

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Per San Valentino boom di esperienze, lingerie ed hi-tech

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«In cima alle preferenze il dono esperienziale (64,4%), la biancheria intima (51,8%) ed i prodotti tecnologici (51,4%)» puntualizzano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

Quali sono gli acquisti di San Valentino 2024? Quali sono i regali degli italiani per il partner o per se stessi?
Nella ricerca IRCM commissionata da Vamonos-Vacanze.it



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

—ammettendo risposte multiple (molti acquisteranno più di un regalo)— **al primo posto con il 64,4% delle preferenze si colloca il regalo esperienziale**, sia esso un viaggio, una cena a lume di candela, un massaggio o un'altro tipo di esperienza.

Sul podio ci sono anche la **biancheria intima (51,8%)** e quindi i **prodotti tecnologici (51,4%)**. A seguire resistono l'**abbigliamento (48%)** ed i **gioielli (47,8%)**, quindi i **profumi e prodotti di bellezza (44,5%)** e gli **accessori per la casa (39,7%)**.

E, con il 25,5% delle preferenze, vanno forte anche i «sexy toy», un regalo che sebbene concettualmente materiale è alla fine prevalentemente esperienziale. Ad optare per questo regalo non sono solo gli uomini, ma anche le donne.

La città più romantica? Basandosi sui risultati del sondaggio, il tour operator specializzato in **viaggi di gruppo** ha potuto stilare la top-10 del 2024: **1) Verona, 2) Roma, 3) Firenze, 4) Milano, 5) Sanremo, 6) Padova, 7) Vicenza, 8) Trieste, 9) Siena e 10) Pavia.**

Ma nelle scelte concrete per partire, **sul podio delle mete preferite dalle coppie vince Napoli (15,5%), Venezia (14,9%) e Roma (12%)**. Al quarto posto c'è poi **Verona (10,8%)**, la Città di Romeo e Giulietta. E quindi altre città anche all'estero come **Parigi (9,5%), Amsterdam (8,2%), Londra (7,4%) e Barcellona (6,8%)** e le grandi capitali mitteleuropee quali **Vienna (4,5%), Praga (3,8%) e Budapest (2,6%)**.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



vamonos





L'aspetto essenziale è la sorpresa (49,5%), ma il regalo deve anche fare capire che è pensato per fare sentire il partner unico e speciale (48,5%) e deve essere esperienziale (per il 48%): «il regalo esperienza è preferibile rispetto ad un dono materiale» puntualizzano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), il tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

San Valentino è una delle feste più attese dell'anno: a confermarlo è la specifica ricerca che anche quest'anno [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) ha commissionato all'**Istituto di Ricerca IRCM** (www.ircm-ricerca.com), su un campione rappresentativo di 2.000 intervistati in tutta Italia, di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

La città più romantica? Basandosi sui risultati del sondaggio, il tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#) ha potuto stilare la top-10 del 2024: **1)** Verona, **2)** Roma, **3)** Firenze, **4)** Milano, **5)** Sanremo, **6)** Padova, **7)** Vicenza, **8)** Trieste, **9)** Siena e **10)** Pavia.

E il regalo più azzeccato? Gli italiani e le italiane concordano su 3 aspetti essenziali: **la sorpresa** (per il **37% degli uomini** e per il **62% delle donne** il regalo deve essere inatteso); **la specificità** (per il **38% degli uomini** e per il **59% delle donne** il regalo deve fare capire che è pensato specificamente per il/la ricevente, per farlo/a sentire unico e speciale); e l'esperienzialità (per il **36% degli uomini** e per il **60% delle donne** piuttosto che un presente materiale preferisce un dono esperienziale).

*«Ad esempio una **cena romantica**, un **week-end benessere** alle terme o un **viaggio con tanto di esperienza particolare**»* puntualizzano gli ideatori della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), la più grande *online travel agency* specializzata in [viaggi di gruppo](#).

*«Dal **regalo simbolico** —soprattutto **fiori e cioccolattini**— che era prevalente fino a 20 anni fa, si è passati poi ai **regali materiali** —soprattutto **gioielli**— degli Anni Duemila per arrivare oggi ad un maggiore apprezzamento del **regalo esperienziale**, che cresce di importanza anche perché poi è **il regalo che si ricorda di più**»* spiegano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).

Nell'immaginario legato a San Valentino è proprio il regalo ad avere un ruolo decisivo, tanto è che **il 65% degli intervistati quando pensa a questa ricorrenza la associa subito al regalo ricevuto** l'anno precedente.



Boom dei viaggi sostenibili

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«L'87% delle strutture ricettive italiane ha implementato azioni per la riduzione degli sprechi, il 79% ha optato per l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale ed il 72% ha deciso di sensibilizzare dipendenti e clienti sul tema della sostenibilità» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze per single](#).

I viaggi in Italia sono sempre più sostenibili. Secondo una ricerca commissionata dal portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) all'Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com), nel 2024 l'87% delle nostre strutture ricettive (era l'84% nel 2023) ha implementato **azioni per la riduzione degli sprechi**, il 79% ha optato per l'utilizzo di **prodotti a basso impatto ambientale** (era l'83% nel 2023) ed il 72% ha deciso di **sensibilizzare dipendenti e clienti sul tema della sostenibilità** (era il 72% nel 2023).

Una necessità —quella della sostenibilità— che non è più procrastinabile, basti pensare all'**enorme quantità di plastica** che finisce ogni anno in mare: 11 milioni di tonnellate nel 2022 secondo l'**Unep**, il *Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente*.



«**Il calcolo era di 12 milioni di tonnellate per il 2023**» dicono gli esperti di **Vamonos Vacanze**, che però stimano un importante calo per quest'anno: **10,5 milioni di tonnellate**.

Quasi un decimo delle emissioni mondiali di CO₂ sono causate proprio dai viaggi. Già nel suo supplemento dedicato al *Climate Change*, la rivista scientifica *Nature* aveva calcolato per la prima volta che **l'8% delle emissioni climalteranti erano prodotte a causa del turismo**.

Un dato in costante crescita che **è salito al 9,5% nel 2022** secondo le stime dell'IRCM elaborate per conto di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), *tour operator* specializzato in **vacanze per single** che si propone di valorizzare ogni esperienza in modo autentico e consapevole.

Il futuro? «La stima è addirittura al 12% per il 2023, ma anche in questo caso la stima è in decrescita per quest'anno (**previsto un 11%**)» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).

«**Con noi parte chi è alla ricerca di esperienze autentiche ed è disposto ad uscire fuori dalla sua comfort zone. Ci rivolgiamo a chi vuole farsi travolgere da una valanga di emozioni e di sensazioni nuove, nel rispetto dell'ambiente e della cultura dei luoghi. A chi —aperto a nuove conoscenze— abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare**» spiegano i responsabili del *tour operator*.

Dalla scelta del **mezzo di trasporto** (ad esempio il treno inquina meno dell'aeroplano) fino alla scelta di **cosa visitare** e cosa acquistare, i **viaggi sostenibili** sono diventati una **necessità per il pianeta** ed una **esigenza per i viaggiatori più evoluti**.

*«Per preservare il pianeta senza dover smettere di viaggiare, la soluzione è quella di **cambiare le proprie abitudini** e diventare **viaggiatori sostenibili**, consapevoli dell'impatto che ogni scelta può avere sul luogo che si visita e sul l'intero pianeta»* evidenziano gli specialisti di **Vamonos Vacanze**.

Ogni viaggio può così **diventare un'occasione di scambio e di sostegno** ai luoghi ed alle comunità che si visitano, amplificando e valorizzando ogni esperienza in modo autentico ed esperienziale.

Come? *«**La prima buona regola è quella di evitare l'overtourism**»* rispondono gli specialisti di **Vamonos Vacanze**. Il turismo massivo porta infatti ad un aumento del traffico e dell'inquinamento e spesso anche alla distruzione degli *habitat* naturali.

*«Per evitare l'overtourism basta **optare per i periodi di bassa stagione** oppure **scegliere le mete meno battute (undertourism)** e le città più piccole, opzioni che oltretutto consentono anche di avere esperienze più autentiche»* sostengono gli esperti del *tour operator*.

L'ideale, inoltre, è optare per i **viaggi di gruppo** (così oltretutto si risparmia anche —ad esempio— sul costo delle camere) e per lo *slow-travel*, rimanendo a lungo nello stesso posto: anche questo favorisce il vero viaggiatore che così facendo avrà la possibilità di esplorare al meglio la destinazione scelta e viverla con un'**esperienza da "abitante"**.

Meglio poi se si opta per alloggi sostenibili che impiegano personale locale, come avviene nelle proposte di viaggio di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Privilegiare le esperienze locali è il modo migliore non solo per conoscere una nuova cultura ma anche per aiutare gli autoctoni e la loro economia.

*«Crediamo nel **viaggio organizzato nel rispetto delle popolazioni e delle tradizioni locali**. Per questo motivo **selezioniamo partner che condividono i nostri stessi valori e preferiamo organizzare i nostri tour nel pieno rispetto dei territori e della salvaguardia dell'ambiente, senza dimenticare l'importanza di valorizzare i prodotti tipici ed incentivare le economie locali**»* assicurano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Buona parte della ricaduta ambientale va inoltre attribuita ai trasporti, il modo in cui si sceglie di raggiungere la destinazione è quindi una delle decisioni più importanti: quando è possibile **conviene scegliere il treno**, che è il mezzo di trasporto **più ecologico**.

Ed una volta raggiunta la destinazione, la scelta consapevole impone di privilegiare le **passeggiate a piedi** ed i **trasporti pubblici**, nonché dedicarsi ad attività ad impatto zero o quasi zero come il kayak, la bicicletta o l'escursionismo.

