

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

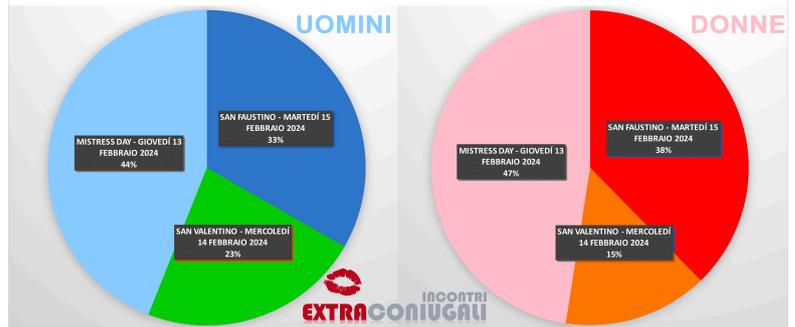


## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

### SAN VALENTINO 2024: TRADIRESTI IL PARTNER? (SONDAGGIO INCONTRI-EXTRACONIUGALI.COM - FEBBRAIO 2024)

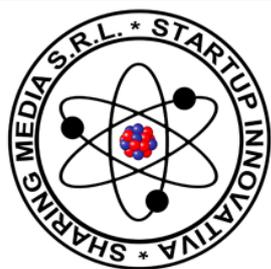


## I maschi italiani prediligono le donne sposate

di Redazione

I maschi italiani prediligono le donne sposate ed anche alle donne piace l'uomo impegnato: le nuove tendenze del tradimento in Italia. Ecco le previsioni per San Valentino, San Faustino ed il Mistress Day realizzate dal portale [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com), il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato.

L'87% degli uomini si dichiara maggiormente attratto dalle donne sposate ed anche il 75% delle donne preferisce gli uomini impegnati: è quanto rilevato da un sondaggio di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com), il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, su un



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



campione di mille uomini e mille donne iscritti al portale, intervistati dall'1 al 3 febbraio 2024.

«È la fantasia di trovare una persona con la quale **vivere un'avventura senza compromessi**, un "sogno" che sul nostro portale diventa facilmente realtà» puntualizza **Alex Fantini**, fondatore del sito.

Insomma **sia gli uomini che le donne sono attratti da chi non è fedele al partner** e —spesso delusi dalle app generaliste— si iscrivono su [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) per cercare una relazione senza troppe implicazioni.

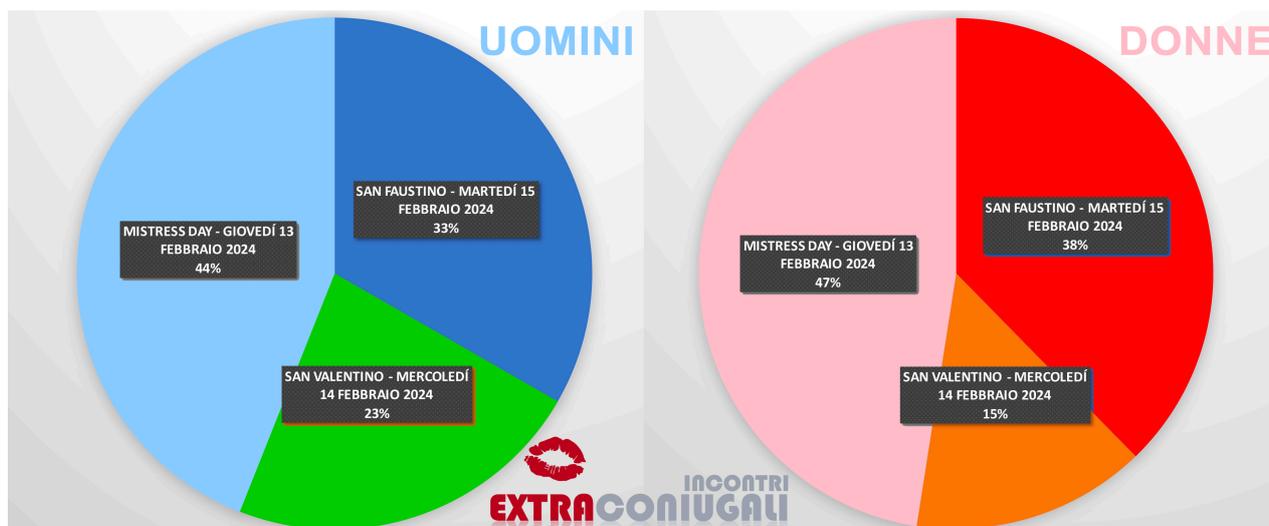
Più in particolare questo mese —tra il *Mistress Day*, *San Valentino* e *San Faustino*— le occasioni per concretizzare questo desiderio non mancano, ma paradossalmente **una relazione extraconiugale può riuscire a rendere più solido e più stabile il matrimonio**. «Dopo anni di convivenza, la routine e la noia prendono il sopravvento ed in questi casi un tradimento —in totale discrezione ed anonimo— è l'ideale per dare una scossa alla propria vita ed alla propria relazione» spiega **Alex Fantini**.

# SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

## SAN VALENTINO 2024: TRADIRESTI IL PARTNER?

(SONDAGGIO INCONTRI-EXTRACONIUGALI.COM - FEBBRAIO 2024)



Il sondaggio di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) ha rilevato la propensione al tradimento per la **Festa degli Innamorati**, per la **Festa dei Single** e per il **Mistress Day**, le tre date *clou* di questo mese.

«Le coppie spesso scoppiano nei momenti più simbolici: così **San Valentino** (il 14 febbraio) —che peraltro molti **neanche festeggiano più** e che ha perso molto del suo significato— diventa il momento ideale per organizzare una **scappatella**» sottolinea **Alex Fantini**.

Nel sondaggio risponde di voler tradire il partner proprio in occasione della **Festa degli Innamorati** il 13% del campione, con percentuali maggiori negli **uomini (17%)** che sono quasi il doppio rispetto alle **donne (9%)**.

La tendenza verso l'**amore extraconiugale** è invece più elevata (**sale al 24%**) in occasione di **San Faustino** (il 15 febbraio), **Festa dei Single** che si celebra il giorno dopo la **Festa degli Innamorati**, quando a voler tradire il partner è il **25% degli uomini** ed il **23% delle donne**, anche perché sempre più single si iscrivono al portale [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com) e convincono la controparte sposata o in coppia ad organizzare un **incontro clandestino proprio il giorno dopo San Valentino**.

Ma ancora più elevata è la tendenza a tradire il giorno che precede la **Festa degli Innamorati**, in occasione quindi del **Mistress Day** (il 13 febbraio) che —importato dagli Usa— sta avendo sempre più successo in Italia: **a tradire sarà il 31%**, con percentuali simili per gli **uomini (33%)** e per le **donne (29%)**.

In questi tre giorni, **ogni 100 tradimenti 46 si concretizzeranno in occasione del Mistress Day**, 35 a **San Faustino** e 19 a **San Valentino**, con percentuali leggermente variabili tra il campione maschile e quello femminile.

«**Ogni 100 tradimenti, nel campione maschile 44 si concretizzeranno in occasione del Mistress Day**, 33 a **San Faustino** e 23 a **San Valentino** mentre in quello femminile **47 nel Mistress Day**, 38 a **San Faustino** e 15 a **San Valentino**» conclude il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**