiva di amici della tua età con cui trascorrere giorni di totale spensieratezza e relax. Festeggia da single in destinazioni esclusive, che tu preferisca ballare sotto le stelle o guardare i fuochi d'artificio su una spiaggia all'altro capo del mondo, abbiamo sicuramente la soluzione di viaggio perfetta per te»* concludono gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it.**

La propensione a **preferire destinazioni esotiche** è stata anche confermata da un apposito sondaggio che **Vamonos-Vacanze.it** ha commissionato all'*Istituto di Ricerca* **IRCM** (**www.ircm-ricerca.com**). Secondo questo sondaggio, **le mete esotiche continuano il trend di costante risalita** già iniziato subito dopo il periodo caratterizzato dalla pandemia. Certo però le **mete italiane** e le **Capitali europee** —che spesso sono molto più economiche— conquistano il primo e secondo posto delle intenzioni di viaggio degli italiani, rispettivamente con il 40% e con il 25%.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

 ISSN 2785-0870



CARO VOLI E BUDGET RIDOTTI, MA GLI ITALIANI NON RINUNCIANO ALLE VACANZE

di Redazione

«Molti optano per weekend brevi e settimane in una capitale europea, altri per Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya. Il trend è comunque la vacanza esperienziale: assaggiare il cibo del posto, vivere da "local", cercare esperienze» riferiscono i responsabili di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in viaggi di gruppo.


vamonos
Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

vamonos

«Nonostante l'inflazione ed i problemi di budget, ***gli italiani partono lo stesso****»* mettono in evidenza i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it),** il tour operator italiano specializzato in **viaggi di gruppo**, che ha commissionato un approfondimento su questo tema.

«La voglia di viaggiare verso lidi lontani era chiara già da tempo» commentano gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it. E tra le destinazioni più ricercate per i prossimi mesi troviamo ai primi posti Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya**.

Il budget? La somma prevista dalla **maggior parte del campione (38%)** oscilla tra i 500 e i 999 euro. **Il 22% spenderà però 2.000 euro ed oltre:** ad esempio su **Vamonos-Vacanze.it** il viaggio in **Kenia con safari e mare** lo si può acquistare a 2.149 euro per 7 notti.

Il 19% impiegherà poi una somma compresa tra i 1.500 ed i 1.999 euro (Crociera ai **Caraibi, Antille e Guadalupa** a 1.899 euro per 7 notti) ed **il 17% rimarrà tra i 1.000 ed i 1.499** euro, mentre solo **il 4% rimarrà sotto la soglia dei 499 euro: su Vamonos-Vacanze.it il Weekend Benessere ad Abano Terme in singola gratis costa ad esempio 359 euro** per 2 notti.

Più di un italiano su due (il 54%) prevede comunque di spendere più della vacanza precedente, mentre il 29% prevede di spendere più o meno come lo scorso anno ed il 17% prevede di spendere meno.

Il caro voli? Sì, sono soprattutto gli spostamenti a costare di più rispetto all'anno precedente **osserva il 65%** del campione, **con gli incrementi maggiori che sono legati ai biglietti per i treni e per gli aerei**, oltre che alla benzina ed all'autonoleggio. Seguono, a distanza, i rincari relativi ai **pernottamenti (20%)** ed **all'enogastronomia (17%).**

Ma proprio **l'enogastronomia** è la voce di spesa su cui gli italiani non faranno rinunce: lo ha dichiarato **il 51% dei viaggiatori**, quasi a pari merito con la **ricerca di esperienze (50%):** gli italiani vogliono tour speciali, visite guidate ed attività sportive che da sempre rappresentano uno degli *"optional"* con cui arricchire i propri viaggi.

«I due fenomeni che stiamo maggiormente registrando tra i membri della nostra community riguardano da una parte ***l'insofferenza per l'alto costo dei voli,*** *che in molti casi frena un progetto di viaggio più lungo o lontano, e dall'altra* ***il desiderio di vivere esperienze che rendano il viaggio indimenticabile:*** *assaggiare l'enogastronomia dei luoghi, conoscere i posti da veri "locali", vivere la vacanza-esperienza come un momento per arricchirsi ed entusiasmarsi»* concludono gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it.**

ANDRANNO ANCORA LE VACANZE IN MONTAGNA?

di Redazione

All'epoca dei viaggi esperienziali, del boom delle mete esotiche e delle crociere, anche la montagna tiene: lo dicono i dati di Vamonos-Vacanze.it, l'OTA (online travel agency) italiana specializzata in viaggi esperienza.

La leggendaria settimana in montagna va ancora oggi? *«All'epoca dei viaggi esperienziali, del boom delle mete esotiche e delle crociere molti preferiscono viaggi più "entusiasmanti"»* rispondono gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it),** l'OTA (online travel agency) italiana specializzata in **viaggi esperienza**.

«Ma il fatto è che ***anche quelle in montagna possono essere vacanze molto coinvolgenti,*** *come nel caso dei nostri viaggi-esperienza* ***in Valle d'Aosta o in Trentino*** *o addirittura* ***in Islanda tra geyser,*** *ghiacciai ed aurore boreali»* aggiungono gli ideatori della piattaforma.

