

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

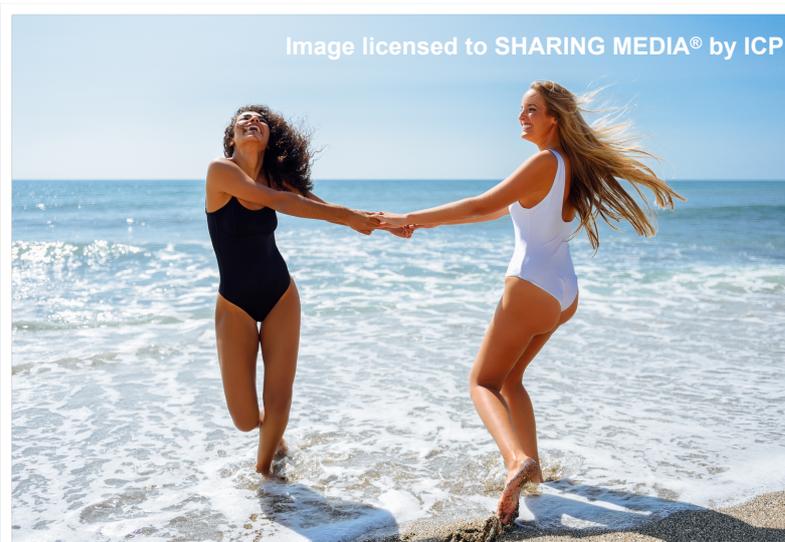


Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Gli italiani ed il loro rapporto con il corpo 2024

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Il nuovo studio 2024 commissionato all'Istituto di Ricerca IRCM ha messo in evidenza un elevato grado di soddisfazione degli italiani per il loro aspetto fisico ed un grande impegno verso una vita più sana, ma anche una grande influenza dei media e della società» puntualizzano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Come vivono gli italiani il rapporto con il loro corpo nel 2024? Ecco il nuovo sondaggio promosso dal portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](https://www.vamonos-vacanze.it), che ha indagato quanto l'aspetto fisico influisca sulla percezione di sé stessi.

Lo studio, commissionato all'**Istituto di Ricerca IRCM** ha messo in evidenza anche quest'anno un **elevatissimo grado di soddisfazione** degli italiani per il loro aspetto fisico.

«Il 95% degli italiani ritiene che **l'apparenza estetica sia un elemento importante nella propria vita** (+3% rispetto al risultato ottenuto nell'analogo sondaggio realizzato lo scorso anno), anche se **solo il 64% dichiara di piacersi guardandosi allo specchio** (-15%, perchè nel 2023 era invece il 79% a piacersi) ed **il 49% di trovarsi in ordine per tutte le circostanze** (-18% rispetto al 67% del 2023)» sintetizzano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Poi ancora **scende al 7%** (dal 12% del 2023) la percentuale di chi dichiara di **non essere affatto a suo agio nel suo corpo**.

«La percezione di sé e del proprio corpo è un'esperienza soggettiva ed individuale, che però dipende da molteplici fattori che interagiscono tra loro, perchè tendiamo ad essere influenzati dalle opinioni degli altri e dalle immagini iperrealistiche veicolate dai media» puntualizzano gli esperti.

«Nel quotidiano —proseguono— sono molti i gesti che si compiono nel perseguire l'accettazione del proprio corpo: **per il 92% (+4%) la cura di sé è importante** ed è impegnato a condurre uno stile di vita sano **il 68% (+5%) mangiando bene**, il 57%, (+10%) facendo sport ed allenandosi con costanza ed il 48% (+10%) dormendo adeguatamente».

SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



vamonos

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Poi ancora, per sentirsi comodi con se stessi, il 71% si concede viaggi frequenti (era il 54% nel 2023) ed il 52% ricorre ad attività wellness (era il 45% nel 2023)» osservano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

E se per qualcuno la sensazione di libertà nel proprio corpo è costante, per altri può dipendere dalle circostanze, dal livello di stress o dal grado di affezione verso gli altri, perché **nel viaggio interiore verso la propria autostima** può influire, anche pesantemente, il giudizio degli altri e —soprattutto— quello dei media.

Dal sondaggio risulta infatti che **solo il 16% degli italiani non ne dà peso e si dichiara sicuro di sé stesso a prescindere dagli altri** (+2% rispetto al 2023) ed —alla fine dei conti— **il 26% dichiara di non subirne l'influenza** (anche in questo caso +2% rispetto al 2023),.

La maggior parte del campione, il 73%, reputa invece il giudizio degli altri importante solo in alcune circostanze (-1%), contrariamente ad **un 23% che ci presta una costante attenzione**, curando il loro aspetto anche per le più piccole attività quotidiane (+16%).

Chi influisce di più sulla percezione del sé degli italiani? Ammettendo come lo scorso anno risposte multiple, sale di molto la percentuale attribuita ai mass media. Al primo posto troviamo infatti proprio **i media con il 68% (+20%)**, seguono poi gli amici (39%, +10%), il partner (36%, +10%) e la famiglia (31%, +10%).



Senza passaporto? Ecco dove si può viaggiare senza questo documento

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Dalla vicina Tunisia alla Polinesia francese, [Vamonos-Vacanze.it](#), il tour operator specializzato in [crociere per single](#), ha stilato un elenco di mete dove viaggiare senza passaporto.

«Ancora sono molti i viaggiatori che si lamentano delle lungaggini e disservizi per il **rinnovo del passaporto**» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](#), il tour operator italiano specializzato in [crociere per single](#), che —con l'occasione— ha stilato un elenco di mete dove viaggiare senza.

Stando alle segnalazioni ricevute dalla *online travel agency*, **ancora oggi le difficoltà non mancano e continuano ad interessare l'intero Bel Paese**, dal Nord al Sud Italia, a macchia di leopardo.

«**Accorgersi di avere il passaporto scaduto poco prima di partire è una cosa che capita più spesso di quanto si possa credere**, soprattutto se non si oltrepassano frequentemente le frontiere dell'Unione Europea» sottolineano gli specialisti del tour operator.



vamonos

«Ma non avere il passaporto non implica necessariamente rinunciare a scoprire posti nuovi lontano da casa, anche in altri continenti» dicono gli esperti di Vamonos-Vacanze.it. Partendo dall'Italia è infatti possibile raggiungere **senza passaporto** destinazioni anche molto lontane, perfette per chi è ancora in attesa del rinnovo o del rilascio del passaporto, mete come la **Tunisia** —con le sue splendide località turistiche e balneari come **Hammamet** e **Djerba**— o anche l'**Egitto**, dove però occorre il visto d'ingresso.

«Ma non solo. Ci sono anche tutti i cosiddetti “**territori d'oltremare**” dei Paesi dell'Ue» puntualizzano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it. La **Francia** —ad esempio— conta ben **13 possibili destinazioni** in tutto il mondo, a partire dalle isole caraibiche di **Guadalupa** e **Martinica**, le isole dell'Oceano Indiano di **Reunion** e **Mayotte** ed il territorio costiero sudamericano della **Guyana francese**, completamente soggetti alle leggi francesi.

E poi ancora ci sono la **Polinesia francese** nel Pacifico meridionale, l'arcipelago polinesiano di **Wallis e Futuna**, le isole caraibiche di **Saint Martin** e di **Saint Barthelemy**, nonché **Saint Pierre et Miquelon** nell'Oceano Atlantico vicino al Canada. E poi ancora il territorio del Pacifico della **Nuova Caledonia** che detiene uno status speciale con una maggiore autonomia, le **Terre australi e antartiche francesi** (Taaf) situate nell'Oceano Indiano vicino all'Antartide senza una popolazione permanente e l'isola di **Clipperton**, situata al largo del Messico, anch'essa disabitata.

«Ma anche i **Paesi Bassi** hanno **6 mete caraibiche** considerate come territori d'oltremare dall'Unione Europea: si tratta delle 3 isole-Paesi autonomi di **Curaçao** (il più grande territorio olandese d'oltremare, a nord del Venezuela), della più nota **Aruba** e di **Sint Maarten** dove c'è anche una vivace vita notturna; e delle 3 isole-comuni speciali di **Bonaire**, **Sint Eustatius** e **Saba**, amministrate direttamente dal governo olandese» concludono gli esperti di Vamonos-Vacanze.it.

