

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Le città preferite dagli stranieri

di Redazione

Roma, Firenze e Venezia sul podio.

Le città preferite dai turisti stranieri?

Ammettendo risposte multiple, spiccano città d'arte, trainate da **Roma** (75%), **Firenze** (69%) e **Venezia** (68%), ma anche da **Napoli** (65%), **Pisa** (51%) e **Milano** (50%). **Tra le regioni** troviamo invece sul podio **Sicilia** (60%), **Puglia** (59%), e **Sardegna** (57%). Poi seguono **Campania** (55%) con la sua Costiera Amalfitana e **Lombardia** (45%) con i suoi grandi laghi come quello di Como e quello di Garda.

CAPODANNO GRANDI VIAGGI

A PAG. 5 LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE Santo Domingo, Miami e Caraibi, Sharm El Sheikh, Salento, Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Insomma tutte le mete amatissime anche dagli italiani. A livello del **turismo interno**, secondo il **tour operator** si conferma infatti la tendenza a **rimanere in Italia**, scelta che riguarda **il 56% dei vacanzieri**, orientati prevalentemente su vacanze in **Puglia** (13% sul totale dei vacanzieri), **Sicilia** (11%) e **Sardegna** (10%), rispettivamente al secondo e terzo posto.

In queste tre regioni [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha anche le sue roccaforti: nella splendida **Pugnochiuso** per la Puglia, a **San Teodoro** per la Sardegna e a **Cefalù** per la Sicilia, dove propone **viaggi-esperienza** pensati per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme.

Dal sondaggio del tour operator specializzato in **viaggi per single** emerge infatti che **tra i viaggiatori europei**, durante il 2024 hanno organizzato o vorrebbero organizzare **un viaggio in Italia** il 76% dei **francesi**, il 72% dei **tedeschi** ed il 61% degli **inglesi**, che si collocano così sul podio. Seguono poi gli **olandesi** con il 52%, gli **svizzeri** con il 47%, gli **austriaci** con il 42% e gli **spagnoli** con il 41%.

A livello **extra-europeo**, prendendo in considerazione chi ha scelto di viaggiare in Europa, **si collocano invece al primo posto i cittadini statunitensi** (58%), seguiti sul podio da **brasiliiani** (57%) e **cinesi** (54%). Seguono poi gli **indiani** con il 48%, i **sudcoreani** con il 45%, i **giapponesi** con il 44% e gli **argentini** con il 36%.



ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

CAPODANNO GRANDI VIAGGI

LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE

Santo Domingo, Miami e Caraibi, Sharm El Sheikh,
Salento, Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia



I viaggi più belli di Capodanno

—2—

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Se sei stanco di trascorrere Capodanno in famiglia tra cenoni e veglioni spesso anche noiosi, è arrivato il momento di pensare alle soluzioni alternative. Sul portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#), c'è solo l'imbarazzo della scelta.

*«Sempre più spesso la “fuga dal Natale” è un'idea condivisa, come lo è anche il desiderio di trascorrere questo periodo con **nuovi amici** e —perché no— **trovare anche un nuovo amore**. Ma, ciò che rimane più importante è il **desiderio esperienziale**: i nostri viaggiatori ci scelgono perché vogliono rendere il loro Capodanno **un'esperienza indimenticabile**»* mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



Le opzioni di viaggio ormai sono numerosissime, occorre solo pensare un po' in anticipo come organizzarsi al meglio. Volete trascorrere il Capodanno **al caldo** brindando in costume da bagno sulla spiaggia? Oppure preferite andare **sulla neve**?

«*La prima cosa è avere le idee chiare: se si voglia **rimanere in Italia**, andare **in Europa** o scegliere **mete più lontane***» dicono i responsabili di Vamonos-Vacanze.it, sottolineando che questo è il momento di pianificare dove andare in vacanza e fare la scelta migliore, **prima che non rimangano più posti.**

La proposte di viaggi di gruppo e “*la vetrina delle offerte*” vengono costantemente aggiornate sul portale Vamonos-Vacanze.it, c'è solo l'imbarazzo della scelta.

Ed ecco in evidenza alcuni dei “*viaggi imperdibili*” del tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

1) CAPODANNO A SANTO DOMINGO, PUNTA CANA.

Partenza il 28 dicembre 2024 per 7 notti (3.699 euro).

Punta Cana, situata nella Repubblica Dominicana, è la destinazione perfetta per chi cerca spiagge di sabbia bianca, mare turchese e un’atmosfera festosa. Resort di lusso organizzano eventi esclusivi per il Capodanno, con cene a base di piatti caraibici, spettacoli di musica dal vivo e fuochi d’artificio spettacolari.

Per chi desidera un’esperienza autentica, il vicino villaggio di pescatori di El Cortecito offre ristoranti tipici e feste locali. Non dimenticate di esplorare l’isola di Saona o di rilassarvi con una giornata di snorkeling nella barriera coralli.

2) CAPODANNO A MIAMI E CROCIERA AI CARAIBI.