«Certo, tra gli "escursionisti" —puntualizzano gli esperti— ***sarà un esiguo 10% a non modificare le sue abitudini*** *rispetto all'anno scorso, mentre 9 su 10 adotteranno delle strategie di* ***contenimento della spesa,*** *optando per località con prezzi degli impianti più contenuti (47%) o riducendo la durata della vacanza (34%)».*

Mentre la proposta **Vamonos-Vacanze.it** per vivere un'esperienza indimenticabile in **Islanda** prevede un budget di 1.899 per 4 notti. *«È un viaggio di gruppo da sogno a caccia dell'aurora boreale, tra cascate tipiche, contrasti tra i ghiacciai ed i vulcani dell'Isola e suoi* ***fenomeni naturali a dir poco magici»*** sottolinea il *tour operator.*

vamonos



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Sempre secondo il *tour operator,* **l'82% di chi sceglie la settimana bianca rimarrà quest'anno dentro i confini nazionali,** per un giro d'affari —quello delle vacanze in montagna— che in Italia si è attesta intorno **ai 15 miliardi di euro,** con un pubblico di *aficionados* pari a **9 milioni di vacanzieri** che spenderanno **mediamente 1.667 euro,** comprese spese di viaggio, alloggio, ristoranti ed altri servizi in loco.



FOTOGRAFIA DEI SINGLE 2025

di Redazione

Il tour operator Vamonos-Vacanze.it specializzato in vacanze di gruppo focalizza la sua particolare attenzione al target single, una categoria che crescerà esponenzialmente nei prossimi anni: sempre più single, sempre più over-50.

Basandosi sugli ultimi dati Istat, Vamonos-Vacanze.it (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo** che si rivolge con una **particolare attenzione al target single,** rileva un grande **cambiamento in corso in relazione alla popolazione** italiana residente, a cominciare dall'elemento **decrescita** che ci vede passare **dai 59 milioni di residenti** al primo gennaio di questo anno ad una


vamonos
Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

proiezione di **58 milioni** al primo gennaio 2030, a **54 milioni** al primo gennaio 2050 e ad addirittura **46 milioni nel 2080.**

Insomma la **società evolve** e si trasmuta ad un ritmo sempre più veloce, **cambiando anche il rapporto tra individui in età lavorativa** (fascia di età compresa tra i 15 ed i 64 anni) **e quelli in età non lavorativa** (la residuale fascia di età compresa da zero ai 14 anni sommata a quella di 65 anni ed oltre): *«si passerà da circa **tre a due nel 2022** a circa **uno ad uno nel 2050**»* sottolineano gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Ma le proiezioni indicano anche **meno coppie in assoluto,** più coppie senza figli e quindi **più vecchi e più persone sole:** le nuove previsioni implicano un disastroso futuro demografico del nostro Paese.

Le tendenze messe in rilievo da **Vamonos-Vacanze.it aggiornate ad oggi,** restituiscono una fotografia alquanto attendibile e difficilmente revertibile, seppure in un quadro nel quale non mancano alcuni elementi di incertezza.

Il tasso di variazione medio annuo della popolazione al 2030 è stimato in -0,20%; mentre nel medio termine la diminuzione risulterebbe più accentuata: -0,33% al 2050 e **-0,57% medio annuale dal 2050 al 2080,** quando si arriverebbe ad una popolazione diminuita di ulteriori 8,5 milioni di individui.

Nel 2080 saremo 45,8 milioni? *«La previsione è altamente probabile»* rispondono gli analisti. La popolazione totale sommerebbe così appena **45,8 milioni di abitanti,** conseguendo una perdita complessiva di 13,2 milioni di residenti rispetto ad oggi.

E se oggi l'Italia per fascia di età si articola in un 12,7% di individui di età compresa tra zero ed i 14 anni, di un 63,5% tra i 15 ed i 64 anni e di **un 23,8% di età uguale o superiore ai 65 anni** (con una età media nazionale di 46,2 anni), **nel 2050 le persone di 65 anni ed oltre andranno a rappresentare il 35% del totale**, secondo lo scenario mediano.

Il fatto è che l'**Italia sta diventando un Paese di single ultracinquantenni.** E proprio per questo **Vamonos-Vacanze.it** ha creato l'apposito *spin-off* **Adelante+ (www.viaggi-adelante.it),** nato per occuparsi proprio di questa fascia di mercato.

***«A 50 anni oggi si è giovani:** la vecchiaia si è spostata in avanti. Se i cinquantenni delle passate generazioni trascorrevano le loro giornate alle prese con i nipoti, i cinquantenni di oggi **sono spesso single,** frequentano le **palestre,** hanno il **culto del corpo** e del **tempo libero, "coltivano" emozioni.** E sono proprio loro **a viaggiare ed a spendere di più**»* sottolineano gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it** e di **Adelante+**.





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni