

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
 Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

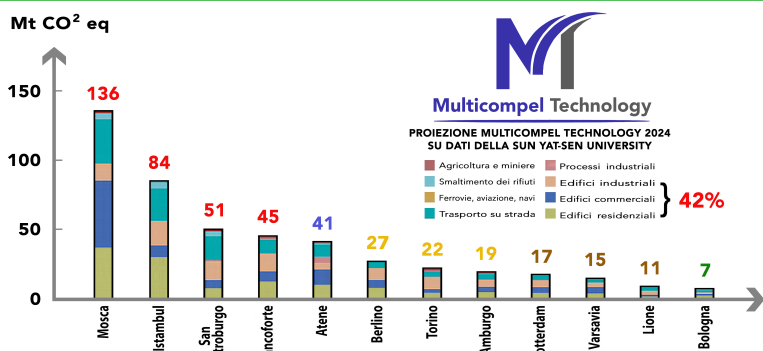


SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

LE CITTÀ PIÙ INQUINANTI D'EUROPA 2024



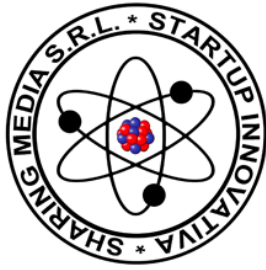
82% CO₂ dalle metropoli, il 42% dagli edifici

di Redazione

Le città più inquinanti d'Europa nel ranking 2024 di [Multicompel](#).

«Ad inquinare maggiormente sono le **megalopoli cinesi** e poi anche **Mosca, Istanbul, Tokyo e New York**» sintetizzano gli analisti di [Multicompel Technology](#), impresa operativa in tutt'Italia nell'ambito dei sistemi elettrici e dell'installazione di impianti fotovoltaici, basandosi sui dati della ricerca "Keeping Track of Greenhouse Gas Emission Reduction Progress and Targets in 167 Cities Worldwide" condotta da **Ting Wei, Junliang Wu e Shaoqing Chen**, ricercatori della *School of Environmental Science and Engineering* della **Sun Yat-sen University** in Cina.

Le nostre **metropoli** coprono solo il **2% della superficie terrestre**, ma **producono l'82% della CO₂**, contribuendo largamente alla crisi climatica.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A metterlo in evidenza è la **proiezione 2024** di **[Multicompel Technology](http://www.multicompel.it)** (www.multicompel.it), impresa operativa in tutt'Italia nell'ambito dei sistemi elettrici e dell'installazione di impianti fotovoltaici, che si sta ora impegnando per **favorire la transizione energetica dei cittadini** e nel sostenere anche quella delle **pmi italiane**.

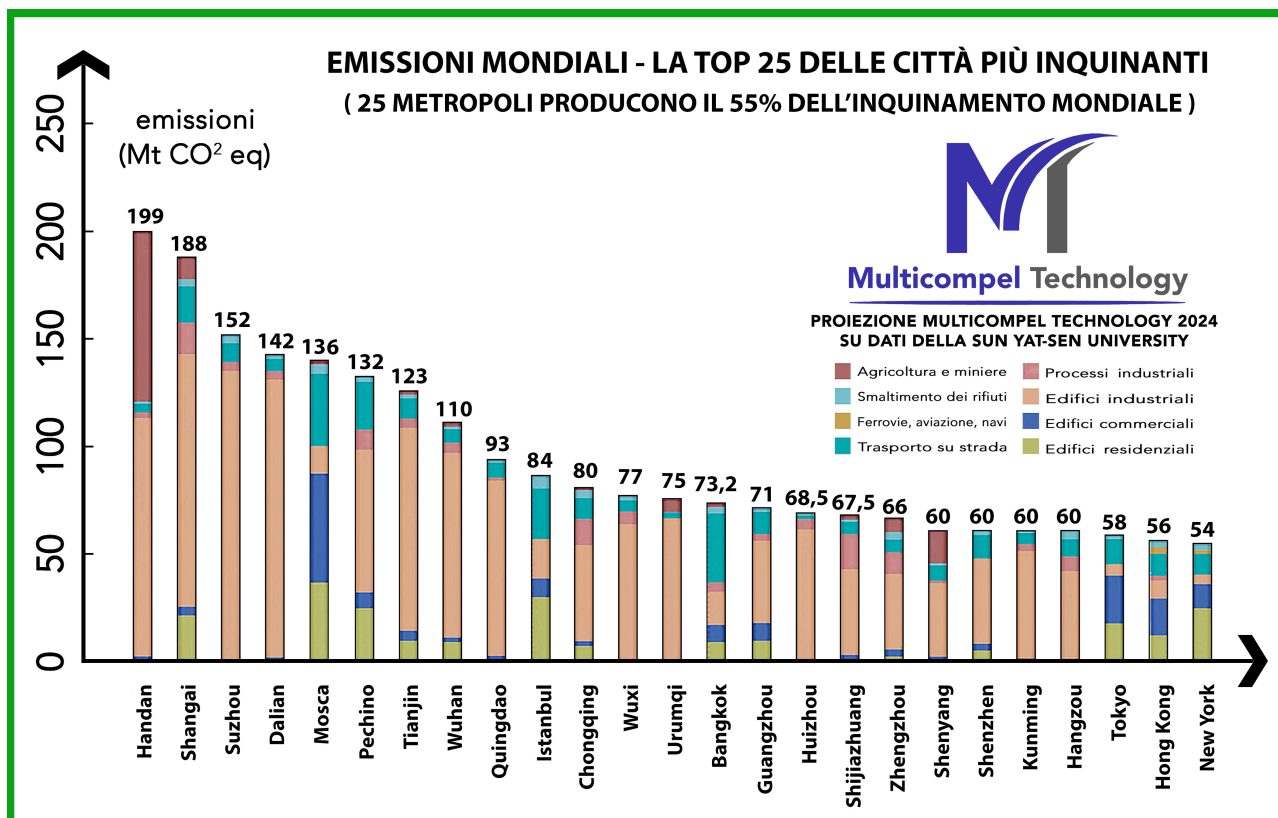
La città italiana più inquinante è invece **Torino che si posiziona al cinquantaduesimo posto** nella graduatoria mondiale ed al settimo posto in Europa con **22 milioni di tonnellate di Co2** equivalenti annuali in atmosfera calcolate da **[Multicompel Technology](http://www.multicompel.it)** per il 2024.

