

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Corpo ed estetica

di Redazione

Solo il 16% degli italiani si dichiara sicuro di sé stesso a prescindere dagli altri.

«Il 95% degli italiani ritiene l'apparenza estetica un elemento importante nella propria vita, **il 64% dichiara di piacersi guardandosi allo specchio** ed il 49% di trovarsi in ordine per tutte le circostanze. Ma il 12% dichiara di non essere affatto a suo agio nel suo corpo (+5% rispetto al 2023)» sintetizzano i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**.

«La percezione del proprio corpo è un'esperienza soggettiva, che però dipende da molteplici fattori che interagiscono, perché **tendiamo ad essere influenzati dalle opinioni degli altri** e dalle immagini iper-realistiche **veicolate dai media**» puntualizzano gli esperti.

CAPODANNO GRANDI VIAGGI
A PAG. 5 LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE
Marrakech, Pila sulla neve, Capodanno in Toscana, Barcellona, Istanbul, Crociera sul Nilo & Il Cairo



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Nel quotidiano, sono molti i gesti grandi e piccoli che si compiono nel perseguire l'accettazione del proprio corpo: **per l'92% la cura di sé è importante** (era il 88% nell'analoga indagine del 2023) e la maggior parte di noi è impegnato a condurre uno stile di vita sano **mangiando bene (68% contro il 63% del 2023)**, facendo **sport ed allenandosi con costanza (57% contro il 47% del 2023)**, oppure **dormendo adeguatamente (48% contro il 38% del 2023)**. Mentre per sentirsi comodi con se stessi, **il 71% si concede viaggi frequenti (+17%)** ed **il 52% ricorre ad attività wellness (+7%)**» osservano gli analisti di Vamonos.

Ma se per qualcuno la sensazione di libertà nel proprio corpo è costante, per altri può **dipendere dalle circostanze**, dal livello di **stress** o dal grado di **affezione verso gli altri**, perché nel *viaggio interiore* verso la propria autostima può influire, anche pesantemente, **il giudizio degli altri**.

Risulta infatti che **solo il 16% degli italiani si dichiara sicuro di sé stesso a prescindere dagli altri**, con **il 26% che dichiara comunque di non subirne l'influenza**. La maggior parte del campione, il 73%, reputa invece il giudizio degli altri **importante solo in alcune circostanze**, contrariamente ad un **23% che ci presta una costante attenzione** (era il 7% nel 2023), curando il loro aspetto anche per le più piccole attività quotidiane.

Chi influisce di più sulla percezione del sé degli italiani? Al primo posto troviamo i **media con il 68%** (+20%), seguono poi gli **amici (39% , +10%)**, il **partner (26%, -10%)** e la **famiglia (31%, +10%)**. «L'importante è osservare che l'autostima non è mai esclusivamente basata su fattori esterni: **la vera autostima proviene invece dalla capacità di apprezzarsi e rispettarsi indipendentemente dall'opinione degli altri**» concludono gli esperti.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

CAPODANNO GRANDI VIAGGI

LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE

Marrakech, Pila sulla neve, Capodanno in Toscana,
Barcellona, Istanbul, Crociera sul Nilo & Il Cairo



VIAGGI PER SINGLE

Viaggi, Amicizie, Emozioni, Scoperte... pensiamo a tutto noi!



I viaggi più belli di Capodanno

—3—

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]





Se sei stanco di trascorrere Capodanno in famiglia tra cenoni e veglioni spesso anche noiosi, è arrivato il momento di pensare alle soluzioni alternative. Sul portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#), c'è solo l'imbarazzo della scelta.

*«Ciò che rimane più importante è il **desiderio esperienziale**: i nostri viaggiatori ci scelgono perché vogliono rendere il loro Capodanno **un'esperienza indimenticabile**»* mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos](#).

Le opzioni di viaggio ormai sono numerosissime, occorre solo pensare un po' in anticipo come organizzarsi al meglio. Volete trascorrere il Capodanno **al caldo** brindando in costume da bagno sulla spiaggia? Oppure preferite **la neve**? *«La prima cosa è avere le idee chiare: se **rimanere in Italia**, andare **in Europa** o scegliere **mete più lontane**»* dicono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

La proposte di viaggi di gruppo e *“la vetrina delle offerte”* vengono costantemente aggiornate sul portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), c'è solo l'imbarazzo della scelta. Ed ecco in evidenza alcuni dei *“viaggi imperdibili”* del tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

1) CAPODANNO IN TOUR DEL MAROCCO DEL SUD: MARRAKECH, AVVENTURE NEL DESERTO E KASBAH. Partenza il 29 dicembre 2024 per 7 notti (2.599 euro).

