

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

**I MIGLIORI VIAGGI AL CALDO - PARTE I
VAMONOS VACANZE A PAG. 5**



Alessandro Gassmann e le sfumature verdi del giornalismo

di Redazione

#GreenHeroes e nuove tecnologie.

Lanciata da **Alessandro Gassmann**, #GreenHeroes è l'iniziativa ideata assieme ad Annalisa Corrado e costruita con il supporto scientifico di **Kyoto Club**, grazie anche al lavoro di Roberto Bragalone, Roberto Giovannini, Francesco Ferrante, Giacomo Pellini, Sofia Mannelli, per promuovere il **giornalismo ambientale** e svolgere un ruolo fondamentale nel fornire informazioni accurate, approfondite e accessibili sulle questioni ambientali, educando e sensibilizzando il pubblico e influenzando le decisioni politiche e aziendali.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Ognuno, con le proprie azioni, può compiere scelte quotidiane, in ogni settore, per migliorare l'ambiente in cui vive. Per questo è nato il progetto #GreenHeroes, ospitato dal **Venerdì di Repubblica**, con cui ogni venerdì Alessandro Gassmann racconta una storia di innovatrici e innovatori verdi, capaci di "costruire futuro".

Certo è che l'ambiente è diventato un argomento sempre più centrale nelle discussioni pubbliche e politiche, poiché le sfide legate alla crisi climatica e alla salvaguardia del Pianeta richiedono una maggiore consapevolezza e azione.

A fare parte di questa rete è ora anche Ener2Crowd. Attraverso un attento percorso di pre-qualificazione e di profilazione **alla piattaforma è stato accordato l'ingresso nei «GreenHeroes»**, la rete associativa di imprese creata sotto l'egida comunicativa di **Alessandro Gassmann** che ormai da 4 anni —con l'aiuto degli esperti del **Kyoto Club**— diffonde le storie delle imprese che con il loro lavoro hanno messo in piedi **attività ecosostenibili** che *"fanno bene al futuro del pianeta"*, firmando tutte le settimane su **Il Venerdì** del quotidiano **La Repubblica** l'omonima rubrica **#GreenHeroes**.

*«Dall'energia alla grande distribuzione, dall'immobiliare al turismo, esiste un'impresoria che **crea lavoro riducendo** —e perfino azzerando— **il loro impatto** sul nostro Pianeta ed è a queste realtà virtuose che vogliamo rivolgere contribuendo a finanziare i loro progetti. Inoltre l'ingresso nella rete dei GreenHeroes è il primo passo verso la possibilità di sdoganare gli investimenti sostenibili come vera e propria azione climatica»* spiega **Niccolò Sovico**, CEO della **società benefit Ener2Crowd**.



SHARING MEDIA®

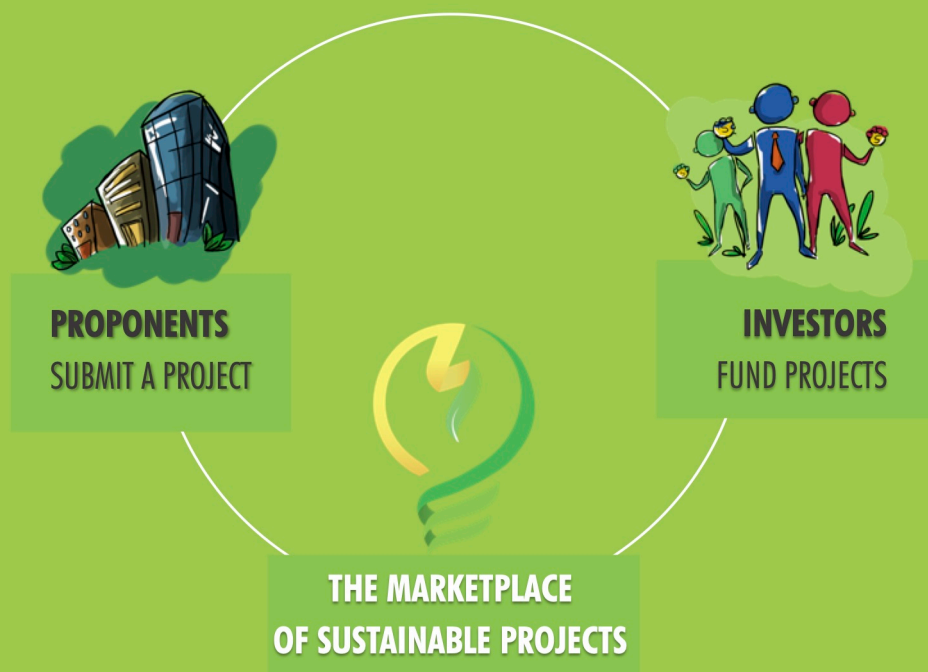
Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org