The image features the Vamonos logo at the top, which consists of a stylized white bird icon on a blue background, followed by the word "VAMONOS" in large, bold, black letters with a white outline. Below the name, the tagline "vacanze amicizie esperienze emozioni" is written in smaller, white, lowercase letters. Below the logo is a wide orange banner with the text "VIAGGI DI GRUPPO" in large, white, bold, uppercase letters. At the bottom of the image is a group photograph of approximately 20 people, mostly young adults, posing on a sandy beach. They are wearing swimwear and sunglasses, and many have their arms raised in a celebratory gesture. A small Vamonos flag is visible in the center of the group.



Over 50: hanno più tempo e denaro, sono loro il futuro del turismo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«L'età degli anni è una quantificazione limitata perché il tempo è lungo o breve se è prevedibile o imprevedibile, se è già costruito o da costruire: gli over 50 ne sono un esempio, perché sono loro ad avere più tempo e denaro ed a viaggiare di più» spiegano gli ideatori di Adelante+ (www.viaggi-adelante.it), spin-off del tour operator Vamonos-Vacanze.it specializzato in [viaggi di gruppo](#).

La vecchiaia si è spostata in avanti. «Il fatto è che oggi a 50 anni si è giovani più che mai, anzi **oggi si è eternamente giovani** e neanche la mezza età esiste più. L'allungarsi della vita media, il benessere, il culto per la forma fisica ed i moderni trattamenti di bellezza hanno praticamente reso più labili le differenze d'età: **si può essere giovani a 50 anni e vecchi a 30 anni**, dipende un po' dallo stile di vita, dalla mentalità, dalla flessibilità di ognuno di noi» sottolineano gli ideatori di [Adelante+](#), spin-off del tour operator Vamonos-Vacanze.it specializzato in [viaggi di gruppo](#) ed in [crociere per single](#).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

«**E sono infatti gli over 50 a viaggiare ed a spendere di più:** hanno più tempo e più denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota» spiegano gli specialisti di [Adelante+](#).

Se i 50enni della passata generazione trascorrevano le loro giornate alle prese con i nipoti, **i 50enni di oggi sono spesso single**, frequentano le palestre, hanno il culto del corpo e del tempo libero, **“coltivano” emozioni.**

«A 50 anni —prosegue il tour operator— *hai le condizioni necessarie per goderti al massimo la vita: i “soldi” per poterti permettere le esperienze e la “salute” per poter viaggiare.*»

Il **globe-trotter** del Terzo Millennio è senz'altro over 50. L'idea dei **giovani globe-trotter pieni di energia** con lo zaino in spalla e pronti ad esplorare nuove mete è nell'immaginario collettivo, **ma non è reale.**

La colonna portante del turismo è oggi **quella dei 50enni**, sono loro i **“nuovi giovani”**, con **pochi limiti** e tanta voglia di arricchirsi con **nuove esperienze.**

Sono piuttosto i giovani ad essere vecchi. «*Si è vecchi da giovani, quando si assumono meccanismi che fanno ritornare il presente ad una scelta precedente, quando si vive nel passato e si è dunque vittime della ripetizione*» enunciava **André Gorz**, discepolo di Sartre, fondatore dell'ecologia politica e del settimanale *Le nouvel observateur (L'Obs)*.

Nel suo *Le traître* il protagonista —che è Gorz stesso— **non trova la sua età “incisa sulla sua pelle”**, ma fuori da sé, nelle interdizioni, nei limiti, negli ostacoli: la trova quando **il passato ha assorbito ogni possibilità di futuro** e tutto sembra ormai deciso, un *“futuro anteriore”*.