Il Marocco del Sud è una meta che combina cultura, avventura e paesaggi da sogno. Iniziate a Marrakech, la "Città Rossa", esplorando i suoi souk, i giardini Majorelle e la vivace piazza Jemaa el-Fna, che si anima di spettacoli e tradizioni la notte di Capodanno.

Da qui, partite per un tour nel deserto: attraversate il passo di Tizi n'Tichka, visitate le affascinanti kasbah come quella di Ait Ben Haddou e trascorrete una notte magica in un accampamento sotto le stelle nelle dune di Erg Chebbi. Una cena tradizionale berbera e musica dal vivo renderanno l'esperienza unica.



2) CAPODANNO SULLA NEVE A PILA.

Partenza il 29 dicembre 2024 per 7 notti (1.399 euro).

Per gli amanti degli sport invernali, Pila, situata in Valle d'Aosta, è la destinazione perfetta. Con piste ben curate, panorami mozzafiato sul Monte Bianco e un'atmosfera accogliente, Pila offre il giusto mix di avventura e relax.

La notte di Capodanno, scegliete tra una cena in rifugio raggiungibile con le ciaspole o un brindisi al chiarore della luna in uno chalet esclusivo. Per le famiglie, eventi organizzati e spettacoli pirotecnici aggiungono un tocco di magia.

3) SPLENDIDI RESORT IN ESCLUSIVA IN TOSCANA.

Partenza il 29 dicembre 2024 per 3 notti (499 euro).

La Toscana è sinonimo di eleganza e buon vivere, e trascorrere il Capodanno in uno dei suoi resort esclusivi è un regalo speciale per se stessi. Immersi nelle colline del Chianti o nelle vicinanze di Siena, questi resort offrono pacchetti di lusso che includono cenoni gourmet con piatti della tradizione toscana, degustazioni di vini pregiati e trattamenti spa rigeneranti. Alcuni resort organizzano anche escursioni personalizzate nei borghi medievali vicini, permettendo di unire relax e scoperta in un ambiente raffinato.

4) BARCELLONA, TRA ARTE, CULTURA E MOVIDA.

Partenza il 30 dicembre 2024 per 3 notti (899 euro).

Barcellona è una città che non delude mai, soprattutto a Capodanno. Concludete l'anno visitando le opere di Gaudì, come la Sagrada Família e il Park Güell, e passeggiando lungo le vivaci Ramblas. La sera, piazze come Plaça d'Espanya si animano con spettacoli di luci e musica.

Non mancate ai tradizionali festeggiamenti di mezzanotte, che prevedono il rito di mangiare 12 chicchi d'uva al ritmo dei rintocchi dell'orologio. Dopo la mezzanotte, locali e discoteche come il Pacha e il Razzmatazz vi accoglieranno per ballare fino all'alba.

5) ISTANBUL, TRA PASSATO E PRESENTE.

Partenza il 30 dicembre 2024 per 3 notti (999 euro).

Istanbul è una città sospesa tra Oriente e Occidente, perfetta per chi cerca un Capodanno ricco di fascino e cultura. Durante il giorno, esplorate la Moschea Blu, Santa Sofia e il Gran Bazar. La sera, optate per una crociera sul Bosforo: ammirerete i fuochi d'artificio che illuminano i ponti e i palazzi ottomani, gustando una cena raffinata.

Per chi preferisce restare a terra, locali moderni e ristoranti di lusso nella zona di Beyoğlu offrono serate eleganti, mentre i più avventurosi possono unirsi alle feste tradizionali nei quartieri più autentici.



6) CROCIERA SUL NILO ED IL CAIRO.

Partenza il 30 dicembre 2024 per 7 notti (2.899 euro con partenza da Bergamo oppure 2.849 euro con partenza da Roma).

Un Capodanno in Egitto è un tuffo nella storia e nella bellezza senza tempo. Iniziate al Cairo, visitando le Piramidi di Giza, la Sfinge e il Museo Egizio. La sera, cenate in un ristorante con vista sul Nilo o partecipate a un evento in stile faraonico.

Proseguite con una crociera sul Nilo, che vi porterà a scoprire Luxor, Assuan e i loro antichi templi. A bordo, il Capodanno è celebrato con cene eleganti, musica tradizionale e spettacoli che vi faranno sentire parte di un'epoca lontana.

Queste le destinazioni che offrono esperienze indimenticabili per iniziare l'anno con il piede giusto.

Che scegliate le atmosfere esotiche del Marocco, il candore delle Alpi, il fascino mediterraneo di Barcellona o il mistero dell'Egitto, ogni viaggio sarà un ricordo prezioso per aprire il nuovo anno con stile.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni