Anno 5 - Nro. 1343 | Edizione del 10 febbraio 2025 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ecommerce traina il turismo

di Redazione

È l'ecommerce a trainare la ripresa turismo. Secondo una ricerca commissionata del portale Vamonos-Vacanze.it nell'ultimo anno il canale online del turismo ha generato in Italia **31 miliardi di euro** di fatturato: **+11% rispetto al 2022**, che fu l'ultima stagione pre-pandemica.

Ma il trend del 2025 è ancora più positivo per il settore digitale dei viaggi che, secondo le proiezioni di Vamonos-Vacanze.it, chiuderà con un **+15% rispetto all'anno precedente** raggiungendo così i **40 miliardi di euro.**

Le nuove tendenze legate ai **comportamenti dei viaggiatori** vedono prevalere l'online anche al momento della scelta: l'**82% dei viaggiatori usa ormai esclusivamente il web** per ispirarsi e cercare informazioni prima di scegliere un viaggio, mentre **solo il 2% usa esclusivamente il canale offline** ed il 16% usa entrambi i canali.

Per i trasporti la percentuale di chi utilizza esclusivamente i canali online raggiunge il 68%, mentre per l'alloggio (OTA o canali diretti) la percentuale è del 63%.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



NON PERDERE I LAST MINUTE DEL 2025

VAMONOS-VACANZE.IT


vamonos