«Senza dimenticare —prima di scegliere una meta— che minore è la distanza che ci separa dalla nostra destinazione e minore sarà l'impronta di carbonio che andremo a lasciare» concludono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Turismo 2024, 14 milioni di crocieristi in Italia: le previsioni di Vamonos Vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Ancora in calo le coppie e le famiglie mentre è in crescita il numero di crocieristi single (dal 7% al 22%)» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [crociere per single](https://www.vamonos-vacanze.it).

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [crociere per single](https://www.vamonos-vacanze.it), prevede che «al 31 dicembre 2024 saranno 14 milioni i passeggeri movimentati nei nostri porti, con circa 180 navi in transito nelle acque italiane in rappresentanza di oltre 50 compagnie di navigazione».

A ricevere la maggior parte dell'afflusso crocieristico al primo posto si classifica **Civitavecchia** e sul podio anche **Genova** e **Napoli**. Nella top-10 seguono poi **Savona**, **La Spezia**, **Palermo**, **Messina**, **Livorno**, **Venezia** e **Trieste**.

«Mentre su base regionale è **la Liguria ad essere la prima in classifica**. Sul podio seguono **Lazio e Campania**, mentre la **Sicilia** si colloca al quarto posto» sintetizza il *tour operator*.

I mesi più trafficati? Al primo posto si colloca **ottobre** con oltre 700 scali e poi **maggio, agosto e settembre** con oltre 600 scali ciascuno.

In quanto ai *brand* di punta che nel 2023 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, **con ben oltre 4 milioni di crocieristi previsti, spicca tra tutti MSC**.

La crociera? È roba da giovani. Sale il numero di single che nel 2024 partirà in crociera, mentre calano le coppie. «Una volta a bordo, i single spendono un 60% in più rispetto ad una famiglia di 3 persone» mettono in evidenza gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [crociera per single](#).

Sono loro, i single, i nuovi crocieristi del 2024, fotografati da [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](https://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo e [crociera per single](#)**.

«**Prediligono cabine vista mare ed hanno un maggiore entusiasmo di partire, con gli amici o anche da soli, spendono di più rispetto alle coppie o alle famiglie: 3.654 euro pro-capite**» puntualizzano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), dove però le **“[crociera luxury](#)”** —con tanto di *tour leader* dedicato— **partono da 599 euro** (come in Spagna e Francia) oppure da 999 euro nel caso dell'incredibile **[Crociera MSC in Grecia](#)**.

In quanto ai *brand* di punta che nel 2024 movimenteranno il maggior numero di passeggeri nei porti italiani, **con ben 4 milioni di crocieristi previsti, spicca tra tutti MSC**, che è anche il partner preferito di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«Certo è che quest'anno abbiamo già ricevuto **prenotazioni record** ed esaminando l'**evoluzione del comparto negli ultimi 24 anni** abbiamo riscontrato forti segnali di crescita» spiegano gli analisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«Sono ormai **superati i tempi in cui le crociere erano considerate vacanze per over-60**, un'icona alimentata dalla nota serie tv “Love Boat” i cui protagonisti —appunto— non erano proprio giovanissimi. Oggi, invece, la crociera è **roba da giovani**: oltre la metà dei crocieristi ha tra i 18 ed i 45 anni» enfatizzano i responsabili del portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

