

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## I 18 viaggi più belli di Halloween

di Redazione

«Cerchi un'idea per festeggiare Halloween? Vuoi delle sensazioni forti ed un pizzico di mistero? Ecco 18 destinazioni da paura, perfette per ciascun profilo di viaggiatore» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](https://www.vamonos-vacanze.it).

La tradizione celtica ormai diffusa in tutto il mondo è l'occasione giusta per un [viaggio a tema](https://www.vamonos-vacanze.it). Se ami zombi e fantasmi, streghe e zucche intagliate, travestimenti e magia, allora scopri subito le **18 destinazioni indispensabili per festeggiare Halloween alla grande**.

Al **primo posto** nella graduatoria delle migliori destinazioni da brivido scelte da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), troviamo la **Riviera Maya in Messico**, dove il *tour operator* organizza uno speciale **Giorno dei Morti (Día de los Muertos) dal 31 ottobre all'8 novembre 2024**. Il prezzo, all-inclusive, è di 2.569 euro.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Celebrata già in epoca precolombiana, la festa messicana del **Día de los Muertos** ha origini antichissime. Ovunque si organizzano feste, banchetti, musica e concerti caratterizzati dai travestimenti variopinti, mentre le città sono invase dalle fantasiose e sgargianti **calaveras**, i teschi che celebrano la morte ma anche la vita: i messicani credono infatti che nella notte tra il primo ed il 2 di novembre gli spiriti dei morti tornino nel mondo dei vivi» spiegano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Segue poi al **secondo posto** la **Crociera di Halloween ai Caraibi** dal **25 ottobre al 3 novembre 2024** in super-promozione a **1.999 euro**, con volo aereo, albergo e crociera all-inclusive. Ed ancora più conveniente è l'entusiasmante **Halloween a Capo Verde (1.299 euro)** per 7 notti a partire dal 27 ottobre, sempre tutto incluso. Questa meta africana si colloca al **terzo posto** nella graduatoria di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Al **quarto posto** troviamo **Halloween sul Mar Rosso** a Sharm El Sheikh ed anche in questo caso la proposta è di **1.299 euro** per 7 notti a partire dal 27 ottobre, sempre tutto incluso. Leggermente più caro ma in super-offerta a 1.499 euro troviamo quindi —al **quinto posto**— il **Tour del Marocco del Sud: Marrakech, avventure nel deserto e kasbah**, con partenza il 28 ottobre e ritorno il 4 novembre.

Poi ancora ci sono **i viaggi di 3 notti**, dal 31 ottobre al 3 novembre 2024, a prezzi da *last minute* ma curati in ogni dettaglio, inclusa l'esperienza Halloween garantita da tour leader con anni ed anni di esperienza sul campo. In questo caso in **sesta posizione** troviamo **Halloween a Istanbul, una città che incanta e sorprende** (799 euro), in ottava posizione **Halloween ad Amsterdam** (799 euro) e poi al **nono posto Halloween a Barcellona** (699 euro).



# SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Segue quindi in **decima posizione** l'incredibile *Halloween sul Lago di Garda* all'imperdibile prezzo di 399 euro ed all'**undicesimo posto** —ancora più invogliante ad un *prezzo "dumping"*— l'*Halloween in Toscana "Wine & Wellness"* a 299 euro.

Quali sono gli altri viaggi da non perdere? Almeno una volta nella vita bisogna visitare —al **dodicesimo posto** nella graduatoria di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)— il *Castello di Dracula in Transilvania* (Romania), arroccato su una sconcertante gola rocciosa con le sue torri in stile gotico ed i suoi passaggi sotterranei un tempo frequentati da Vlad III, il sanguinario sovrano medioevale a cui si ispirò **Bram Stoker** per creare il suo personaggio di Dracula.

**Tredicesimo** è *Sleepy Hollow* nello stato di New York (Stati Uniti), uno dei luoghi più tipici per festeggiare la notte di Halloween tra *tour di fantasmi* e cimitero, passando per il *Great Jack O'Lantern Blaze*, una distesa di lanterne ricavate da zucche intagliate. Qui continua a vivere la leggenda del terribile **cavaliere acefalo** che si aggira alla ricerca di sprovveduti per ucciderli e rubare loro la testa, da cui è stata tratta il film di Tim Burton.

Al **quattordicesimo posto** un'altra destinazione americana: *Salem, la città delle streghe* (Massachusetts, Stati Uniti), teatro di una caccia alle streghe nel lontano 1692. Qui Halloween dura un mese intero, con tantissimi *haunted happenings*, gli eventi stregati, feste in costume, mercatini, musica, tra effetti speciali e divertimento. Senza dimenticare il *Salem Horror Festival*, i ghost tour delle case stregate, i witch shop e le sedute di cartomanzia.

**Quindicesima** c'è anche **Napoli**, per un Halloween originale e nostrano, scoprendo i **percorsi sotterranei** della città partenopea e percorrendo un viaggio nel passato tra storia e mistero a 40 metri di profondità. Poi troviamo **Dublino** al **sedicesimo posto** con la sua *Sambain Halloween Parade*, arcaica ricorrenza con feste, addobbi, parate ed uno spettacolo pirotecnico; e **Londra** al **diciassettesimo posto** con il suo *Jack lo Squartatore Tour (Jack the Ripper Tour)*, il tour dedicato al **serial killer** più famoso di Londra che ripercorre i luoghi dei suoi efferati delitti in un'atmosfera a dir poco macabra.

E, per concludere, non dimentichiamoci di **Edimburgo**, al **diciottesimo posto** con il suo castello e la sua Royal Mile, la strada che taglia in due la vecchia città. «Qui è possibile ammirare addobbi pazzeschi e tante persone in maschera in un'atmosfera spettrale dovuta al clima, oltre al fatto che questa città è stata **teatro di numerose morti tragiche** che hanno dato origine a moltissime leggende ad esse collegate» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



# ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** ([www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

[www.aj-com.net](http://www.aj-com.net)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



## **News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**