

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

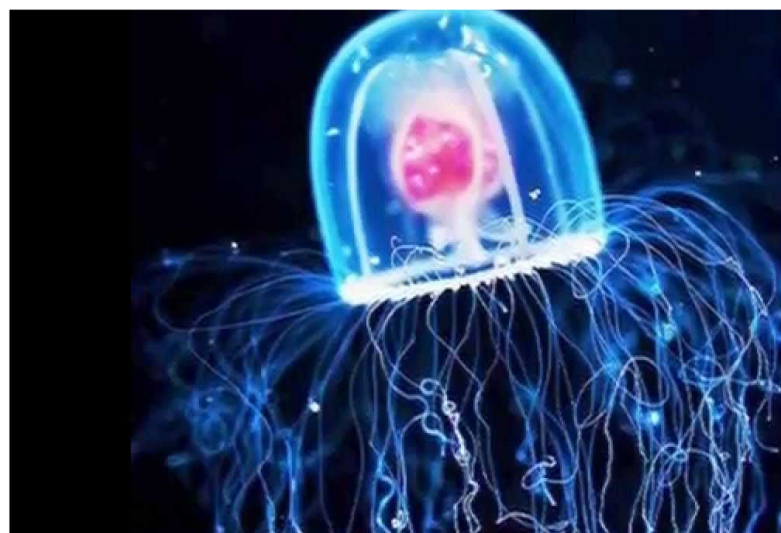
Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



500 anni vive lo squalo della Groenlandia, 507 la vongola artica. Ma il record è della Turritopsis, immortale

di Redazione

Chi vive più a lungo? Non solo sulla terra ma anche in fondo agli oceani —sia tra i vertebrati che tra gli invertebrati— esistono specie più longeve di quella umana. La nostra specie può vivere fino a 120 anni, un traguardo che però è ben al di là della vita media (*aspettativa di vita*), raggiunto solo da pochi.

A battere di gran lunga la durata della nostra vita, in ordine crescente di longevità ci sono le **tartarughe giganti delle Galapagos** (*Chelonoidis niger*) che possono vivere fino a **180 anni**. L'animale raggiunge circa 2 metri di lunghezza e pesa 300 chili, la sua aspettativa di vita minima è di 150 anni.

Arriva a 200 anni il riccio di mare rosso (*Mesocentrotus franciscanus*), una specie dell'Oceano Pacifico che sopravvive



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

a diverse latitudini, dall'Alaska fino alla Baja California. In generale ha un'aspettativa di vita di 30 anni, ma i biologi marine hanno trovati alcuni che hanno superato i due secoli.

Con 20 metri di lunghezza e 150 tonnellate di peso, la **balena artica** (*Balaena mysticetus*) può arrivare a **210 anni**, un dettaglio che rende questi cetacei i mammiferi più longevi in assoluto.

Poi ancora la c'è la **Carpa Koi** (*Cyprinus carpio nishikigoi*) che raggiunge il traguardo dei **226 anni**. Selezionate 2 mila anni fa in Cina dalla *carpa comune* durante la dinastia Jin, le carpe Koi sono pesci ornamentali noti per la loro bellezza e la loro grande resistenza. La loro aspettativa di vita è di 220 anni, ma un esemplare femmina scarlatto chiamato Hanako ha vissuto 226 anni, come rilevato nel 1966 da un laboratorio giapponese.

Il vertebrato più longevo in assoluto è lo **squalo della Groenlandia** (*Somniosus microcephalus*) che, con un'aspettativa di 400 anni, può raggiungere anche un'età di **500 anni**. Questa specie raggiunge la maturità sessuale solo a 150 anni: un vero e proprio record. Le sue carni sono velenose, poiché contengono ossido di trimetilammina (C_3H_9N).

Ed ecco la **vongola oceanica** (*Arctica islandica*), mollusco bivalve di una decina di centimetri di lunghezza, che vive fino a **507 anni**. Ad appurarlo i ricercatori di un'università gallese. L'esemplare, battezzato Ming, fu inavvertitamente ucciso dagli scienziati, ignorando fosse il matusalemme del regno animale. Si stima che questi molluschi possano vivere anche molto più a lungo.

Infine —più longeva in assoluto— c'è la **medusa immortale** (*Turritopsis nutricula*), un idrozo con la capacità straordinaria di passare dalla fase di polipo a quella adulta e di poter regredire di nuovo a quella di polipo, in un processo ciclico di *trans-differenziazione* che ne determina l'**immortalità biologica**.



ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM[®], il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.