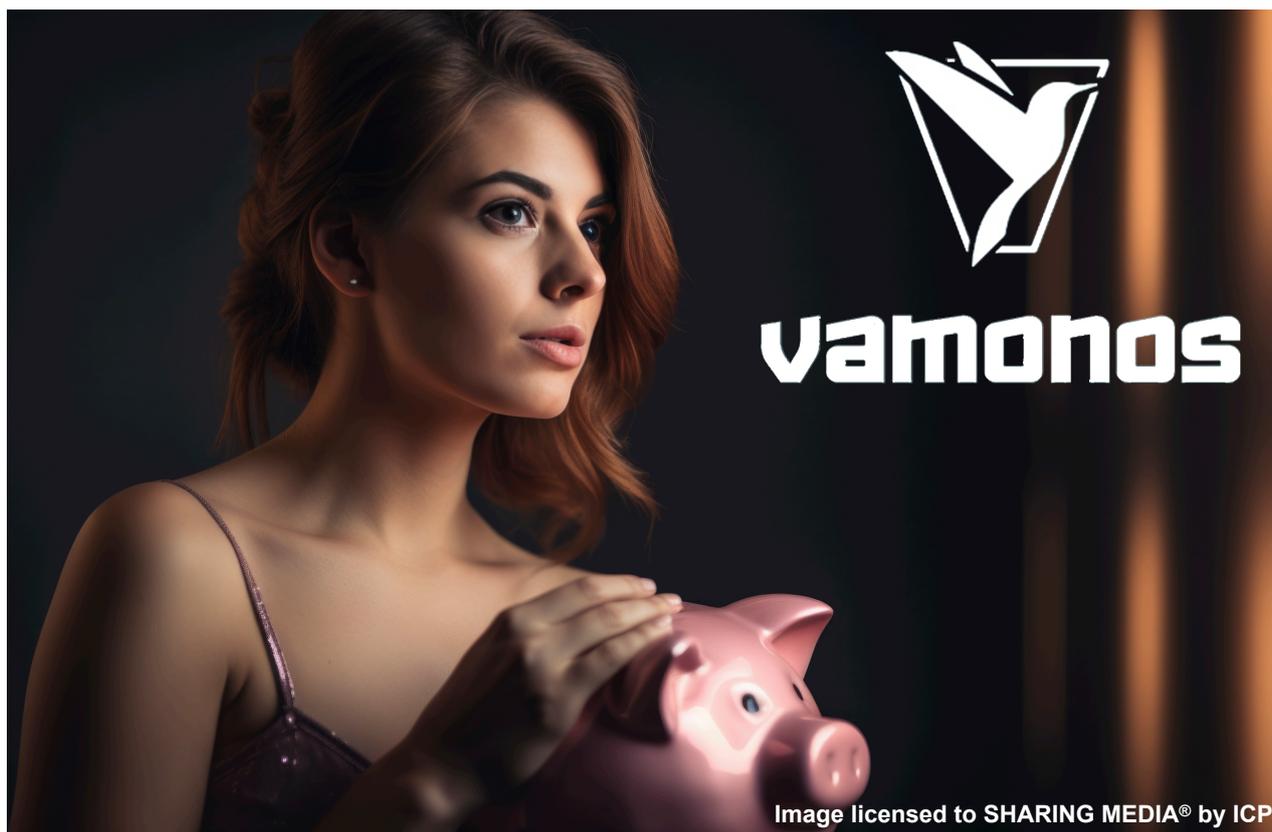
Calano coppie e famiglie e sale il numero dei single che nel 2024 partiranno in crociera: una percentuale che **nei mesi estivi sale quasi al 30%**, con una spiccata propensione da parte dei single a **flirtare proprio durante una crociera (65%)**.

«Una volta a bordo, **i single spendono inoltre un 60% più rispetto ad una famiglia di tre persone**, essendo più propensi a frequentare *spa, casinò e bar*. Sono loro a trainare il comparto delle crociere» concludono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Prezzi alle stelle: per le vacanze aumento dei prezzi generalizzato

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Saranno in molti per l'estate a scegliere Grecia e Spagna perché sono più convenienti, ma gli aumenti ci sono un po' ovunque: prezzi alle stelle, ma anche trasporti scadenti ed un boom di truffe» avvertono gli specialisti della piattaforma numero uno dei [viaggi di gruppo](#).

Secondo la rilevazione al primo trimestre 2024 che [Vamonos Vacanze](#) ha commissionato all'**Istituto di Ricerca IRCM** (www.ircm-ricerca.com), il rialzo delle **camere** segna già un **+18%**, mentre quello **dei voli** segna un **+8,5%** (e siamo in bassa stagione). **Il prezzo medio per un week-end lungo è oggi di 480 euro.**

A snocciolare i dati è [Vamonos Vacanze](#) (www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in [viaggi per single](#).



vamonos

Per l'estate i costi dei voli potrebbero aumentare dal 20% fino al 70% a seconda delle destinazioni ed i prezzi delle strutture ricettive dal 25% fino al 35%, mentre per quanto riguarda la ristorazione, essa potrebbe subire un'impennata fino anche al 40% in più.

Eppure su [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) le **“crociere luxury”** —con tanto di *tour leader* dedicato— **partono da 599 euro** (come in Spagna e Francia) oppure da 999 euro nel caso dell'incredibile **Crociera MSC in Grecia**.

*«Proprio per le nostre crociere esperienziali, quest'anno abbiamo ricevuto **prenotazioni record** ed esaminando l'**evoluzione del comparto negli ultimi 24 anni** proprio quest'anno abbiamo riscontrato forti segnali di crescita»* spiegano gli analisti della piattaforma.

Poi ancora, osservano gli analisti, **Grecia, Spagna ed Egitto sono in fortissima crescita per via della loro relativa economicità e vi è un ritorno anche di Slovenia e Croazia**, mentre l'Italia rischia di rimanere indietro: un bellissimo gioiello, ma troppo esclusivo e troppo costoso, anche se su [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) vi sono delle offerte imperdibili per **Pugnochiuso in Puglia** e per molte località della **Sicilia** e della **Sardegna**.