E tradire è proprio questo: consegnare i propri sogni a progetti di inerzia, dove tutto diventa sereno e pacifico, ma così si approda alla vecchiaia **senza accettare la sfida di vivere.**

«D'altra parte, l'età degli anni è una quantificazione limitata perché **il tempo è lungo o breve se è prevedibile o imprevedibile**, se è già costruito o da costruire» sostengono gli ideatori del nuovo portale. E lo spirito di [Adelante+](#) è proprio quello di **offrire “spazi da costruire”** dove poter vivere **esperienze fuori dall'ordinario**, uniche ed entusiasmanti, **uscire dalla routine**, vivere emozioni incredibili, vedere posti fantastici, nuove culture, nuove tradizioni e nuove persone.

«Noi crediamo fortemente che **i viaggi e le vacanze di gruppo abbiano il potere magico di mantenerci giovani**, creando emozioni, ricordi e sensazioni indelebili» dicono i fondatori di [Adelante+](#), che però puntano prevalentemente ad un **target “50 special”**, quello **più vivace, appassionato ed esploratore.**

«**Il viaggio di gruppo tra sconosciuti**, a prescindere dalla tua età anagrafica, **ti riporta alla gita scolastica**, dandoti la possibilità di scoprire l'altro e te stesso, attraverso una diversa prospettiva» rimarkano gli specialisti del tour operator.

Essere giovani è non lasciarsi piegare dai condizionamenti della società, dal peso della storia. È questa le premessa esistenzialista che ha portato alla nascita di [Adelante+](#) (www.viaggi-adelante.it), dedicato ad un target dinamico e fiorente, quello del **turismo “senior”** in una fascia di età ideale compresa **tra i 48 ed i 62 anni.**



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Viaggi esperienziali +24%: merito della ricchezza culturale, artistica e paesaggistica del Bel Paese

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«I viaggi esperienziali crescono quest'anno del 24% rispetto al 2023» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) specializzata in [vacanze di gruppo](#).

I viaggi esperienziali crescono quest'anno del 24% rispetto al 2023 e del 42% rispetto al 2019. A snocciolare i dati è [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze di gruppo](#), che ha commissionato un approfondimento all'Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«E sul podio delle città italiane più richieste dagli stranieri ci sono come sempre **Firenze, Venezia e Roma**» riferiscono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Le città d'arte continuano infatti ad essere le mete più ambite, seguite dalle **località costiere e montane di prestigio**.

In questo contesto, l'Italia è riuscita a mantenere una buona quota di mercato estero, con un'incidenza internazionale che è risultata più alta rispetto alle performance delle altre destinazioni. Un'incidenza **che secondo le previsioni dell'ENIT nel 2024 aumenta al 28%**.

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha poi identificato **5 valori tangibili** e **4 valori intangibili** in merito a cosa cercano i turisti esperienziali. Nella prima categoria si collocano **qualità** (90%), **cura dei dettagli** (82%), **privacy** (79%), **spazio** (65%) e **sicurezza** (58%); mentre tra i valori intangibili spiccano **avventura** (75%), **personalizzazione** (72%), **unicità** (68%) e **sostenibilità** (65%).

«Quando sceglie una destinazione, **il viaggiatore esperienziale sposta sempre di più l'attenzione sulla vacanza ecosostenibile** ed è attratto dalle strutture che offrono comfort in ambienti eco-sostenibili» commentano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), secondo i quali —tuttavia— **l'Italia è all'avanguardia**.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«L'ideale per la sostenibilità ambientale sarebbe la scelta dei **viaggi di gruppo**» aggiungono gli specialisti. Così oltretutto si risparmia anche sul costo delle camere.

Meglio poi se si opta per alloggi sostenibili che impiegano personale locale, come avviene nelle proposte di viaggio di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Privilegiare le esperienze locali è il modo migliore non solo per conoscere una nuova cultura ma anche per aiutare gli autoctoni e la loro economia, rimanendo preferibilmente a lungo nello stesso posto. Anche questo favorisce il vero viaggiatore esperienziale che così facendo avrà la possibilità di esplorare al meglio la destinazione scelta e viverla con un'**esperienza da "abitante"**.