I migliori viaggi al caldo di Vamonos Vacanze —I—

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Sono in molti a preferire destinazioni esotiche, una vacanza perfetta per spezzare la routine e rigenerarsi» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze per single](#).

«Non possiamo che ritenerci molto soddisfatti poiché quest'anno **le prenotazioni procedono benissimo**, tant'è che la nostra disponibilità è agli sgoccioli e per alcune mete siamo addirittura al completo, soprattutto sul **lungo raggio**» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in [vacanze per single](#).

«**Scegli una vacanza per single**: al mare, in montagna, in tour, in crociera o in una capitale, qualunque sia la tua destinazione la tua vacanza sarà un successo. Il viaggio è il momento perfetto per uscire dalla propria comfort zone e vivere quell'esperienza che si sognava da tempo, concedendosi di provare **un'esperienza fuori dagli schemi**, con destinazioni e location esclusive, partecipando ad eventi mozzafiato con la possibilità di **creare nuovi legami** in un ambiente rilassato, informale e carico di "good vibes"» assicura il tour operator.

Ma quali sono le mete più richieste? «Per le crociere sul podio delle preferenze ci sono la crociera a **Miami** e Crociera MSC ai Caraibi, **Dubai** e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman, i **Caraibi** e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa» rispondono gli specialisti di [Vamonos](https://www.vamonos.it).

Al primo posto c'è **Miami**, vibrante con spiagge, locali alla moda ed il famoso Ocean Drive, ideale per chi cerca di alternare relax a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni. Per i più avventurosi l'escursione a Everglades in una vasta zona di paludi, mangrovie, alligatori e cocodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti **da Genova** o o **da Civitavecchia**. «Poi c'è il

Brasile, Rio de Janeiro e Búzios» avvertono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Tour della Giordania** per 7 notti ed il **Tour del Marocco** sempre per 7 notti. Poi ancora c'è il **Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti, **Capo Verde** per 7 notti ed il **Mar Rosso e Sharm El Sheikh** per 7 notti.

Ma a riscontrare le preferenze degli italiani sono anche **le Capitali europee** dove [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) propone **soggiorni di 3 notti** ad **Amsterdam, Barcellona o Lisbona**. E poi ancora **Istanbul**, ora in super-offerta.

*«Viaggia **lontano dalla tua solita cerchia di amicizie** e dalle solite dinamiche casalinghe e vivi un'esperienza carica di novità, con l'adrenalina che solo un viaggio con un gruppo di nuovi amici può donarti. Un viaggio **"single organizzato"** può essere ovunque tu voglia: da una capitale europea ad una crociera nel Mediterraneo o ai Caraibi e perché no anche negli Emirati Arabi o ancora puoi scegliere di rilassarti al caldo su una spiaggia esotica, di divertirti e di goderti un weekend fuori porta in una masseria o in una bellissima villa»* enfatizza il **tour operator**.

