

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Un progetto green da 23 milioni di euro

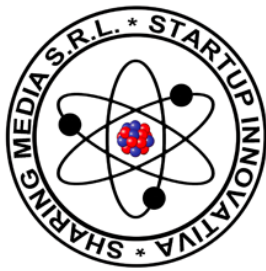
di Redazione

Siglata partnership per rendere più accessibile l'investimento nelle energie rinnovabili e far crescere gli strumenti di finanza alternativa in chiave ESG.

La **prima campagna condivisa di crowdfunding in Italia** è lanciata dalle piattaforme **Ener2Crowd** e **Walliance**, per facilitare gli investimenti nel settore delle energie rinnovabili.

Presentata agli investitori delle rispettive piattaforme in contemporanea, l'offerta ha lo scopo di finanziare l'8% dell'intero fabbisogno finanziario, pari a **23 milioni di euro**, per un **progetto di efficientamento energetico** di una centrale di trigenerazione a Novara.

VIAGGI DELL'IMMACOLATA
A PAG. 7 LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE CERVINIA OPPURE ABANO TERME
3 notti a 359 euro (hotel 4 stelle e mezza pensione)



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il cliente è la storica società italiana **MEMC**, attiva nella produzione di componenti elettronici e microchip già dal 1960.

I finanziamenti raccolti dalle due piattaforme verranno utilizzati per la progettazione e l'avvio dei lavori per l'ampliamento della centrale che produce in modo combinato energia elettrica, termica e frigorifera.

La progettazione e la costruzione delle nuove opere sarà realizzata da **CO-VER Power Technology** con la collaborazione di **CO-VER Engineering** ed **Encore**, società consociate del Gruppo, specializzate rispettivamente nel settore della generazione di energia da cogenerazione e rinnovabile.

All'interno dello stabilimento di MEMC, società leader nella produzione di microchip, CO-VER —in modalità ESCo— ha già realizzato una **centrale di trigenerazione da oltre 10 milioni di watt** di capacità elettrica (10 MWe), entrata in servizio nel marzo del 2007.

CO-VER Power Technology SpA finanzia l'operazione anche con proprie disponibilità finanziarie e sarà affiancata da un importante **fondo di investimento istituzionale** che parteciperà con un investimento di 19 milioni di euro.

Il progetto è finalizzato al conseguimento di importanti **obiettivi di risparmio energetico**, grazie all'ampliamento dell'attuale centrale.

Si stima infatti che l'incremento di capacità consentirà un risparmio pari a 20.000 MWh all'anno di fonte primaria (gas naturale), equivalente alla **mancata emissione di 4.000 tonnellate di CO₂**.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

L'effetto positivo sull'ambiente può essere quantificato nel seguente modo: l'eliminazione dei consumi annuali di gas per circa 8 mila famiglie italiane; l'eliminazione delle emissioni di CO₂ equivalenti a quelle prodotte da 500 automobili che percorrono 30 mila km ogni anno; la piantumazione di 400 mila alberi, un numero tale da ricoprire un'area equivalente a 20 mila campi da calcio.

Una grande opportunità per il nostro Paese, ma anche **una grande opportunità per gli investitori retail** che potranno ottenere importanti benefici economici in un contesto già validato da un importante fondo di investimento istituzionale che appunto sta finanziando questo progetto con 19 milioni di euro.

A promuovere questa iniziativa sono **Ener2Crowd** e **Walliance** piattaforme leader in Italia, rispettivamente nel campo degli investimenti sostenibili e nel settore *Real Estate*. L'obiettivo di raccolta complessivo è di 2 milioni di euro, equamente suddivisi con due distinte offerte d'investimento con una durata del finanziamento pari a **36 mesi**, con **ammortamento alla francese** (rata trimestrale composta da capitali ed interessi maturati) ed un **tasso di interesse pari al 10%**.

*«Oggetto dell'investimento è l'efficientamento energetico in campo di generazione distribuita ad alta efficienza a favore di un'industria appartenente ad un settore strategico per l'Italia, ovvero quello della **produzione di microchip**»* spiega **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**.

Proprio per creare un polo autonomo in grado di **ridurre la dipendenza dell'Unione Europea** da altri Paesi —ed in particolare da quelli asiatici— il regolamento europeo *“European Chips Act”* **mobilita 43 miliardi di euro di investimenti** all'interno dell'area comune per **portare la quota di mercato dal 10% del 2020** (mille miliardi di chip prodotti a livello globale) **al 20% nel 2030**.

I chip sono infatti una risorsa strategica per le principali catene industriali di valore: dalle automobili sempre più automatizzate al cloud, dall'intelligenza artificiale ai supercomputer, passando per *Internet delle Cose*, connettività, dispositivi sanitari, spazio e difesa, con la **trasformazione digitale** stanno emergendo **nuovi mercati** per questa industria e l'Italia potrà avere un ruolo di spicco a livello continentale.

L'intera *due diligence* tecnico-economica è stata guidata da **Ener2Crowd** che ha attribuito al progetto un **rating qualitativo EnerScore+ pari ad AA-ESG**, affiancato da un **rating finanziario elaborato da analisti terzi ed indipendenti pari ad 1**, corrispondente ad un grado di elevata sicurezza (94/100).