«Crediamo fermamente nel **viaggio organizzato nel rispetto delle popolazioni e delle tradizioni locali**. Per questo motivo **selezioniamo partner che condividono i nostri stessi valori** e preferiamo organizzare i nostri tour nel pieno rispetto dei territori e della salvaguardia dell'ambiente, senza dimenticare l'importanza di valorizzare i prodotti tipici ed incentivare le economie locali» concludono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Smart, ma working: ecco le crociere del 2024

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«La crociera continua ad essere anche nel 2024 la soluzione ideale per viaggiare lavorando in compagnia di nuovi amici, per stringere nuove relazioni ma anche nuove collaborazioni professionali» sintetizzano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [crociere per single](#).

Il 16% dei crocieristi italiani (+3,5% rispetto al 2023) è uno stacanovista del lavoro. A metterlo in evidenza è un sondaggio interno del portale [Vamonos Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it) —il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo e [crociere per single](#)— dal quale risulta che **sempre più italiani scelgono la vacanza in crociera proprio per poter lavorare durante il viaggio.**

«La crociera è la soluzione ideale per **viaggiare lavorando** in compagnia di nuovi amici, per stringere nuove relazioni e perfino **nuove collaborazioni professionali**» sottolineano i responsabili della piattaforma. «Si tratta di un nuovo modo **“ibrido” di gestire vacanza e lavoro** in un mix che rende possibile **lavorare ovunque nel mondo** —e perfino in mezzo al mare— facendo networking con altri professionisti e imprenditori e tante **nuove amicizie**» assicurano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Insomma la crociera diventa un'incredibile opportunità per coniugare il lavoro con il tempo libero e con tutte quelle attività che **in crociera diventano a portata di mano**: dal tuffo in **piscina** all'allenamento in **palestra**, dallo spettacolo a **teatro** al centro **benessere**, dal **cinema** agli **sport più diversi**.

Dove andare? [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) propone ad esempio entusiasmanti CROCIERE MSC nelle più disparate località del mondo, dalla **Grecia** alla **Spagna**, fino ad arrivare ai **Fiordi norvegesi** o ai Caraibi. **In Grecia, Mykonos, Santorini e Montenegro** le proposte partono da **999 euro**, a bordo di una nave incredibile, dotata di ogni comfort per vivere un sogno ad occhi aperti che si rinnova ogni giorno. **Si parte da Venezia** per raggiungere incantevoli *location* dove tuffarsi in acque cristalline. La prima tappa è a **Kotor** sull'Adriatico, uno dei luoghi più autentici della **penisola balcanica**, dove le verdi montagne si tuffano nel mare e vanno a comporre baie e fiordi su cui sono sorte spettacolari città.

Poi, dopo una giornata di navigazione che permette di godere pienamente del lusso della nave, si approda a **Mykonos**, dove il divertimento sfrenato è assicurato: l'isola resta nel cuore per la maestosità dei suoi mulini a vento, per la bellezza dei suoi ristoranti, per l'affascinante tortuosità delle sue stradine incredibili ed uniche. Altra immancabile tappa è **Santorini**, una delle più grandi delle **Isole Cicladi**, famosa per le sue scogliere a picco, la sua **spiaggia rossa** e le sue case bianche che contrastano sorprendentemente con l'**azzurro del Mar Egeo**. Ultima tappa **Ancona**, per raggiungere la meravigliosa Riviera del Conero dove —tra un tuffo in acque cristalline ed un *selfie* con il bellissimo panorama della *Spiaggia delle Due Sorelle*— trascorrere momenti indimenticabili.

In Spagna, Ibiza e Francia le propongono partono da **1.199 euro** con partenza da Genova oppure da Civitavecchia. Da **Genova/Civitavecchia** si arriva a **Palermo** per fare poi rotta verso **Ibiza**, un'isola magica che resta nel cuore di chiunque la visiti: una serie di calette naturali bagnate da un mare cristallino e una movida che non conosce rivali la rendono un gioiello unico al mondo.

Il viaggio riprende per raggiungere **Valencia**, una carismatica città portuale sulla costa della Spagna dove il connubio tra architettura moderna ed antica offre uno spettacolo unico. Altra tappa è poi **Marsiglia** —storico capoluogo della Provenza— e per ultimo **Portofino**, l'ex borgo di pescatori sulla Riviera Ligure caratterizzato dalle sue case color pastello, le sue *boutique* esclusive ed i suoi ristoranti con specialità di pesce che si affacciano sulla piazzetta acciottolata che domina il porto dove sono attraccati i *megayacht*.

