

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Life-Tranfer: il progetto diretto da Unife che grazie a un reimpianto vegetale migliora la qualità ecologica delle lagune del Mediterraneo

di Redazione

Dove l'acqua e la terra si incontrano, ci sono degli ecosistemi marini rari e fragili, culle di biodiversità, che devono essere protetti e tutelati.

A occuparsi del benessere e della conservazione delle lagune mediterranee il progetto LIFE-TRANSFER, diretto dal professor Michele Mistri del Dipartimento di Scienze Chimiche, Farmaceutiche ed Agrarie dell'Università di Ferrara e coordinatore del corso di laurea in Tecnologie Agrarie e Acquacoltura del Delta, finanziato dalla Comunità europea, che vede in campo oltre a Unife anche istituti spagnoli e greci.

Al centro del progetto le lagune del Delta del Po, del Mar Menor, nella Murcia di Spagna, e il golfo di Amvrakikos, nell'omonima area naturale protetta situata nell'Epiro, in



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Grecia, ambienti marini che rientrano tra gli "habitat prioritari" individuati dalla direttiva europea 'Habitat' 92/43/CEE, pilastro della politica comunitaria in materia di conservazione della biodiversità.

«Le lagune mediterranee sono ambienti intrinsecamente fragili che costituiscono la transizione tra la terra e il mare.

Tale fragilità è stata aggravata dal peggioramento della qualità delle acque dovuto all'immissione indiscriminata di nutrienti, tra gli anni '60 e '90 del secolo scorso» spiega il professor Mistri.

Questo eccesso ha alimentato esplosioni demografiche di fitoplancton e macroalghe, provocando l'intorbidimento delle acque e quindi la scomparsa delle fanerogame acquatiche, che essendo piante superiori (quindi dotate di apparato radicale, fusto e foglie), necessitano di ottimali condizioni di illuminazione per poter effettuare la fotosintesi. Giusto per fare un esempio le alghe rosse del genere *Gracilariopsis* che recentemente sono diventate comuni in numerose lagune sono in grado di fotosintetizzare in condizioni di quasi oscurità.

«Il nostro progetto si propone di favorire la ricolonizzazione delle praterie di fanerogame acquatiche in siti lagunari nei quali queste piante cinquant'anni fa erano presenti ed in seguito sono scomparse a causa dell'eutrofizzazione» aggiunge il professor Mistri.

I dati raccolti dai ricercatori di *Life-Transfer* indicano che queste lagune potrebbero tornare a ospitare le fanerogame: bisogna solamente riportarle dove una volta proliferavano.

Le fanerogame acquatiche svolgono infatti un ruolo fondamentale per la conservazione degli habitat lagunari dato che supportano molteplici comunità biologiche, aumentano la stabilità dei fondali, producono ossigeno e sequestrano in modo permanente importanti quantità di anidride carbonica.



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.