*«Abbiamo viaggi per single **per tutti i gusti**, dalle offerte last-minute ai villaggi all-inclusive, ma la cosa veramente importante è che ogni viaggio ha **sempre il volo incluso**, quindi non dovrai occuparti di nulla se non di scegliere la destinazione. Con i nostri viaggi organizzati avrai la libertà di trascorrere la tua vacanza nella location che sceglierai e con una nuova comitiva di amici della tua età con cui trascorrere giorni di totale spensieratezza e relax. Festeggia da single in destinazioni esclusive, che tu preferisca ballare sotto le stelle o guardare i fuochi d'artificio su una spiaggia all'altro capo del mondo, abbiamo sicuramente la soluzione di viaggio perfetta per te»* concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

La propensione a **preferire destinazioni esotiche** è stata anche confermata da un apposito sondaggio che Vamonos-Vacanze.it ha commissionato all'Istituto di Ricerca **IRCM** (www.ircm-ricerca.com). Secondo questo sondaggio, **le mete esotiche continuano il trend di costante risalita.**

Oggi **9 italiani su 10 riconoscono l'essere abbronzati come sinonimo di salute**, fino ad arrivare alla **tanoressia**, neologismo derivato dall'inglese «**tan**» (abbronzatura) e dal greco «**órexis**» (appetito).

*«Detta anche sindrome da “**tanning addiction**”, la tanoressia può essere considerata —parimenti all'anoressia— una **dispercezione corporea**: se chi è anoressico non si vede mai abbastanza magro, allo stesso modo chi è tanoressico **non ritiene mai di essere sufficientemente abbronzato**»* spiegano gli esperti di Vamonos-Vacanze.it.

La compulsione ad esporsi esageratamente al sole è **un costume antico e radicato** (i nostri antenati veneravano questo nostro astro, visto come una “*palla di fuoco*” misteriosa a cui offrire sacrifici) **che però è in continua evoluzione.**

*«In epoca vittoriana —ma anche nell'Europa medioevale e perfino nella Grecia Antica— la pallidezza era considerata la manifestazione esterna dell'aristocrazia, in **opposizione ai contadini costretti a lavorare nei campi**, esponendosi dunque al sole»* fanno presente gli specialisti di Vamonos-Vacanze.it.

Poi, però, nel 1920, **Coco Chanel** —rientrata sulla riviera francese da una crociera nel Mediterraneo— riportò in auge l'abbronzatura, iniziando a consigliare a clienti ed amiche di **prendere un po' di colore** per valorizzare meglio gli abiti della sua *maison*, con le sue collezioni dagli orli più corti che si ribellavano **ai puritani valori vittoriani** e rivalutavano “*workwear*” e “*sportwear*” come fonte di ispirazione.

E poi ancora, nel 1928, **Jean Patou** creò «*Huile de Chaldée*», il primo olio abbronzante; e pochi anni dopo, nel 1935, **Eugène Schueller** sviluppò «*Ambre Solaire*», un olio che assorbiva i raggi UV permettendo di abbronzarsi **5 volte più velocemente del normale**: l'azienda divenne così famosa da essere successivamente acquisita da *L'Oréal*.

Nel 1946 esplose quindi la «**rivoluzione del bikini**» che —oltre a liberare i corpi— rendeva maggiormente necessario usare prodotti sia per favorire l'abbronzatura che —e soprattutto— per proteggersi dal sole. Così, a partire dal dopoguerra **l'abbronzatura è diventato uno «status symbol»**, indicatore di benessere, tempo libero e disponibilità economica per viaggiare in luoghi caldi anche d'inverno.

Nacque così anche il mercato dei **prodotti auto-abbronzanti** e delle **lampade solari**, per rispondere alla domanda di chi —senza volare ai tropici— volesse abbronzarsi anche d'inverno: «*un segmento che oggi è stimato valere 21 miliardi di euro*» rimarcano gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

I “*millennial*” —soprattutto quelli nati a inizio degli Anni Ottanta— sono stati protagonisti e testimoni dell’**ossessione per l’abbronzatura** a tutti i costi, ottenute a volte utilizzando, con tecniche discutibili, miscele di prodotti “fai da te” che includevano perfino la Coca Cola; mentre le generazioni più giovani —gli “*zillennial*”— si trincerano invece nella **crema solare “protezione 50”**, molto più timorosi dei danni che il sole potrebbe loro procurare.

«Oggi, nel 2024, l’**estetica vacanziera** richiede una pelle sì abbronzata ma anche idratata e **mai troppo scura**» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).