Oppure con un budget di 1.999 euro si possono raggiungere in crociera i Fiordi norvegesi. Si parte da **Kiel**, uno dei porti più importanti della Germania e la prima tappa è **Copenaghen** con i suoi scorci romantici, i suoi caratteristici canali solcati dai tradizionali barconi, i suoi grandiosi palazzi e le sue coloratissime case seicentesche. Poi si va ad **Hallesylt**, forgiata dalla natura come un esperto orefice che realizza il suo miglior gioiello: gli elementi naturali hanno modellato la città creando un'assoluta unicità.

«Altra tappa è **Alesund**, una meraviglia naturale: passeggiando per le sue vie è impossibile non fermarsi davanti ad alcuni edifici per osservarne le linee architettoniche essenziali, ma allo stesso tempo eleganti. E si approda infine a **Flam**, una cittadina posizionata proprio sulla punta di un fiordo, nella parte più interna dell'**Aurlandsfjord**, circondato da montagne, cascate e strette vallate» aggiungono i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Ma per un viaggio ancora più entusiasmante, con un *budget* di 2.999 euro si può optare per la Crociera a Miami, Caraibi ed Antille. Si arriva in aereo a Miami dove ci si trattiene due giorni per scoprire la città prima di salpare —il terzo giorno— ed entrare nel vivo di questa fantastica esperienza. Il quarto giorno è dedicato alla **Ocean Cay MSC Marine Reserve**, dove vivere un'esperienza unica immersi in un'autentica riserva marina dei **Caraibi**, per connettersi con il mondo naturale e sentire il calore dello **spirito delle Bahamas in un ambiente ecologico**.

Il quinto giorno ci si concede una giornata di navigazione per godere pienamente della bellezza e delle mille attrazioni presenti in nave; il sesto giorno si approda a **Ocho Rios** che —in spagnolo— significa “*otto fiumi*” e proprio i suoi corsi d'acqua, ma anche il suo mare cristallino, sono le sue caratteristiche principali, che non lasciano deluse le aspettative di chi vuole godersi **le bellezze della Giamaica**; il settimo giorno si sbarca nel tranquillo porto di **George Town**, nelle bellissime **Isole Cayman**.

*«Lottavo giorno è dedicato alla scoperta di **Cozumel, in Messico**, dove vagabondare per le vie della città ha un certo fascino così come avventurarsi nella giungla alla ricerca di **rovine Maya** e di uccelli esotici (i Maya chiamavano l'isola Cuzamil, “terra delle rondini”). Poi, il nono giorno, si riparte verso la **Florida** ed il decimo si trascorrono a **Miami** gli ultimi momenti prima del rientro in Italia»* concludono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Estate 2024: 5,2 milioni di arrivi in Italia nonostante il caldo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Circa l'80% dei turisti sarà internazionale ed il 20% sarà italiano» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [viaggi per single](#), che lancia le prime previsioni sul turismo della prossima estate.

Nonostante il caldo previsto anche quest'anno, l'estate italiana si dimostrerà in splendida forma. Secondo le stime della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) su dati ICRM, **nel nostro Paese sono attesi per il periodo estivo flussi dall'estero ancora più alti rispetto agli anni precedenti.**

A snocciolare i dati è proprio [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](https://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in [viaggi per single](#), che ha potuto stimare in **5,2 milioni gli arrivi della prossima estate 2024**: 1,5 milioni di arrivi dal 21 giugno al 20 luglio, 1,7 milioni dal 21 luglio al 20 agosto e 2 milioni dal 21 agosto al 23 settembre.

Quale è il motivo principale che spinge i turisti a scegliere il Belpaese? La maggior parte delle scelte —come è ovvio— riguarda la **vacanza (54%)**, mentre il **18% viaggia in Italia per lavoro** e —poi ancora— il **16% per visitare parenti ed amici** ed infine il **12% per fare shopping.**



vamonos



Da dove si parte? Il primo mercato di provenienza in termini di passeggeri aerei è rappresentato dagli **Stati Uniti** che costituiscono **il 25% del totale estero previsto nel trimestre estivo**. Ma sul podio vi sono anche la **Spagna** con il 7% e la **Francia** con il 6,5%.

