

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Nella rete di Gassmann

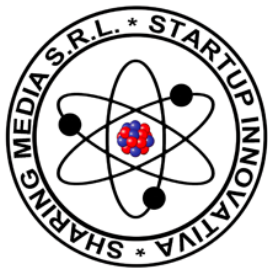
di Redazione

Un nuovo framework di finanza sostenibile migliora la trasparenza.

Tra le realtà europee di investimento più attente alle tematiche della **sostenibilità** per le iniziative adottate per **contrastare il cambiamento climatico**, **Ener2Crowd.com** — piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green— diventa ancora più attenta ai **temi ambientali**, di **inclusione sociale** e di **governance** con l'obiettivo di minimizzare i rischi e consentire di **crescere in maniera sana** alle imprese che si rivolgono alla piattaforma per finanziare con un prestito in crowdfunding i loro progetti.

Il **Comitato Etico di Ener2Crowd** ha infatti promosso l'adozione di un nuovo framework di **finanza sostenibile** che ha prodotto un **notevole incremento di trasparenza sugli**

VIAGGI DELL'IMMACOLATA
A PAG. 7 LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE
CROCIERA MSC ALLE CANARIE E MADEIRA
7 notti a 1.499 euro all-inclusive



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

obiettivi e sugli impatti ESG dell'intero portafoglio di attività, garantendo il monitoraggio dei progetti delle aziende e premiandone la leadership e la strategia sul fronte della **lotta al cambiamento climatico** e della gestione dei **rischi connessi**.

Attraverso un attento percorso di pre-qualificazione e di profilazione **alla piattaforma è inoltre stato accordato l'ingresso nei «GreenHeroes»**, la rete associativa di imprese creata sotto l'egida comunicativa di **Alessandro Gassmann** che ormai da 4 anni — con l'aiuto degli esperti del **Kyoto Club** — diffonde le storie delle imprese che con il loro lavoro hanno messo in piedi **attività ecosostenibili** che *“fanno bene al futuro del pianeta”*, firmando tutte le settimane su **Il Venerdì** del quotidiano **La Repubblica** l'omonima rubrica **#GreenHeroes**.

*«Dall'energia alla grande distribuzione, dall'immobiliare al turismo, esiste un'impreditoria che **crea lavoro riducendo** — e perfino azzerando — **il loro impatto** sul nostro Pianeta ed è a queste realtà virtuose che vogliamo rivolgersi contribuendo a finanziare i loro progetti. Inoltre l'ingresso nella rete dei GreenHeroes è il primo passo verso la possibilità di sdoganare gli investimenti sostenibili come vera e propria azione climatica»* spiega **Niccolò Sovico**, CEO della **società benefit Ener2Crowd**.

Il tutto si incrocia con l'**Environmental, Social and Governance rating (ESG)**, l'insieme delle strategie aziendali che considerano le questioni ambientali, di inclusione sociale e di governance con l'obiettivo di **minimizzare i rischi ambientali**.

Già dai primi mesi del 2023 **Ener2Crowd** aveva iniziato ad **esplorare ed a testare nuovi strumenti di analisi** delle società proponenti e nuovi metodi di valutazione dei progetti, **umentando il peso della matrice ESG**.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

«D'altra parte nell'ultimo anno questo ambito ha visto una grande concentrazione degli investimenti, attraendo il **27% del totale rispetto al 18% dell'anno precedente**» commenta **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, Chief Analyst del [GreenVestingForum](#), il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell'**Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali (WOIR)**.

E certo è che a livello globale l'ESG è diventato uno dei **principali criteri di acquisto per oltre la metà dei consumatori**, che —anzi— sovente recedono i rapporti con le imprese poco attente a tale aspetto.

Secondo quanto ha potuto osservare **Ener2Crowd** —inoltre— **le aziende con i punteggi più elevati sul fronte della sostenibilità ottengono una crescita dei ricavi 5 volte superiore** a quelle che hanno ottenuto il punteggio più basso.

«Sappiamo che le imprese in grado di collocarsi responsabilmente nello spazio sociale ed ambientale sono in grado di raggiungere gli obiettivi di business in un contesto di “minore rischio” e possono essere premiate con un **minore costo dell'indebitamento**» si legge nella **delibera del 20 dicembre 2023 del Comitato Etico di Ener2Crowd** che ha introdotto i nuovi criteri di «**Rating ESG Imprese**», implementando anche un ulteriore indicatore (l'«**ENERScore+**») che apporta più efficienti modalità di *screening* delle opportunità, di profilazione delle società proponenti e di valutazione del rischio associato al finanziamento dei progetti presentati sulla piattaforma.

«Fino a questo momento su **Ener2Crowd** era possibile presentare richieste di finanziamento solo per le iniziative in grado di dimostrare di generare degli impatti ambientali positivi in termini di emissioni di CO₂ equivalenti, senza però entrare nel merito del profilo di sostenibilità del modo in cui le imprese svolgono le loro operazioni, gestiscono la loro organizzazione o si rapportano con il territorio» spiega il **Comitato Etico** composto da **John Benamati**, **Elena Fregolent**, **Antonio Domenico Ialeggio**, **Paolo Macina**, **Giorgio Mottironi** e **Maria Seira Ozino**.

Da oggi invece con le nuove procedure **Ener2Crowd** vuole **estendere il profilo di trasparenza sulle operazioni**, aumentare la garanzia ambientale sugli impieghi dei fondi e ridurre non solo la percezione ma anche il rischio reale connesso ai finanziamenti e **premiare le imprese che intendono rendersi più virtuose**, preservando e garantendo così la finalità di impiego delle risorse monetarie della comunità di investitori.

«Probabilmente si tratta di una scelta che ridurrà ancora di più la platea di soggetti finanziabili e che penalizzerà chi non è in grado di adeguarsi al processo, ma certamente aumenterà la fiducia da parte degli investitori e le performance del portafoglio» concludono gli specialisti di [Ener2Crowd.com](#).

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

VIAGGI DELL'IMMACOLATA
LE PROMOZIONI VAMONOS VACANZE
CROCIERA MSC ALLE CANARIE E MADEIRA
7 notti a 1.499 euro all-inclusive

CROCIERE



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

**I viaggi più belli
dell'Immacolata**



[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]



SERVIZI INCLUSI

- ✔ 7 notti in nave
- ✔ Trattamento di Pensione Completa
- ✔ Group Leader Vamonos
- ✔ Sistemazione nella Cabina Prescelta
- ✔ Assicurazione Medica e Bagaglio
- ✔ Welcome Cocktail
- ✔ Quota Gestione Pratica

Quali sono i viaggi più belli dell'Immacolata? Il portale [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) propone il **Ponte dell'Immacolata in crociera MSC alle Canarie e Madeira**, per 7 notti a 1.499 euro all-inclusive.



«Per il weekend dell'8 dicembre l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#)



MADEIRA: IL PARADISO CHE NON TI ASPETTI

Madeira è una gemma nascosta nel cuore dell'Atlantico portoghese ed è pronta ad affascinarci con le sue innumerevoli risorse e sorprese. Questa incantevole Isola, ancora poco conosciuta, merita di essere esplorata almeno una volta nella vita. Qui, mare e montagna si intrecciano in un abbraccio perfetto e il divertimento si sposa armoniosamente con le tradizioni locali.

*Nonostante le preoccupazioni per l'inflazione e la crisi dei consumi ormai in atto, **il trend rimane molto positivo nel settore del turismo**, con numeri che fanno ben sperare anche per il periodo delle feste natalizie e per i **viaggi di Capodanno**, punto di forza della nostra offerta turistica» dicono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**.*

*«Il **Ponte dell'Immacolata** sarà caratterizzato da numeri sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno grazie alla tenuta delle **città d'arte**, dei nostri borghi, delle città rurali e del **turismo termale** che sta ricrescendo» sintetizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).*





Per il weekend dell'8 dicembre, infatti, l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una **saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%.**

La tendenza rimane positiva in particolare nelle principali **città d'arte** dove le aspettative sono di **un tasso di occupazione media del 95%.** E tassi altrettanto elevati risultano anche per le **località termali,** dove la **saturazione media è dell'88%.**