*«Bisogna però **scegliere sempre tour operator qualificati** ed evitare soluzioni “fai da te”, le strutture improvvisate —che ingenuamente si percepiscono come più convenienti rispetto agli alberghi— e le soluzioni aggregate da improvvisate **piattaforme che propongono migliaia di offerte senza effettuare controlli e senza assumersi alcuna responsabilità**»* suggeriscono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Insomma, capita sempre più spesso che **lo stesso appartamento venga affittato a più persone** —probabilmente non dal proprietario— e che i turisti *“fai da te”* rimangano senza un alloggio e senza possibilità di rivalsa.

Senza dimenticare i disservizi per quanto riguarda i trasporti: **traghetti carissimi per le nostre isole**, bagagli persi all'aeroporto e un numero crescente di **danneggiamenti non rimborsabili** perché oggi, se il danno non rende il bagaglio totalmente inutilizzabile, le compagnie non offrono più alcun tipo di risarcimento.

«Ed anche il trasporto su gomma in Italia è spesso caratterizzato da autobus non idonei, con sedili sfondati, bagni inagibili e nessuna sosta durante viaggi di decine di ore» aggiungono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

A trainare le prenotazioni è comunque **fortissima la componente emotiva**. E proprio su questo si è focalizzato **Vamonos Vacanze**, lavorando su creatività ed apporto della tecnologia, aumentando gli investimenti e cercando di **non aumentare i prezzi delle vacanze**, agendo su più fronti: **un sito web con offerte ad hoc per i single**, più destinazioni e **nuove esperienze** che lasciano il segno.

Il **“claim” di Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane **«esperienze da vivere»**, con la doppia valenza di *«esperienza»* riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell'azienda e poi resa concreta «sul campo» dai **migliori tour leader** che lavorano direttamente per l'azienda.



Allarme viaggi 2024: i consigli anti-truffa di Vamonos Vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«*Nell'ambito delle vacanze, quest'anno aumenta il rischio di imbattersi in tentativi di truffa soprattutto per le prenotazioni dei viaggi "fai da te"»* avvertono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma numero uno dei [viaggi di gruppo](https://www.vamonos-vacanze.it), osservando come i reati informatici stiano crescendo mediamente del 60% ogni anno.

Secondo il portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) il settore dei viaggi è quello in cui più si utilizza il digitale: web ed app. *«I viaggiatori sono altamente digitalizzati anche in fase di prenotazione: a utilizzare esclusivamente canali online —sia OTA sia canali diretti— è il 65% dei viaggiatori italiani»* sottolineano i responsabili della piattaforma specializzata in [viaggi di gruppo](#).

L'aumento generalizzato dei prezzi ha però determinato anche un aumento del “fai da te”. *«E quest'anno —con la crescente popolarità della casa vacanza online— aumenta così anche il rischio di imbattersi in tentativi di truffa che prendono di mira soprattutto gli utenti che si cimentano per la prima volta con la prenotazione “fai da te” della vacanza»* spiegano gli esperti del tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Negli ultimi anni i reati informatici sono infatti cresciuti mediamente de 60% annuo secondo le stime di [Vamonos Vacanze](#) che in vista dell'estate 2024 sta avviando una campagna per **aiutare i meno esperti** a riconoscere e stare alla larga dai tentativi di raggirio più diffusi, individuando anche **i profili di truffatori più comuni**.

Certo **per essere sicuri al 100% e risparmiare** basterebbe optare per un viaggio **“Vamonos Vacanze”**. Sulla piattaforma le **“crociere luxury”** —con tanto di *tour leader* dedicato— **partono infatti da appena 599 euro** (come in Spagna e Francia a fine giugno) oppure **da 999 euro** nel caso dell'incredibile **Crociera MSC in Grecia**.

A chi tuttavia vuole optare per una casa-vacanza, [Vamonos Vacanze](#) suggerisce di ricorrere sempre a piattaforme che riversano i pagamenti ai proprietari degli immobili **dopo l'avvenuto check-in**, limitandosi a trattenere la somma al momento della prenotazione per “liberarla” se tutto procede bene.

«È inoltre importante che i contatti tra proprietari “host” ed ospiti “guest” ed anche i pagamenti avvengano sempre all'interno dei siti o dell'app delle piattaforme intermediarie» dicono gli esperti del tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Gli altri consigli per non farsi fregare? *«Non comunicare mai fuori dalle piattaforme intermediarie, diffidare quindi da chi propone di accordarsi privatamente con la promessa di sconti o di altri presunti vantaggi»* rispondono gli esperti di [Vamonos Vacanze](#).

«Attenzione inoltre ai link condivisi via email, WhatsApp o attraverso siti non sicuri, che potrebbero inquinare i nostri apparecchi con un malware ed appropriarsi dei nostri dati» proseguono gli esperti.

Poi ancora vi è il tema degli **“alloggi esca”**: arrivati a destinazione ci si ritrova costretti ad un cambio di sistemazione con il pretesto di un improvviso problema sorto nell'appartamento originario che lo ha reso momentaneamente non disponibile.

Ma anche **un prezzo troppo competitivo** dovrebbe destare sospetti, così come le **descrizioni troppo vaghe** degli alloggi oppure i profili-utente **creati da pochi giorni**.

