

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Il budget per le vacanze

di Redazione

Italiani con la valigia sempre pronta nel 2025. Dopo anni complicati, il turismo è tornato a correre più forte che mai. «Il budget stanziato dagli italiani per le vacanze, infatti, arriva quest'anno a sommare tra i 1.500 ed i 1.999 euro per 34% degli italiani ed oltre i 2 mila euro per il 28%, **insomma a 1.500 ed oltre per il 62%**» rilevano gli analisti di [Vamonos Vacanze](#) il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

A trainare le prenotazioni è fortissima la componente emotiva. «È il fenomeno del “**revenge tourism**”, il desiderio di prendersi una rivincita dalle bruttezze che ci circondano a cominciare dai conflitti internazionali, dalle catastrofi ambientali, dall'instabilità economica» spiegano gli esperti di [Vamonos Vacanze](#), secondo i quali a stimolare il mercato sono soprattutto i single.

«**Il turismo per single è tornato a fare grandi numeri, con una domanda superiore a quella dello scorso anno. Persiste una grande richiesta per le crociere e per i gioielli italiani** —con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa— **mentre salgono esponenzialmente i viaggi entro i confini del Mediterraneo** —con Isole Baleari ed Isole Greche in testa— e verso alcune mete extra-Ue. Poi ancora, dopo la grande esplosione registrata già lo scorso anno, continuano ad andare fortissimo anche le vacanze in **barca a vela**» osserva il tour operator.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

SINGLE



**NON PERDERE I
LAST MINUTE
DEL 2025**

VAMONOS-VACANZE.IT



vamonos