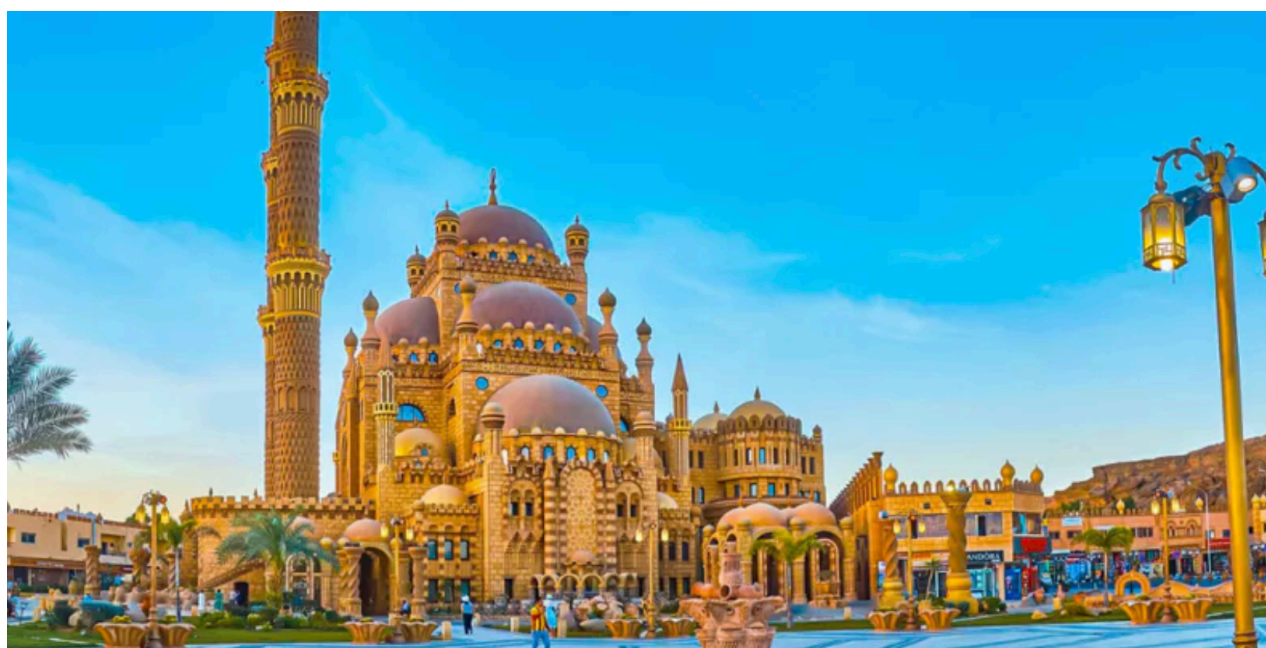
Partenza il 28 dicembre 2024 per 8 notti (3.599 euro).

Miami è sinonimo di glamour e divertimento, e il Capodanno non fa eccezione. Iniziate la serata con una cena a South Beach, seguita da una delle tante feste in rooftop che offrono viste mozzafiato sulla baia illuminata. Dopo la notte di festa, salpate per una crociera ai Caraibi.

Questi itinerari combinano il lusso della vita a bordo con la bellezza naturale di destinazioni come le Bahamas, le Isole Cayman e la Giamaica. Brindare al nuovo anno sul ponte di una nave da crociera è un'esperienza unica, resa ancora più speciale dai tramonti tropicali e dai cieli stellati.

3) CAPODANNO SUL MAR ROSSO A SHARM EL SHEIKH. Partenza il 29 dicembre 2024 per 7 notti (1.699 euro).

Situata sulla costa egiziana del Mar Rosso, Sharm El Sheikh è la destinazione ideale per un Capodanno al caldo. Il mix di relax e avventura è perfetto: potete trascorrere la giornata facendo immersioni tra i fondali corallini e la sera unirvi alle feste organizzate. Naama Bay è il cuore della movida, con locali che offrono musica, spettacoli dal vivo e balli fino all'alba. Per un'esperienza più tranquilla, optate per una cena sotto le stelle nel deserto, accompagnata da musica tradizionale beduina.





4) CAPODANNO IN MASSERIA PUGLIESE NEL SALENTO.

Partenza il 29 dicembre 2024 per 3 notti (599 euro).

Per chi preferisce un Capodanno all'insegna della tradizione e del buon cibo, il Salento è una scelta eccellente. Le antiche masserie pugliesi offrono un'accoglienza calorosa e autentica, con cenoni a base di prodotti locali come orecchiette, vini pregiati e dolci tipici.

La sera del 31 dicembre, molte masserie organizzano spettacoli di pizzica, la danza popolare salentina, e falò all'aperto per salutare l'anno vecchio. Di giorno, potete esplorare borghi incantevoli come Otranto e Gallipoli o passeggiare lungo la costa selvaggia del mare Adriatico.

5) CROCIERA MSC IN SPAGNA, MALTA E FRANCIA.

Partenza da Genova il 29 dicembre 2024 per 7 notti (1.499 euro).

Una crociera MSC nel Mediterraneo è un'opzione perfetta per chi cerca una vacanza all'insegna della scoperta e del comfort. L'itinerario di Capodanno tocca destinazioni affascinanti come Barcellona, con le sue luci festive e la vibrante Rambla, Malta, con le strade storiche de La Valletta, e Marsiglia, dove potrete gustare la celebre bouillabaisse.



A bordo, sarete coccolati con cene gourmet, intrattenimento di alto livello e feste a tema. Il momento clou è la notte di San Silvestro, celebrata con un gala elegante, musica dal vivo e un brindisi sotto le stelle.

Che scegliate le spiagge tropicali di Punta Cana, il glamour di Miami, il fascino del Mar Rosso, l'autenticità del Salento o il comfort di una crociera mediterranea, il 31 dicembre sarà solo l'inizio di un viaggio straordinario.

Insomma, **relax** ma anche **avventura** ed **edonismo** sul podio dei vacanzieri. *«Ma l'avventura e le emozioni sono **il valore che aggiungiamo noi** con i nostri Group Leader, tenendo conto delle esigenze di ciascuno e senza mai essere invadenti»* commentano gli ideatori della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni