

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Giorgio Mottironi  
CSO e co-fondatore  
della società benefit  
ENER2CROWD

## Rinnovabili, il ritardo ci costa 8 miliardi

di Redazione

**La bolletta per i consumi domestici raggiunge ogni anno 32 miliardi di euro**

In Italia, la bolletta complessiva per i consumi domestici raggiunge ogni anno circa **32 miliardi di euro**, una cifra che supera del **22% la media europea**, aggravando ulteriormente il peso economico sulle famiglie italiane. A metterlo in evidenza è **Ener2Crowd.com, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green.**

«Questa differenza è attribuibile al ritardo nello sviluppo delle **energie rinnovabili**» commenta **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, *Chief Analyst* del [GreenVestingForum](#), il forum della finanza



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* della [WOIR](#).

«Sebbene l'energia solare ed eolica rappresentino una delle soluzioni più efficaci per ridurre i costi energetici, l'Italia è ancora lontana dal raggiungere il target del **60% di produzione da fonti rinnovabili entro il 2030**» aggiunge **Niccolò Sovico**, CEO e co-fondatore di **Ener2Crowd.com** che già nel 2020 è stato scelto da **Forbes** come uno dei **30 talenti globali under-30**, sottolineando il suo ruolo di ispiratore e modello di nuovi talenti ed idee per il futuro dell'Italia.

Ad oggi, scese a 260 TWh, le rinnovabili coprono infatti solo il **44% della produzione totale**, un divario significativo rispetto agli obiettivi che è conseguenza sia della contrazione dei consumi che delle inefficienze energetiche. Questa distanza si traduce in un costo addizionale sulle bollette domestiche pari a circa **8 miliardi di euro all'anno**. La cifra rappresenta un peso enorme per le famiglie italiane, eclissando i risparmi potenziali che si potrebbero ottenere investendo in un sistema energetico più verde.

**LENDING CROWDFUNDING**

L'investitore presta denaro a favore del finanziamento di un progetto, ricevendo, oltre al rimborso del capitale, anche un interesse sulle somme con cui decidono di aderire all'iniziativa.

**EQUITY CROWDFUNDING**

L'investitore acquista un vero e proprio titolo di partecipazione in una società, diventando azionista e avendo diritti patrimoniali e amministrativi su questa.



# SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

## INVESTI E GUADAGNA IN MODO SOSTENIBILE CON LA NOSTRA APP

Diventa un GreenVestor e guadagna con progetti sostenibili per un futuro migliore in pochi semplici click.



Paradossalmente, gli **8 miliardi di euro** che gli italiani pagano in più a causa del ritardo nelle rinnovabili sono equivalenti a quanto dovremmo investire annualmente per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione al 2030. «*Secondo le nostre stime, questi investimenti potrebbero generare 2,5 volte il valore economico iniziale in termini di filiere industriali e benefici per i finanziatori*» sottolinea **Giorgio Mottironi**.

I rendimenti per gli investitori nelle rinnovabili sono stimati tra il **7,5% e il 10% annuo**, rendendo il settore non solo una necessità ambientale ma anche un'opportunità finanziaria.

Le risorse destinate a modernizzare il mix energetico italiano avrebbero anche un impatto positivo sull'occupazione, con la creazione di **100.000 nuovi posti di lavoro** e un volume di investimenti previsto di **90 miliardi di euro entro il 2030**.

**Il confronto con l'Europa è impietoso.** La lentezza italiana è ancora più evidente se paragonata ai progressi di altri Paesi europei, come la Spagna. Secondo un rapporto della «*Banca di Spagna*», il Paese iberico, grazie ad una maggiore penetrazione delle rinnovabili, ha infatti ottenuto significativi risparmi energetici, a vantaggio sia delle famiglie che del settore industriale. Questo dimostra come **investire in rinnovabili** non sia solo una **scelta ambientale**, ma anche una strategia economica per **abbassare i costi dell'energia** e migliorare la competitività.

«*L'Italia non può permettersi di ignorare ulteriormente l'urgenza di una transizione energetica: il costo del ritardo non è solo economico, ma anche ambientale e sociale. Gli 8 miliardi di euro spesi in bollette più care rappresentano una cifra che potrebbe trasformarsi in una leva per una crescita sostenibile e per raggiungere gli obiettivi climatici*» conclude **Giorgio Mottironi**.

**La strada verso il 2030 richiede interventi decisi**, sia da parte del governo che del settore privato. Secondo gli analisti di **Ener2Crowd.com** ogni anno perso non è solo un'occasione mancata, ma un **ulteriore peso sulle spalle degli italiani e sull'ambiente**. La transizione energetica non è più una scelta: è una **necessità economica, ambientale e sociale**.



# GIORGIO MOTTIRONI, BUSINESS PHILOSOPHER

Il professionista che ridefinisce  
il successo aziendale.

**Nel panorama globale dell'imprenditoria, emergono figure in grado di trasformare il modo in cui il business viene pensato, progettato e vissuto. Giorgio Mottironi è una di queste rare personalità, un business philosopher che unisce competenza, visione strategica ed un approccio filosofico per guidare aziende e leader verso un successo più significativo e sostenibile.**

## Chi è Giorgio Mottironi?

Con un percorso che spazia tra ingegneria, economia, filosofia ed innovazione, **Giorgio Mottironi** si è affermato come uno dei più **influenti pensatori** del business contemporaneo. Il suo lavoro non si limita alle strategie aziendali tradizionali, ma esplora le fondamenta stesse del concetto di **valore**, mettendo al centro etica, sostenibilità e *purpose*.