L'idealtipo del web-truffatore a caccia di vacanzieri? *«Al primo posto vi è il finto “cervello in fuga” che propone la sua casa a prezzi stracciati, un'occasione da non perdere»* rispondono i responsabili di [Vamonos Vacanze](#). Segue poi il finto **“webmaster”** che è l'ultima tendenza del raggirio delle vacanze 2024.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



vamonos



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Vamonos Vacanze stila la Top-10 del mare italiano

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Pugnochiuso (Puglia), San Teodoro (Sardegna) e Favignana (Sicilia) anche quest'anno sul podio: un campione di 2.000 iscritti alla community [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) stabilisce il ranking 2024 dei migliori comuni balneari.

Anche quest'anno un sondaggio a risposte multiple, realizzato da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) su un campione di **2 mila persone maggiorenni** di entrambi i sessi, rappresentativo della popolazione italiana nelle diverse regioni ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore del 2,08%, stila la classifica dei migliori comuni balneari, distribuiti lungo tutta la penisola e molto frequentati da chi —oltre al mare e ad abbronzarsi— **cerca anche il divertimento**.

Ma non sono necessariamente località caotiche: ce ne è per tutti i gusti, **per chi ama l'undertourism** —come a **Pugnochiuso**— o **per chi invece preferisce “gettarsi tra la folla”** —come a **Rimini**—. Ecco quali sono i 10 migliori comuni balneari in Italia eletti dagli iscritti alla community [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Situato sulla costa tra Vieste e Mattinata a 20 km dalla cittadina viestana, **Pugnochiuso** — **anche quest'anno primo in classifica**— è un centro turistico che è anche la roccaforte di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Il resort fu fortemente voluto da **Enrico Mattei** che scoprì queste baie verdeggianti sorvolando la costa del Gargano nel lontano 1959; così —negli Anni Sessanta del secolo scorso— prese il via l'industria del turismo sul Gargano.

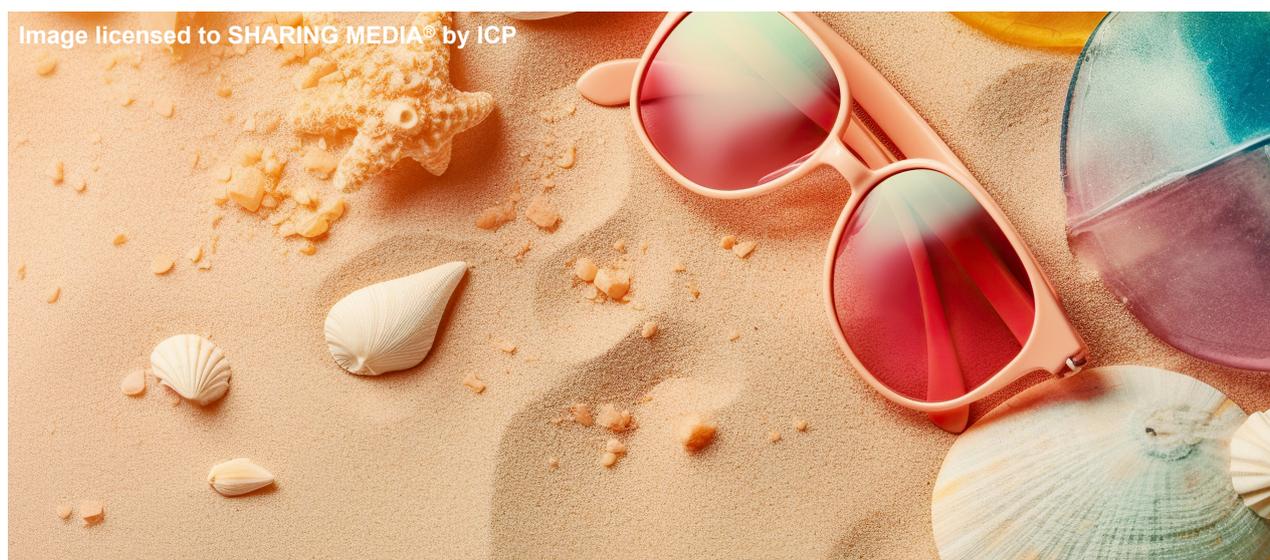
*«Ora è una delle località più richieste da chi preferisce l'undertourism: la spiaggia di Pugnochiuso —lunga appena 200 metri, con il suo fondale sabbioso circondato dal verde— sorge infatti all'interno della struttura ricettiva ed è quindi **accessibile solo attraverso il resort o via mare**. Molto suggestivo anche il panorama che si riesce a vedere dalla poco distante Torre dell'Aglio»* commentano gli esperti del tour operator italiano specializzato in [viaggi di gruppo](#).

