

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Rapporto con il corpo

di Redazione

**Come vivono gli italiani il rapporto con il loro corpo nel 2024?** Ecco il nuovo sondaggio promosso dal portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#). Lo studio, commissionato all'IRCM ha messo in evidenza anche quest'anno un **elevatissimo grado di soddisfazione** degli italiani per il loro aspetto fisico.

*«Il 95% degli italiani ritiene che l'apparenza estetica sia un elemento importante nella propria vita (+3% rispetto allo scorso anno), anche se solo il 64% dichiara di piacersi guardandosi allo specchio (-15%, perchè nel 2023 era invece il 79% a piacersi) ed il 49% di trovarsi in ordine per tutte le circostanze (-18% rispetto al 67% del 2023)»* sintetizzano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Poi ancora **scende al 7%** (dal 12% del 2023) la percentuale di chi dichiara di **non essere affatto a suo agio nel suo corpo**. *«La percezione di sé e del proprio corpo è un'esperienza soggettiva ed individuale, che però dipende da molteplici fattori che interagiscono tra loro, perchè tendiamo ad essere influenzati dalle opinioni degli altri e dalle immagini iperrealistiche veicolate dai media»* puntualizzano gli esperti.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**





**NON PERDERE I**  
**VIAGGI 2025**

**[VAMONOS-VACANZE.IT](https://vamonos-vacanze.it)**





**vamonos**