Mottironi ha collaborato con aziende di diversi settori, dai colossi multinazionali alle start-up emergenti, offrendo consulenza su come ridefinire la loro **identità** ed i loro obiettivi in un mondo in rapido cambiamento.

## La filosofia del business

Ciò che distingue Mottironi è la sua capacità di applicare **principi filosofici** al mondo del business. Secondo il professionista, il successo non dovrebbe mai essere misurato esclusivamente in termini di profitti, ma anche e soprattutto attraverso l'impatto positivo che un'azienda riesce a generare nella società e nell'ambiente.

### Tra i suoi principi chiave:

- **Purpose over profit:** il vero successo nasce da un obiettivo che va oltre il guadagno, un'azienda con una *mission* chiara ed autentica attrae non solo clienti, ma anche talenti e partner di valore.
- **Innovazione etica:** la tecnologia e l'innovazione devono essere messe al servizio del *bene comune*, non solo come strumenti per aumentare l'efficienza.
- **Leadership consapevole:** i leader devono sviluppare una profonda consapevolezza di sé e delle dinamiche sociali per guidare le loro organizzazioni con integrità e *visione*.

### Tra i suoi progetti di maggior rilievo:

- **Consulenza strategica:** supporto nella transizione verso modelli di business sostenibili e circolari.
- **Formazione e mentoring:** workshop e programmi dedicati a leader e manager, incentrati su innovazione, *purpose* e resilienza.
- **Pubblicazioni e conferenze:** ricerche, libri, articoli ed interventi ad eventi anche internazionali, per condividere la sua visione con una platea globale, ispirando migliaia di professionisti.

## Una visione per il futuro

In un'epoca di crisi ambientale e cambiamenti sociali, **Giorgio Mottironi** crede fermamente che le aziende abbiano la responsabilità di essere agenti di **cambiamento positivo**. Il suo lavoro punta a creare un'economia che bilanci crescita e sostenibilità, mostrando che è possibile prosperare senza compromessi etici.



# Ener2Crowd lancia il “Fido Green”

*Per le imprese è possibile ottenere fino a 5 milioni di euro.*

di Redazione

A supporto delle imprese interviene ancora una volta **Ener2Crowd**, la piattaforma ed app numero 1 in Italia per gli **investimenti sostenibili**, che offre un servizio focalizzato ed altamente efficiente attraverso il quale le aziende possono ricevere un **cospicuo sostegno** per le loro iniziative ESG.

«Si chiama **“FidoGreen”** perché vogliamo sottolineare il profilo di fiducia e collaborazione che permette di instaurare con la finanza alternativa e con gli investitori che hanno a cuore la sostenibilità della nostra economia. In aggiunta abbiamo anche implementato il **“tasso variabile”**, un'idea innovativa per il crowdfunding di cui abbiamo voluto essere i pionieri» spiega **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, Chief Analyst del **GreenVestingForum**, il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* della **WOIR**.

«Gli imprenditori sono **costantemente alla ricerca di capitali** e di risorse economiche per finanziare e realizzare i loro obiettivi focalizzati sui parametri ESG (Environmental, Social e Corporate Governance), al fine di diventare attivamente parte di questa **rivoluzione verde** che coinvolge oggi tutti i settori» sottolinea **Niccolò Sovico**, CEO e co-fondatore della **società benefit** specializzata in **finanza alternativa**.

Con *FidoGreen* e con il tasso variabile, **Ener2Crowd** vuole rafforzare la sua immagine di **movimento finanziario di matrice sociale** che costituisce di fatto **il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica** oggi presente in Italia, con più di 13.000 clienti.

«In pratica, **FidoGreen** è una soluzione che si basa sulla capacità di indebitamento specifica per ciascuna iniziativa e totale per ciascuna impresa, per realizzare iniziative conformi ai criteri ESG, così come definiti chiaramente nella **tassonomia dell'Unione Europea**, considerando anche le **dimensioni aziendali**, la **durata** della relazione con gli investitori, l'**esposizione** del richiedente e la **puntualità nei pagamenti**» aggiunge **Sergio Pedolazzi**, altro socio fondatore di **Ener2Crowd** e responsabile dello sviluppo del portafoglio di offerta.

La quantità di fondi che la piattaforma può concedere ad un'azienda dipende da una pluralità di fattori, includendo anche la “fedeltà” del richiedente: maggiore è la **dimostrazione di affidabilità** nel rispettare gli impegni con gli investitori, maggiore è la predisposizione a sostenere l'azienda. Ma grazie a questo approccio è possibile creare una “fidata” dimensione di persone pronte a sostenere le proprie iniziative ESG.

«Partiamo da una prima tranche di finanziamento che può variare **da 150 a 500 mila euro**, per arrivare ad un massimo di **5 milioni di euro all'anno**, come definito per legge» concludono gli specialisti di **Ener2Crowd**.

I tassi di interesse offerti sono correlati all'andamento dell'*Euribor* per i tassi variabili e dell'*Eurirs* per quelli fissi, applicando uno *spread* che mantiene l'investimento **allettante per il crowd** senza rappresentare un costo eccessivo per le aziende: scegliere la strada di **FidoGreen** è infatti **più competitivo di un finanziamento bancario "corporate"** (per le aziende) ed anche **più competitivo di un fondo di investimento specializzato** (per gli investitori).

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