«L'essenza del crowdfinancing sta nella sua capacità di democratizzare gli investimenti, permettendo a chiunque di contribuire al finanziamento di progetti innovativi e sostenibili come quello promosso dalla nostra partnership con Ener2Crowd. Questo progetto non solo offre un'opportunità unica per sostenere l'industria critica dei microchip in Italia, ma garantisce anche ai nostri investitori ritorni economici significativi, grazie a un tasso di interesse del 10%, ben al di sopra della media del settore. Come CEO di Walliance, sono entusiasta di vedere la nostra comunità di utenti partecipare attivamente a questa iniziativa, contribuendo alla crescita economica del nostro Paese e alla transizione verso un'economia più sostenibile. È la dimostrazione che, insieme, possiamo fare una differenza concreta.» commenta **Giacomo Bertoldi**, CEO e co-fondatore di **Walliance**.

Il finanziamento verrà **rimborsato agli investitori** grazie alla vendita di energia al cliente finale con il quale CO-VER Power Technology SpA viene a sua volta ripagata sulla base di un **contratto disomministrazione delle energie**.



CHI È ENER2CROWD

Ener2Crowd è la piattaforma ed app numero 1 in Italia per gli investimenti sostenibili. La sua missione è facilitare la transizione energetica rendendola un'opportunità di inclusione e condivisione dell'enorme valore economico ed ambientale che è in grado di generare.

Presente sul mercato dal 2020, è oggi una società benefit e riferimento per le aziende del settore dei servizi energetici alla ricerca di fondi in modo rapido e flessibile, nonché per quelle persone che vogliono impiegare le proprie risorse finanziarie a favore della costruzione di un futuro sostenibile con trasparenza e certezza degli impatti.

Con più di 120 progetti, oltre 12 mila utenti ed oltre 25 milioni di euro di fondi raccolti è tra la principale piattaforme per i finanziamenti alle imprese, escluso il settore immobiliare.

A novembre 2023 Ener2Crowd è stata tra le prime piattaforme di crowdfunding ad essere autorizzata da CONSOB e Banca d'Italia sulla base nuovo regolamento europeo (ECSP).

www.ener2crowd.com



CHI È WALLIANCE

Walliance è una piattaforma digitale che unisce opportunità di investimento e di finanziamento nel settore immobiliare e nel settore delle energie rinnovabili, accessibili tramite vari strumenti finanziari, tra cui l'Equity, il Lending ed il Debt crowdfunding.

Fondata in Trentino (Italia) nel 2016, operativa con il primo progetto a settembre del 2017, Walliance è stata la prima piattaforma di Equity crowdfunding in Italia ad aver ricevuto l'autorizzazione da parte di CONSOB per la raccolta di capitali di rischio destinati a progetti immobiliari.

A novembre 2023 Walliance ottiene l'autorizzazione per operare anche in qualità di Società di Intermediazione Mobiliare (SIM) in Italia e, in libera prestazione di servizi, anche in Francia e Spagna. Nello stesso mese annuncia l'acquisizione di Lymo Finance, il primo portale di crowdfunding immobiliare lanciato in Francia.

Walliance possiede inoltre una specifica autorizzazione in qualità di portale di crowdfunding autorizzato a livello europeo. La piattaforma conta oggi più di 100 mila utenti iscritti, 163 progetti finanziati e un valore degli investimenti effettuati di oltre 160 milioni di euro.

www.walliance.it

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

VIAGGI DELL'IMMACOLATA
LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE
CERVINIA OPPURE ABANO TERME
3 notti a 359 euro (hotel 4 stelle e mezza pensione)

CERVINIA & ABANO



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

I viaggi più belli dell'Immacolata

— 3 —

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]



SERVIZI INCLUSI

- ✔ 3 notti in Resort
- ✔ Trattamento di Mezza Pensione
- ✔ Group Leader Vamonos
- ✔ Sistemazione nella Camera Prescelta
- ✔ Assicurazione Medica e Bagaglio
- ✔ Welcome Cocktail
- ✔ Quota Gestione Pratica

Quali sono i viaggi più belli dell'Immacolata? Il portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) propone il *Ponte dell'Immacolata a Cervinia* (359 euro per 3 notti in hotel a 4 stelle con mezza pensione), mentre per gli amanti delle terme il *Weekend Benessere ad Abano Terme* costa anche in questo caso solo 359 euro.

«Per il weekend dell'8 dicembre l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%»
**sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it),
tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#)**





*Nonostante le preoccupazioni per l'inflazione e la crisi dei consumi ormai in atto, **il trend rimane molto positivo nel settore del turismo**, con numeri che fanno ben sperare anche per il periodo delle feste natalizie e per i **viaggi di Capodanno**, punto di forza della nostra offerta turistica» dicono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**.*



«*Il **Ponte dell’Immacolata** sarà caratterizzato da numeri sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno grazie alla tenuta delle **città d’arte**, dei nostri borghi, delle città rurali e del **turismo termale** che sta ricrescendo*» sintetizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).



Per il weekend dell'8 dicembre, infatti, l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una **saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%.**

La tendenza rimane positiva in particolare nelle principali **città d'arte** dove le aspettative sono di **un tasso di occupazione media del 95%.** E tassi altrettanto elevati risultano anche per le **località termali,** dove la **saturazione media è dell'88%.**