

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## 15 milioni di crocieristi

di Redazione

*Saranno 15 milioni i passeggeri movimentati nei nostri porti nel 2025, con circa 180 navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di oltre 50 compagnie di navigazione.*

A ricevere la maggior parte dell'afflusso crocieristico al primo posto si classifica **Civitavecchia** e sul podio anche **Genova** e **Napoli**. Nella top-10 seguono poi **Savona**, **La Spezia**, **Palermo**, **Messina**, **Livorno**, **Venezia** e **Trieste**.

«Mentre su base regionale è **la Liguria ad essere la prima in classifica**. Sul podio seguono **Lazio** e **Campania**, mentre la **Sicilia** si colloca al quarto posto» sintetizza il tour operator [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it).

I mesi più trafficati? Al primo posto si colloca **ottobre** con oltre 700 scali e poi **maggio**, **agosto** e **settembre** con oltre 600 scali ciascuno.

In quanto ai *brand* di punta che nel 2025 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, con ben oltre 4,5 milioni di crocieristi previsti, spicca tra tutti **MSC**.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**

# SINGLE



**NON PERDERE I  
LAST MINUTE  
DEL 2025**

**[VAMONOS-VACANZE.IT](http://VAMONOS-VACANZE.IT)**





**vamonos**