

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Trend solare

di Redazione

In Italia gli impianti fotovoltaici sono già oltre 1,6 milioni.

Il bilancio del fotovoltaico chiude superando i 33 GW di potenza installata. Lo rivela una analisi di **Multicompel Technology**, società specializzata nell'installazione di impianti fotovoltaici e solari termici, che, basandosi sui dati del GSE, aggiorna i dati sulle installazioni.

*«Per quanto riguarda la **potenza installata sul podio troviamo la Lombardia con una potenza installata di***



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

4,2 GW (+1 GW rispetto al 2022), la Puglia con una potenza installata di 4,1 GW (+1 GW rispetto al 2022) e l'Emilia-Romagna con una potenza installata di 3,4 GW (+0,4 GW rispetto al 2022)» sottolineano gli analisti di **Multicompel Technology**.

Seguono quindi **Veneto con una potenza installata di 3,3 GW** contro i 2,5 GW del 2022 (+0,8 GW), **Piemonte con una potenza installata di 2,7 GW** contro i 2 GW del 2022 (+7 GW), **Sicilia con una potenza installata di 2,4 GW** contro i 1,8 GW del 2022 (+0,6 GW), **Lazio con una potenza installata di 2,3 GW** contro i 1,7 GW del 2022 (+0,6 GW), **Marche con una potenza installata di 1,6 GW** contro i 1,2GW del 2022 (+0,4 GW) e **Sardegna con una potenza installata di 1,5 GW** contro i 1,1 GW del 2022 (+0,4 GW). Messe insieme **queste prime 9 regioni totalizzano oltre tre quarti del totale: 25,4 su 33,4 GW**.

Poi ancora seguono **Toscana** con una potenza installata di 1,4 GW (+0,3 GW), **Campania** con una potenza installata di 1,4 GW (+0,3 GW), **Abruzzo** con una potenza installata di 1,1 GW (+0,3 GW), **Friuli-Venezia Giulia** con una potenza installata di 0,9 GW (+0,2 GW), **Calabria** con una potenza installata di 0,8 GW (+0,2 GW), **Umbria** con una potenza installata di 0,7 GW (+0,2 GW), **Trentino-Alto Adige** con una potenza installata di 0,7 GW (+0,2 GW), **Basilicata** con una potenza installata di 0,5 GW(+0,1 GW), **Molise** con una potenza installata di 0,2 GW (+0,1 GW), **Liguria** con una potenza installata di 0,2 GW (+0,05 GW) e **Valle d'Aosta** con una potenza installata di 0,1 GW (+0,01 GW).

SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«Per quanto riguarda la **produzione lorda** sul podio troviamo invece la **Puglia con una produzione lorda di 4.580 GWh** contro i 4.190 GWh del 2022 (+ 390 GWh), la **Lombardia con una produzione lorda di 4.037 GWh** contro i 2.984 GWh del 2022 (+1.053 GWh) e l'**Emilia-Romagna con una produzione lorda di 3.333 GWh** contro i 2.615 GWh del 2022 (+718 GWh)» concludono gli analisti di **Multicompel Technology**.

Seguono quindi **Veneto con una produzione lorda di 3.283 GWh** contro i 2.539 GWh del 2022 (+744 GWh), **Piemonte con una produzione lorda di 2.681 GWh** contro i 2.105 GWh del 2022 (+576 GWh), **Sicilia con una produzione lorda di 2.571 GWh** contro i 2.174 GWh del 2022 (+397 GWh), **Lazio con una produzione lorda di 2.443 GWh** contro i 2.082 GWh del 2022 (+361 GWh), **Sardegna con una produzione lorda di 1.660 GWh** contro i 1.357 GWh del 2022 (+303 GWh) e **Marche con una produzione lorda di 1.644 GWh** contro i 1.432 GWh del 2022 (+212 GWh). Messe insieme **queste prime 9 regioni totalizzano oltre tre quarti del totale: 26.232 GWh** su 33.113 GWh.

E poi ancora seguono **Toscana con una produzione lorda di 1.352 GWh** contro i 1.067 GWh del 2022 (+285 GWh), **Abruzzo con una produzione lorda di 1.145 GWh** contro i 986 GWh del 2022 (+159 GWh), **Campania con una produzione lorda di 861 GWh** contro i 1.090 GWh del 2022 (-229 GWh), **Calabria con una produzione lorda di 861 GWh** contro i 745 GWh del 2022 (+116 GWh), **Umbria con una produzione lorda di 716 GWh** contro i 602 GWh del 2022 (+114 GWh), **Trentino-Alto Adige con una produzione lorda di 695 GWh** contro i 534 GWh del 2022 (+161 GWh), **Basilicata con una produzione lorda di 576 GWh** contro i 531 GWh del 2022 (+45 GWh), **Molise con una produzione lorda di 253 GWh** contro i 234 GWh del 2022 (+19 GWh), **Liguria con una produzione lorda di 191 GWh** contro i 140 GWh del 2022 (+51 GWh), **Friuli-Venezia Giulia con una produzione lorda di 191 GWh** contro i 682 GWh del 2022 (-491 GWh) e **Valle d'Aosta con una produzione lorda di 40 GWh** contro i 31 GWh del 2022 (+9 GWh).

Certo i costi degli impianti sono diminuiti anno dopo anno. Le proposte messe in campo da **Multicompel Technology** sono sempre più convenienti, con costi di realizzazione dei nuovi impianti sempre più bassi.

Insomma i vantaggi del **fotovoltaico** sono numerosi, soprattutto oggi, in un contesto di grande instabilità geopolitica, con tutte le conseguenti ripercussioni sui nostri asset energetici e con la sua ricaduta anche sul contesto socioeconomico: una emergenza che da un punto di vista pratico comporta variazioni di prezzi di grande portata, con fluttuazioni continue del mercato che vanno a svuotare le tasche delle famiglie e compromettono anche la produttività delle nostre imprese.

Un impianto fotovoltaico porta infatti significativi risparmi ed in molti casi anche guadagni se si opta per il meccanismo dello «*scambio sul posto*» (SSP) che consente di rivendere al GSE l'energia prodotta e non utilizzata in quanto superiore al proprio fabbisogno energetico. Così l'energia in eccedenza viene **reimmessa in rete** e si ottiene un ricavo che viene accreditato tramite un conguaglio semestrale in bolletta.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICF

In questo settore in forte espansione [Multicompel Technology](#) si distingue per l'efficienza e l'efficacia dei suoi impianti. L'azienda ha saputo intrecciare in poco tempo una rete attiva su tutto il territorio nazionale, consolidandosi in particolare in **Abruzzo**, nel **Lazio** e nel **Sud Italia**, ma collaborando anche con molte realtà del **Nord Italia**.

In più, con i **sistemi di accumulo** (le batterie) è possibile di immagazzinare l'energia prodotta e non autoconsumata in maniera tale da avere sempre una **scorta di energia verde**, da usare nei momenti di buio o quando il cielo non è abbastanza soleggiato.

Il fotovoltaico aumenta inoltre il valore degli immobili. I pannelli fotovoltaici costituiscono il modo più rapido e meno invasivo per l'efficientamento energetico delle nostre case ed aziende: passare al fotovoltaico vuol dire aumentare la classe energetica degli immobili ed **aumentare di conseguenza il valore delle nostre proprietà.**

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM[®], il giornalista Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.