In cima al ranking mondiale delle città più inquinanti spiccano **Handan** con 199 milioni di tonnellate di Co2 equivalenti, **Shangai** (188 Mt Co2 eq), **Suzhou** (152 Mt Co2 eq), **Dalian** (142 Mt Co2 eq), **Mosca** (136 Mt Co2), **Pechino** (132 Mt Co2 eq), **Tianjin** (123 Mt Co2 eq) e **Wuhan** (110 Mt Co2 eq).

La città più inquinante del Continente Europeo è Mosca (quinta nel ranking mondiale) con **136** milioni di tonnellate di Co2 equivalenti in atmosfera stimate da **[Multicompel Technology](http://www.multicompel.it)** per il 2024, seguita al secondo posto da **Istanbul** (decima del ranking mondiale) con **84** milioni di tonnellate di Co2 e da **San Pietroburgo** con **51** milioni di tonnellate di Co2.

Seguono poi a livello europeo **Francoforte** (45 Mt Co2 eq) **Atene** (41 Mt Co2 eq), **Berlino** (27 Mt Co2 eq) e **Torino** (22 Mt Co2 eq).





Il ranking europeo continua con **Amburgo** (19 Mt Co₂) **Rotterdam** (17 Mt Co₂), **Varsavia** (15 Mt Co₂), **Lione** (11 Mt Co₂ eq.) e quindi al dodicesimo posto **Bologna** (7 Mt Co₂). Poi ancora **Parigi** (6,8 Mt Co₂), **Helsinki** (6,5 Mt Co₂), **Amsterdam** (6 Mt Co₂), **Lubiana** (5,8 Mt Co₂), **Oslo** (4,5 Mt Co₂), **Lisbona** (4 Mt Co₂), **Copenaghen** (3,4 Mt Co₂), **Stoccolma** (3 Mt Co₂), **Vilnius** (2,7 Mt Co₂) e **Piacenza** (1,5 Mt Co₂).

«Il nostro obiettivo —**grazie al fotovoltaico**— è quello di arrivare ad avere **città più resilienti** ed una completa **indipendenza energetica** in un contesto, quello metropolitano, dove —secondo i dati Eurostat— **oggi vive il 75% della popolazione europea** e dove —secondo una proiezione al 2050 delle Nazioni Unite— **vivrà il 68% della popolazione mondiale**» spiega **Edi Lala**, fondatore e ceo di [Multicompel Technology](#).

E proprio dalle grandi metropoli arriva già oggi l'82% della CO₂. Tenuto poi conto che **il 42% delle emissioni sono prodotte dagli edifici**, ecco che il concetto di città deve necessariamente evolvere verso uno sviluppo non solo economico ma anche di **sostenibilità ambientale** e di **efficientamento energetico**, favorendo la nascita di paradigmi di consumo etici.

«La nostra idea è quella di promuovere la **riqualificazione a lungo termine** di edifici ed infrastrutture all'insegna della massima adattabilità e durevolezza, privilegiando l'utilizzo di fonti di **energia rinnovabile**, con consistenti positive ricadute economiche per tutti i cittadini» conclude il fondatore e ceo di [Multicompel Technology](#).

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

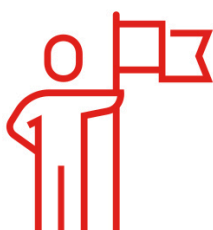


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share**®.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.