

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Leggi a sostegno dei produttori-consumatori

di Redazione

### ***Esigenze green e bisogni sociali si incontrano nel Sud Italia.***

«**L'Abruzzo ed il Sud Italia sono stati precursori delle CER, le Comunità Energetiche Rinnovabili**» mette in evidenza **Edi Lala**, fondatore della **Multicompel Technology**, società specializzata nell'installazione di impianti fotovoltaici e solari termici in edifici ed in altre opere di costruzione, che a sede appunto in Abruzzo, a Francavilla al Mare.

Le prime regioni ad avere sostenuto con provvedimenti normativi **la produzione ed il consumo collettivo**, anni prima dell'attuale normativa CER, sono **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia.**

**VIAGGI DELL'IMMACOLATA**  
**A PAG. 7 LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE**  
**CAPOVERDE & SHARM EL SHEIKH**  
**7 notti a 1.099 euro all-inclusive**



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



**Nel Sud Italia sono da sempre state molte le leggi regionali a sostegno della costituzione di comunità di «prosumer», produttori-consumatori di energia generata da fonti rinnovabili.**

In **Puglia** una legge *ad hoc* aveva stabilito un contributo erogato tramite bando pubblico per la predisposizione del progetto di **comunità energetica** e di tutta la documentazione necessaria nelle fasi preliminari di costituzione.

In **Campania** a **San Giovanni a Teduccio** —quartiere di Napoli— *Legambiente, Fondazione Famiglia di Maria* e **40 famiglie** vessate da situazioni di estrema povertà si unirono per far nascere **la prima comunità energetica solidale d'Italia.**

# SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



«L'impianto di produzione da oltre 50 kilowatt è stato dislocato sul tetto della Fondazione per il Sud e **l'energia è stata condivisa dalle famiglie** che nell'arco di 25 anni di vita media dell'impianto si calcola possano realizzare un risparmio energetico che —detratte le spese di gestione— è pari a **250 mila euro**» calcolano gli specialisti di **Multicompel Technology**.

Poi ancora sono nate comunità energetiche in **Sicilia** a **Ferla** (Siracusa) ed a **Sferro** (Catania); in **Sardegna** a **Nule** (Sassari), a **Villanovaforru** (Cagliari) ed a **Ussaramanna** (Medio Campidano); in **Basilicata** a **Tito** (Potenza); e poi ancora in **Puglia** a **Melpignano** (Lecce).

Per non parlare dell'**Abruzzo** dove —nel comune di **Villetta Barrea** (L'Aquila), nel cuore del Parco Nazionale— è stato realizzato **il primo progetto italiano di «comunità a impatto energetico quasi zero»**, andando a riqualificare una piccola centrale idroelettrica grazie ad una collaborazione pubblico-privato che vede il coinvolgimento dei cittadini attraverso il crowdfunding.

«La parola "comunità" non è stata scelta a caso perché queste realtà vanno oltre gli aspetti meramente tecnici ed economici, **diventando fenomeni sociali** che rispondono a **bisogni locali**, oltre che alla **sfida globale della transizione ecologica**. Insomma il "glocal" si fa largo tra le comunità energetiche che stanno nascendo in Italia, con un **approccio "win-win" pubblico-privato**» spiega il fondatore di **Multicompel Technology**.

L'azienda impegnata nel sostenere la transizione energetica delle aziende italiane, con un particolare focus sulle fonti rinnovabili, **si propone ora di operare nell'intero Paese**, grazie alle collaborazioni con le **grandi utility**.

Gli *shareholder* di **Multicompel Technology** includono infatti importanti operatori multinazionali, tra i quali **EDP Energia Italia**, LP Technology Italia, EnGreen ed altri.

*L'azienda è guidata da un board di manager con ampie e solide competenze tecniche, di organizzazione e di gestione dei progetti, diretti da **Edi Lala**, fondatore di **Multicompel**, società nata nel 2021 come società semplice che a partire dallo scorso anno assume l'attuale forma di SRL*



**Multicompel Technology** realizza le opere secondo moderne tecniche di *value engineering*, gestendo e coordinando le commesse nel pieno rispetto dei **tempi** e dei **costi previsti**. Si comincia con il **sopralluogo tecnico** durante il quale vengono fatti i rilievi della copertura, anche attraverso l'utilizzo di **specifici droni**, ed a verificare che l'impianto elettrico del cliente sia conforme alla norma CEI 0-16, intervenendo ad implementare le eventuali necessarie modifiche.

La società è specializzata nei **pannelli fotovoltaici connessi in bassa ma anche e soprattutto in media tensione** secondo le norme CEI 0-21 e CEI 0-16. La scelta dei materiali avviene con la massima attenzione, privilegiando i componenti più adatti alla realizzazione di soluzioni affidabili, efficienti e sostenibili che semplifichino la gestione ed ottimizzino il costo del ciclo di vita degli impianti.

**Multicompel Technology costruisce impianti** e realizza interventi di **efficientamento energetico** gestendo una rete affidabile, certificata e qualificata di partner tecnologici ed operativi, avendo maturato una solida esperienza nella realizzazione di: impianti elettrici industriali e civili; impianti fotovoltaici industriali e civili; impianti di rete dati LAN; quadri elettrici di distribuzione ed automazione; impianti di allarme; impianti di videosorveglianza; automazione cancelli; impianti videofonici.

Il lavoro è realizzato attraverso tre squadre pensate per implementare un'efficiente metodologia che garantisce un piano di interventi volti a trasformare **ogni costo in un'opportunità**.

*«Abbiamo a cuore la **condivisione dei nostri valori** con tutti i nostri committenti. Per tutti i nostri progetti agiamo con la massima **tempestività** per garantire la piena soddisfazione di tutta la filiera, fino all'utente finale. L'approccio aziendale **mette al centro il beneficio comune**, collaborando con le grandi utility nella realizzazione di soluzioni sostenibili in perfetto **equilibrio tra gli aspetti economici, sociali ed ambientali**»* enfatizza orgogliosamente il fondatore della società.

# ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** ([www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

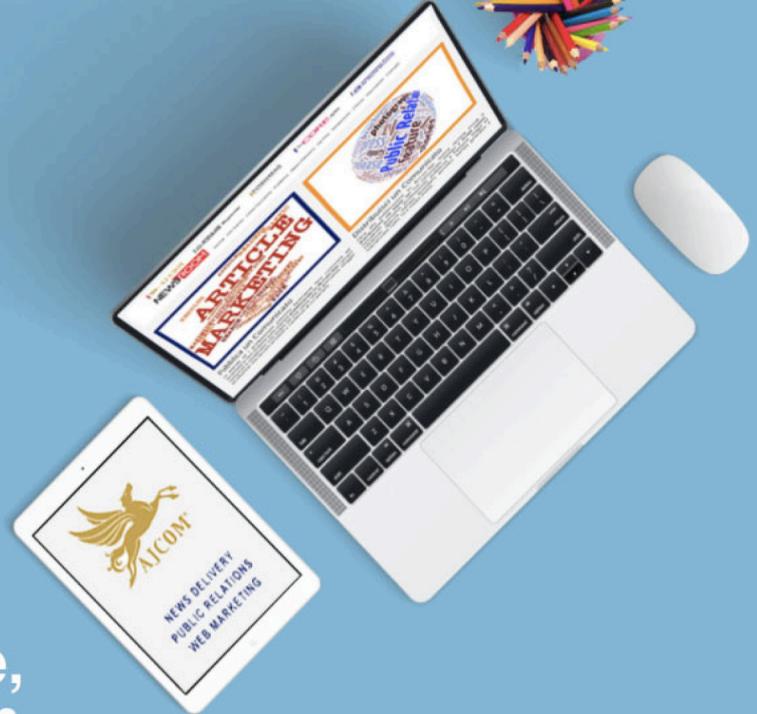
[www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



## **News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

**VIAGGI DELL'IMMACOLATA**  
**LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE**  
**CAPOVERDE & SHARM EL SHEIKH**  
**7 notti a 1.099 euro all-inclusive**

**CAPOVERDE & SHARM**



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

# I viaggi più belli dell'Immacolata

—2—

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]



#### SERVIZI INCLUSI

- ✔ Volo A/R
- ✔ 7 notti in Resort 4\*
- ✔ Trattamento All Inclusive
- ✔ Group Leader Vamonos
- ✔ Sistemazione nella Camera Prescelta
- ✔ Assicurazione Medica e Bagaglio
- ✔ Quota Gestione Pratica
- ✔ Singola Gratis
- ✔ Trasferimento Aeroporto / Resort / Aeroporto

Quali sono i viaggi più belli dell'Immacolata? Il portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) propone **Capo Verde** (1.299 euro con partenza il 7 e ritorno il 14 dicembre 2024) ed a **Sharm El Sheikh** (1.099 euro con partenza l'8 e ritorno il 15 dicembre 2024).

---

**«Per il weekend dell'8 dicembre l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#)**

---





*Nonostante le preoccupazioni per l'inflazione e la crisi dei consumi ormai in atto, **il trend rimane molto positivo nel settore del turismo**, con numeri che fanno ben sperare anche per il periodo delle feste natalizie e per i **viaggi di Capodanno**, punto di forza della nostra offerta turistica» dicono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**.*



*«Il **Ponte dell’Immacolata** sarà caratterizzato da numeri sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno grazie alla tenuta delle **città d’arte**, dei nostri borghi, delle città rurali e del **turismo termale** che sta ricrescendo»* sintetizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), *tour operator* specializzato in [viaggi di gruppo](#).

Per il weekend dell’8 dicembre, infatti, l’andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una  **saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all’82%.**



La tendenza rimane positiva anche nelle principali **città d'arte** dove le aspettative sono di **un tasso di occupazione media del 95%**. E tassi altrettanto elevati risultano anche per le **località termali**, dove la **saturazione media è dell'88%**.