Tra i viaggiatori provenienti da Oltreoceano, nella graduatoria stilata da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) vi sono anche l'**Australia** ed il **Canada**, entrambi al 4%, il **Brasile** al 3% e poi la **Corea del Sud** e l'**Argentina** entrambe al 2%, con abitudini di viaggio molto diverse tra loro, soprattutto per ciò che riguarda la durata.

«I viaggiatori australiani si fermano in media un mese in Italia, mentre gli argentini 3 settimane, i canadesi ed i brasiliani 2 settimane, i cittadini Usa 13 giorni ed i sudcoreani appena una settimana» spiegano gli analisti di [Vamonos Vacanze](https://www.vamonosvacanze.it).

Certo è che il nostro Paese quest'estate sta mantenendo un livello di *performance* molto elevata, con un ritorno di tutti i **flussi internazionali** nonostante il caldo che continua a caratterizzare le nostre estati.

«Le previsioni in merito alle temperature anche oltre i 39 gradi non scoraggiano certo i turisti» commentano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it). *«Piuttosto tra le vie e le piazze del centro —prosegue il tour operator che ha la sua sede principale a Roma— vediamo sempre più spesso un numero incredibile di turisti rinfrescarsi nelle nostre fontane o affollarsi nei bar per ricorrere al sollievo di granite e gelati rinfrescanti»*.

Come si arriva in Italia? Prevalentemente in coppia e in gruppo, ma anche da soli: le prenotazioni aeree indicano **il 33% di prenotazioni per 2 persone, il 27% per piccoli gruppi ed il 26% per i viaggiatori individuali**, con la stragrande maggioranza degli arrivi **distribuiti tra Roma e Milano** che messe insieme registrano, distribuiti nella medesima misura, **il 78% degli arrivi aeroportuali internazionali**.

«Tolto il 33% delle coppie, il 67% del flusso internazionale è in target con in nostri viaggi ed infatti abbiamo iniziato a registrare richieste anche dall'estero» sottolineano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Tra le proposte più “gradite” dal turismo internazionale sul podio troviamo Puglia, Sicilia e Sardegna. Una delle offerte più vantaggiose è il «last minute» di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) a 999 euro per 7 notti nella splendida Pugnochiuso (Puglia).

«A Pugnochiuso i più audaci potranno raggiungere la **Grotta dell'Amore** con una canoa o un pedalò e fare poi il bagno in un'oasi deserta, **oppure rilassarsi sulla spiaggia**, sita in una **baia privata** dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l'ombrellone. Il **resort di Vamonos** è posto al centro di una vera **oasi naturale** dove ci si sveglia con il cinguettio degli uccellini e di notte si intravedono i simpatici mufloni che scorrazzano nella pineta secolare» spiega il tour operator.

In Sicilia, terra dai mille volti al cui fascino è davvero impossibile restare indifferenti, **la proposta a Capo Calavà parte da 899 euro:** qui il **resort di Vamonos** è posto sulla costa tirrenica messinese da dove si può partire in **escursione in barca alle isole Eolie**, visitare **Panarea** —la famosa isola dei VIP— e poi emozionarsi assistendo dal mare all'**eruzione di Stromboli**. Oppure ancora passeggiare e perdersi per le stradine di **Taormina**, ammirare il suo celeberrimo teatro, tuffarsi nelle **acque cristalline di Mongiove e della baia di Tindari**. O trascorrere una bellissima giornata nel borgo di **Cefalù**, dove il tempo scorre lento e la vita è più rilassata.

Sempre molto conveniente, per **1.099 euro si può optare per 7 notti a San Teodoro** (Sardegna), per chi ha voglia di Caraibi a pochi passi da casa e di condividere esperienze uniche. Qui l'incredibile **resort di Vamonos** è a pochi passi da **Cala Brandinichi**, in una spiaggia dalla bellezza esotica che consente di godersi al meglio tutta la poesia dell'Isola. «**Una vacanza che sarà una lunga emozione, con foto da cartolina, aperitivi glamour al tramonto, serate a tema, risate, sapori, relax e divertimento**» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).





vamonos



Vamonos



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Vacanze mordi e fuggi per l'estate 2024: aumentano le prenotazioni, ma peserà l'inflazione

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Boom di prenotazioni con molto anticipo quest'anno, ma 6 italiani su 10 non partiranno per più di 8 giorni a causa dell'inflazione, che comunque non arresta il desiderio di partire» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [viaggi esperienza](#).

Vacanze mordi e fuggi per l'estate 2024? In parte sì per via dell'inflazione. Ma **non si arresta il desiderio di partire degli italiani**. A scattare questa fotografia è **Vamonos Vacanze** (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **viaggi esperienza**, che ha approfondito come l'inflazione abbia impattato sulle scelte dei vacanzieri.

Secondo quanto rilevato dalla piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it), **il 54% dei vacanzieri spenderà molto (12%) o qualcosa (42%) in più rispetto all'estate 2023**, precipuamente a causa dell'aumento dei prezzi. Per compensare almeno in parte i maggiori costi, **il 68% ridurrà ad un massimo di 8 giorni** la durata delle ferie, mentre **l'8% dei nostri connazionali non partirà affatto**.

Il problema è che **gli aumenti colpiscono un po' tutti**, anche i viaggi meno cari. «*Certo è che 9 italiani su 10 continua a percepire prezzi in crescita ed il 7 su 10 ne sono preoccupati*» avvertono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it).

Ad aumentare non solo il prezzo di aerei, traghetti, lettini ed ombrelloni, ma **costa di più anche consumare cibi e bevande** presso i lidi, con rincari che riguardano non solo i menu dei ristoranti in spiaggia ma anche l'acqua minerale, i succhi di frutta, le birre, i caffè, i gelati.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



«Noi però abbiamo deciso di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza **senza rincari** per i viaggiatori» assicurano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), che continueranno a mettersi in gioco acquistando grandi pacchetti per poter offrire ai viaggiatori i migliori prezzi, senza rinunciare alla qualità.

In Sicilia, terra dai mille volti al cui fascino è davvero impossibile restare indifferenti, **la proposta [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) a Capo Calavà parte da 899 euro**: qui il **resort di Vamonos** è posto sulla costa tirrenica messinese da dove si può partire in **escursione in barca alle isole Eolie**, visitare **Panarea** —la famosa isola dei VIP— e poi emozionarsi assistendo dal mare all'**eruzione di Stromboli**. Oppure ancora passeggiare e perdersi per le stradine di **Taormina**, ammirare il suo celeberrimo teatro, tuffarsi nelle **acque cristalline di Mongiove e della baia di Tindari**. O trascorrere una bellissima giornata nel borgo di **Cefalù**, dove il tempo scorre lento e la vita è più rilassata.

Sempre molto conveniente, per **1.099 euro si può optare per 7 notti a San Teodoro** (Sardegna), per chi ha voglia di Caraibi a pochi passi da casa e di condividere esperienze uniche. Qui l'incredibile **resort di Vamonos** è a pochi passi da **Cala Brandinichi**, in una spiaggia dalla bellezza esotica che consente di godersi al meglio tutta la poesia dell'Isola. «**Una vacanza che sarà una lunga emozione, con foto da cartolina, aperitivi glamour al tramonto, serate a tema, risate, sapori, relax e divertimento**» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Oppure ancora c'è la settimana a **Pugnochiuso** (Puglia) a **999 euro**. «*Qui i più audaci potranno raggiungere la **Grotta dell'Amore** con una canoa o un pedalò e fare poi il bagno in un'oasi deserta, oppure rilassarsi sulla spiaggia, sita in una **baia privata** dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l'ombrellone. Il resort di Vamonos è posto al centro di una vera **oasi naturale** dove ci si sveglia con il cinguettio degli uccellini e di notte si intravedono i simpatici mufloni che scorrazzano nella pineta secolare*» spiega il tour operator.

«Certo è meglio stare fuori **meno giorni, ma che valgano la pena**» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni