

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

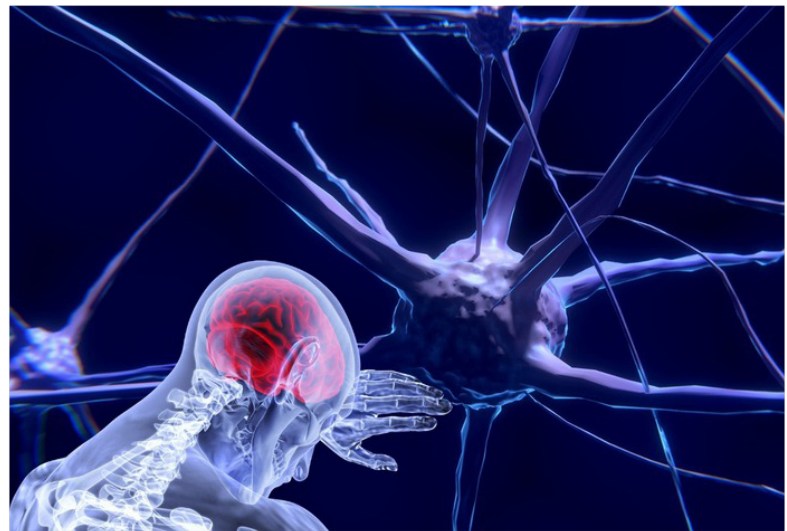
Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



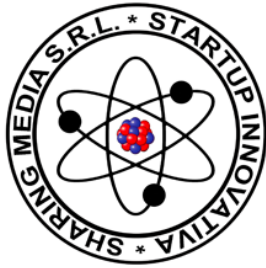
Pronto l'«atlante del cervello» che apre a future terapie

di Redazione

È finalmente pronto il grande «atlante del cervello» realizzato dalla **Brain Initiative**, un ambizioso programma lanciato nel 2013 dall'allora presidente degli Stati Uniti **Barack Obama** con l'obiettivo di rivoluzionare la comprensione del cervello umano.

Il lavoro ha censito i miliardi di cellule che compongono il cervello non solo dell'uomo ma anche dei topi e delle scimmie, grazie ad uno sforzo di 5 anni da parte di decine di gruppi di ricerca americani che hanno portato alla pubblicazione di ben 17 studi sull'ultimo numero della rivista **Nature**.

Comprendere la complessità del cervello è una delle più ambiziose sfide per la scienza contemporanea, basti pensare che anche un gesto banale come toccarsi la fronte con un dito



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

coinvolge l'attivazione di milioni di cellule interconnesse tra loro —di 116 tipologie differenti— che si scambiano informazioni attraverso miliardi di punti di contatto. Un rompicapo apparentemente impossibile da risolvere e che ha bisogno di grande pazienza e metodo per affrontarlo.

«Come altro potremmo capirlo se prima non iniziamo a scomporlo e a studiarne tutte la parti?» commenta **Helen Bateup** dell'*Università della California*, autrice di uno degli studi.

L'approccio è stato condiviso da decine di gruppi di ricerca americani che hanno dedicato gli ultimi 5 anni a questo lavoro certosino di scomposizione e catalogazione del cervello umano e di altri mammiferi per capirne le differenze e avere così nuove informazioni per decifrarne il funzionamento.

Il lavoro ha portato ad esaminare tutte le cellule e non solo i neuroni della corteccia —la parte ritenuta più importante per tutte le operazioni complesse— ma un totale di oltre 160 miliardi di cellule, analizzando le singole caratteristiche, come forma ed espressioni geniche, ricostruendo le loro connessioni sinaptiche.

Finora le tante singole ricerche hanno individuato una dozzina di differenti tipologie di cellule cerebrali, il nuovo lavoro collettivo moltiplica di 5 volte questo "catalogo". Ad esempio, alcuni neuroni caratterizzati dall'uso di neurotrasmettitori ad acido gamma-amminobutirrico (*Gaba*) sono stati suddivisi in 12 sottotipi.

«Definite tutte le sottoparti —spiega **Helen Bateup**— si può salire di livello ed iniziare a capire come queste parti lavorano insieme, come formano un circuito funzionale».

Un'impresa titanica che potrà essere la base di lavoro comune per lo sviluppo anche di nuovi farmaci e di nuovi trattamenti per problematiche di molti tipi, cominciando dai disturbi psicologici fino alle malattie degenerative come l'Alzheimer.

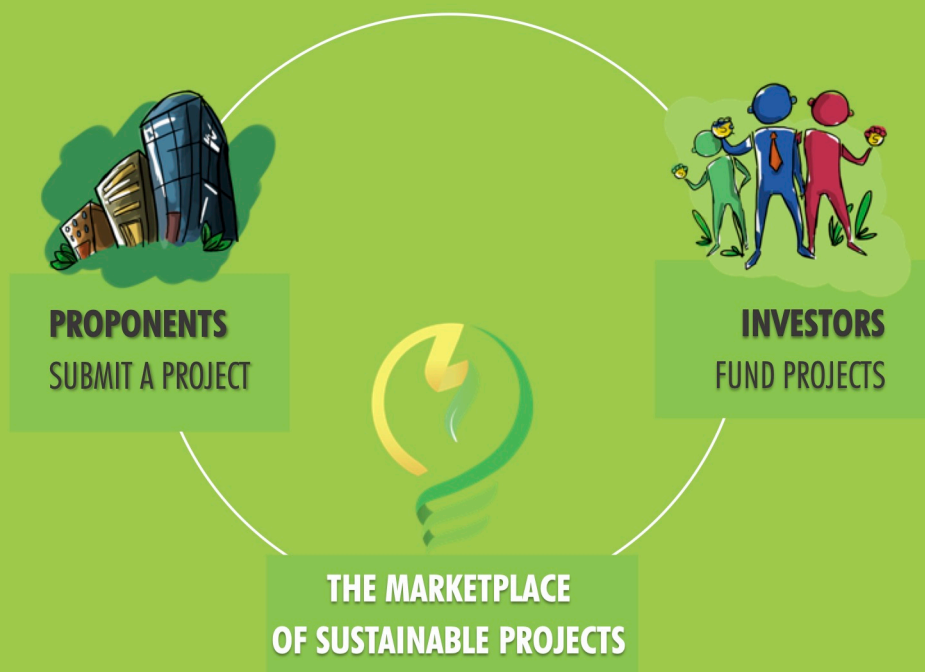


Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



DAL **1968**

gruppoSeipa



AMBIENTE & RECUPERO con uno sguardo fisso al futuro.

Il cammino professionale del **gruppoSeipa** e le sue attività hanno inizio nel 1968. Partendo dalla produzione e dalla distribuzione di materiali come la pozzolana e il tufo, oggi è divenuta una delle realtà aziendali più importanti nella gestione del ciclo degli inerti.

Una realtà fortemente radicata sul territorio dove è cresciuta e si è sviluppata e, per questo, sempre attenta a rispettarne l'integrità ambientale, con la ferma volontà di mantenere trasparente il proprio operato e contribuire alla crescita economica e sociale della collettività.

Il gruppoSeipa da sempre certifica tutti i propri processi produttivi ed i propri materiali a garanzia di una superiore qualità dei propri servizi nonché di una politica operativa trasparente e conforme ai principi di ecosostenibilità e rispetto dell'ambiente.

Oggi il **gruppoSeipa** può di soddisfare le più disparate esigenze legate al mondo dell'edilizia e delle costruzioni.

Grazie alla professionalità ed alla dedizione dei propri dipendenti, a macchinari continuamente aggiornati e mantenuti, il gruppoSeipa è in grado di produrre calcestruzzi, malte betonate, miscele a secco o umide, granelli pozzolanici di diverso calibro, sabbie pozzolaniche di diversa finezza ed altri materiali quotidianamente impiegati nell'attività edilizia.

Ma ciò che è più importante, il gruppoSeipa è specializzato nel trattamento dei rifiuti inerti per la riconversione in materiali edili nuovamente impiegabili, rappresentando così un importante ingranaggio del complesso meccanismo teso al riciclaggio di tutto ciò che quotidianamente l'uomo produce come scarto, in una più ampia ottica di salvaguardia dell'ambiente e di sviluppo di attività ed opere ecosostenibili.

SERVIZI AMBIENTALI

La poliedricità delle attività svolte dal gruppoSeipa può essere in parte ricondotta e riassunta nell'ambito dei servizi ambientali.

Discarica di Inerti

Impianto di recupero inerti

Impianto di depurazione

Autotrasporti materie prime

Autotrasporti rifiuti inerti

Recupero ambientale

Il termine servizi ambientali è volutamente impiegato ad intendere la compenetrazione tra la realtà professionale del gruppoSeipa e l'ambiente inteso come sistema ecologico in cui questa si ramifica.

La gestione degli inerti, sia nella fase di produzione che in quelle di recupero e riutilizzo, rappresenta, oggi, uno degli argomenti più dibattuti e studiati per lo sviluppo di attività che possano rappresentare un passo avanti nella direzione dell'ecosostenibilità ed ecocompatibilità.

Il gruppoSeipa ha fatto spesso scelte precorritrici le normative, collocandosi sempre in prima linea nella volontà di proseguire un cammino imprenditoriale con obiettivi sensibili e legati alle tematiche dell'ambiente.

MATERIALI

Dal 1968 le fondamenta delle attività del gruppoSeipa sono rappresentate dall'estrazione dei materiali inerti naturali destinati alle attività di costruzione.

Quasi cinquant'anni di esperienza si traducono oggi in una gamma di prodotti dalla qualità garantita e certificata.

INERTI NATURALI

INERTI RICICLATI

BETONABILI, MALTE & CALCESTRUZI

La volontà di crescere impreditorialmente, nel rispetto dell'integrità dell'ambiente in cui il gruppo affonda le proprie radici storiche, è sfociata nell'introduzione di strumenti ed impianti dedicati alla gestione dei rifiuti inerti ed alla possibilità di trattarli al fine di reintrodurli virtuosamente nei vari campi di applicazioni delle attività di edilizia.

LAVORAZIONI SPECIALI

Il gruppoSeipa ha dedicato molte energie alla ricerca e sviluppo di nuovi materiali. Alla base dei vari progetti vi era la necessità di realizzare diversi materiali betonabili dalle caratteristiche ecologiche, naturali o interamente "da riciclati", e che potessero essere impiegati anche per il riempimento di cavità sotterranee. Pompabili, con notevoli facilitazioni di messa in opera per molteplici situazioni.

B CAVIT
BeCAVIT®

Il riempimento dei cavi e la realizzazioni delle sottofondazioni è a Roma un argomento di estrema importanza data la conformazione del territorio.

DUREMIX®
original registered
trademark

Becomix®
original registered
trademark

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.