Al secondo posto della classifica dei 10 migliori comuni balneari si conferma San Teodoro, in Sardegna. San Teodoro è un comune “sparso” che conta con meno di 5 mila abitanti, in provincia di Sassari, tra la regione storica della Gallura e quella della Baronia, che sorge nell'immediato entroterra alle pendici orientali del massiccio di monte Nieddu.

*«Se hai **voglia di Caraibi a pochi passi da casa** e di condividere esperienze uniche, questa è la meta giusta per te»* dicono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) che a San Teodoro hanno stabilito un'altra delle loro roccaforti, presso un incredibile resort a pochi passi da **Cala Brandinchi**.

Ed al terzo posto —anche in questo caso come lo scorso anno— si colloca Favignana, comune totalmente insulare parte del libero consorzio comunale di Trapani. Il suo territorio corrisponde all'arcipelago delle **Isole Egadi**, comprendente le isole “maggiori” di Favignana, Levanzo e Marettimo e gli isolotti minori di Maraone e Formica.

E proprio a Favignana ed alle Isole Egadi —per chi veramente ama il mare— [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) propone delle meravigliose settimane in barca a vela. *«Salpiano da Marsala, città ricca di storia e di spiagge dalla sabbia fine e dal mare cristallino, ed andremo a caccia di **splendide calette** e delle **baie più suggestive** dell'arcipelago. A Favignana ci tufferemo a **Cala Rossa** ed a **Cala Azzurra**. Poi a **Levanzo** —oltre alle innumerevoli calette, tra cui Cala Fredda, Cala Minnola e Cala Tramontana— exploreremo la meravigliosa **Grotta del Genovese** e proseguiremo poi il nostro viaggio alla scoperta dell'**isola di Marettimo** con i suoi paesaggi mozzafiato. A Favignana sbarchiamo anche la sera, per godere della sua vita notturna»* dicono i responsabili del tour operator.



Sale invece dal nono al quarto posto San Vito Lo Capo. Ubicata in Sicilia —tra Trapani e Palermo— questa località balneare del libero consorzio comunale di Trapani sorge all'estremità ovest del Golfo di Castellammare delimitandone l'inizio della vasta insenatura che da Capo San Vito si apre fino a Capo Rama. Il Comune è famoso anche perché ospita — durante l'ultima settimana di settembre— il celebre «**Cous Cous Fest**», rassegna internazionale di cultura enogastronomica del Mediterraneo durante la quale si svolge la gara gastronomica internazionale che vede impegnati i più grandi chef di cous-cous di tutto il mondo.

Quinta si colloca una spiaggia chilometrica, quella di Jesolo. Meta preferita dell'Alto Adriatico, Jesolo offre ogni genere di servizio e la sua spiaggia si estende dal Porto di Piave Vecchia al Porto di Cortellazzo, passando a metà percorso per la Pineta, dove è possibile godersi un po' d'ombra e di aria fresca.

Tra le preferenze dei vacanzieri italiani, **al sesto posto c'è anche Rimini**, molto gettonata da chi preferisce *“gettarsi tra la folla”*. Meta d'eccellenza per gli amanti dell'estate tipica romagnola, fatta di tanto divertimento, buon cibo e spiagge senza fine.

Poi ancora al settimo posto troviamo Cavallino-Treporti, un altro comune “sparso” della nostra Penisola, che conta con poco più di 13 mila abitanti, in Veneto, nell'ambito della Città Metropolitana di Venezia. *«La sua spiaggia lunga ben 15 chilometri è delimitata da due fari, quello di Cavallino e quello di Punta Sabbioni: con i suoi 6 milioni di visitatori annuali è una delle spiagge più frequentate d'Italia»* sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Ottavo è Bibione, in Veneto, con il suo mare pulito e cristallino e la sua spiaggia accogliente e ben attrezzata che ne fa una località di punta di tutto il Nord Italia. Poi —**al nono posto**— **vi è il Comune di Lignano Sabbiadoro**, in Friuli-Venezia Giulia al confine con il Veneto, con le sue spiagge dorate attrezzate per ogni situazione ed il suo mare turchese intenso: *«un vero paradiso lungo oltre 8 chilometri dove rilassarsi e godersi l'estate»* concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Decima —a chiudere la classifica— **è infine la spiaggia di Mondello, una frazione litoranea del Comune di Palermo**, rinomata località balneare fin dai secoli scorsi con la sua moltitudine di ville *liberty* nelle vicinanze della spiaggia. *«Il meraviglioso paesaggio naturale completa la cornice di questo angolo di Sicilia irrinunciabile per gli amanti dell'estate»* evidenziano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Boom per Puglia, Sardegna e Sicilia: già a febbraio molte le prenotazioni per questa estate

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«I baby boomer preferiscono rimanere al mare in Italia, ma i millennial preferiscono uscire fuori dai confini nazionali e la X generation predilige le crociere» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze di gruppo](#).



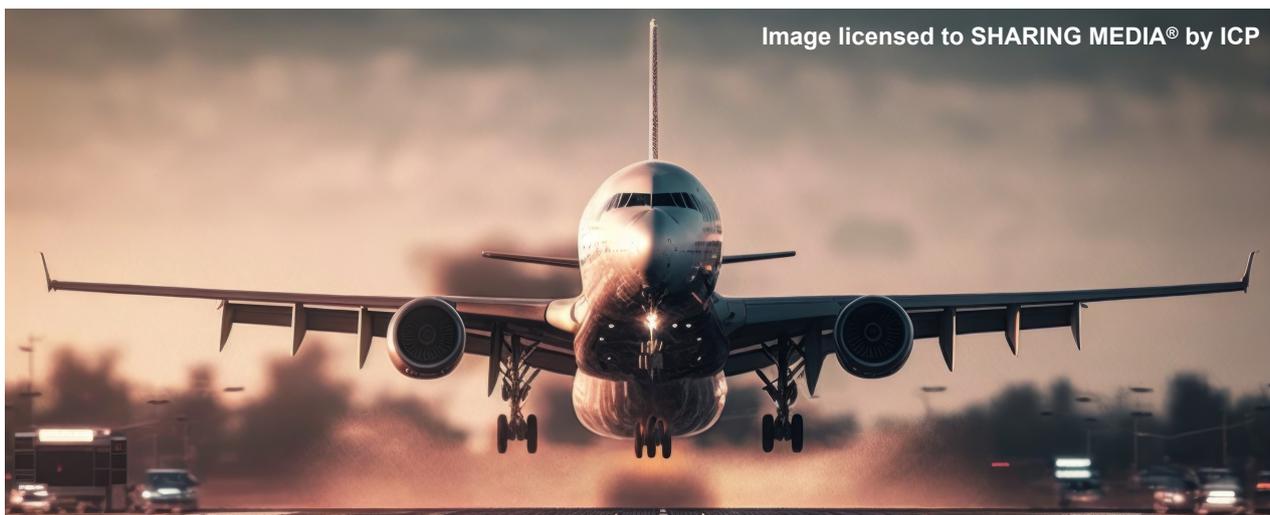
Estate 2024: già a febbraio le prime prenotazioni. E sono nuovamente **in auge le destinazioni del Mediterraneo** più classiche.

«Il turismo è tornato a numeri record, con una domanda che è decisamente in crescita. Persiste così la grande domanda per i gioielli italiani, con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa; e salgono esponenzialmente i viaggi entro i confini del Mediterraneo, con Isole Baleari ed Isole Greche in testa» spiegano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Si è poi rinnovato anche il fascino delle **crociere** ed alcune mete **extra-Ue**. E continuano ancora ad andare forte le vacanze in **barca a vela**.



vamonos



Il “**claim**” di **Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane «**esperienze da vivere**», con la doppia valenza di «*esperienza*» riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell’azienda e poi resa concreta «*sul campo*» dai **migliori tour leader** che lavorano direttamente per l’azienda.

In queste «*esperienze da vivere*» l’individuo rimane sempre al centro di tutto. Ed è questo infatti il valore fondante di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), insieme ai valori di **eccellenza** (sia in termini di qualità che di professionalità), **creatività ed artigianalità** (ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare), **passione** (cura dei dettagli) ed **innovazione** (tecnologia e sviluppo).

«*Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare. Chiunque abbia voglia di uscire fuori dalla sua comfort zone e voglia invece farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove*» sintetizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Nella *wish-list* dei viaggiatori quest’anno anche **Miami** negli Stati Uniti, meta molto gettonata **sia dagli uomini che dalle donne**. Mentre il **Messico** conquista nettamente le preferenze femminili e la **Giordania** quelle maschili.

In quanto poi a fasce di età, in generale si può dire che **i giovanissimi ancora oggi vogliono l’America**. La maggior parte dei ragazzi della «*generazione Z*» (*nativi digitali, under-27*) vorrebbe infatti organizzare durante il 2024 un viaggio proprio negli Usa.

La tendenza è invece per le **mete esotiche** nella maggior parte della «*generazione Y*». I *millennial* (27-40enni) —definiti anche *echo boomer*— preferiscono infatti il mare fuori dai confini nazionali.

Poi ancora, la «*X generation*» (41-56enni) predilige **le crociere** ed i «*baby boomer*» (57 anni ed oltre) preferiscono infine rimanere al **mare in Italia**.

«*Ma niente vacanze sdraiati al sole, piuttosto **viaggi esperienza**: l’ideale anche per i gruppi di amici che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e (perché no?) trovare anche l’amore*» puntualizza il *tour operator*.

«*Le mete più desiderate del 2024 sono posti in cui è possibile alternare **esperienze da condividere** con gli amici a momenti di **benessere individuale**, con una particolare attenzione al rispetto della sostenibilità ambientale e della biodiversità dei luoghi visitati*» concludono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni