

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



SHARING MEDIA®

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



I 18 viaggi più belli di Halloween

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Cerchi un'idea per festeggiare Halloween? Vuoi delle sensazioni forti ed un pizzico di mistero? Ecco 18 destinazioni da paura, perfette per ciascun profilo di viaggiatore» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

La tradizione celtica ormai diffusa in tutto il mondo è l'occasione giusta per un [viaggio a tema](#). Se ami zombi e fantasmi, streghe e zucche intagliate, travestimenti e magia, allora scopri subito le **18 destinazioni indispensabili per festeggiare Halloween alla grande**.

Al **primo posto** nella graduatoria delle migliori destinazioni da brivido scelte da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), troviamo la **Riviera Maya in Messico**, dove il *tour operator* organizza uno speciale **Giorno dei Morti (Día de los Muertos) dal 31 ottobre all'8 novembre 2024**. Il prezzo, all-inclusive, è di 2.569 euro.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Celebrata già in epoca precolombiana, la festa messicana del **Día de los Muertos** ha origini antichissime. Ovunque si organizzano feste, banchetti, musica e concerti caratterizzati dai travestimenti variopinti, mentre le città sono invase dalle fantasiose e sgargianti **calaveras**, i teschi che celebrano la morte ma anche la vita: i messicani credono infatti che nella notte tra il primo ed il 2 di novembre gli spiriti dei morti tornino nel mondo dei vivi» spiegano gli specialisti di Vamonos-Vacanze.it.

Segue poi al **secondo posto** la **Crociera di Halloween ai Caraibi** dal **25 ottobre al 3 novembre 2024** in super-promozione a **1.999 euro**, con volo aereo, albergo e crociera all-inclusive. Ed ancora più conveniente è l'entusiasmante **Halloween a Capo Verde (1.299 euro)** per 7 notti a partire dal 27 ottobre, sempre tutto incluso. Questa meta africana si colloca al **terzo posto** nella graduatoria di Vamonos-Vacanze.it.

Al **quarto posto** troviamo **Halloween sul Mar Rosso** a Sharm El Sheikh ed anche in questo caso la proposta è di **1.299 euro** per 7 notti a partire dal 27 ottobre, sempre tutto incluso. Leggermente più caro ma in super-offerta a 1.499 euro troviamo quindi —al **quinto posto**— il **Tour del Marocco del Sud: Marrakech, avventure nel deserto e kasbah**, con partenza il 28 ottobre e ritorno il 4 novembre.

Poi ancora ci sono **i viaggi di 3 notti**, dal 31 ottobre al 3 novembre 2024, a prezzi da *last minute* ma curati in ogni dettaglio, inclusa l'esperienza Halloween garantita da tour leader con anni ed anni di esperienza sul campo. In questo caso in **sesta posizione** troviamo **Halloween a Istanbul, una città che incanta e sorprende** (799 euro), in ottava posizione **Halloween ad Amsterdam** (799 euro) e poi al **nono posto Halloween a Barcellona** (699 euro).



SHARING MEDIA®

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Segue quindi in **decima posizione** l'incredibile *Halloween sul Lago di Garda* all'imperdibile prezzo di 399 euro ed all'**undicesimo posto** —ancora più invogliante ad un *prezzo "dumping"*— l'*Halloween in Toscana "Wine & Wellness"* a 299 euro.

Quali sono gli altri viaggi da non perdere? Almeno una volta nella vita bisogna visitare —al **dodicesimo posto** nella graduatoria di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)— il *Castello di Dracula in Transilvania* (Romania), arroccato su una sconcertante gola rocciosa con le sue torri in stile gotico ed i suoi passaggi sotterranei un tempo frequentati da Vlad III, il sanguinario sovrano medioevale a cui si ispirò **Bram Stoker** per creare il suo personaggio di Dracula.

Tredicesimo è *Sleepy Hollow* nello stato di New York (Stati Uniti), uno dei luoghi più tipici per festeggiare la notte di Halloween tra *tour di fantasmi* e cimitero, passando per il *Great Jack O'Lantern Blaze*, una distesa di lanterne ricavate da zucche intagliate. Qui continua a vivere la leggenda del terribile **cavaliere acefalo** che si aggira alla ricerca di sprovveduti per ucciderli e rubare loro la testa, da cui è stata tratta il film di Tim Burton.

Al **quattordicesimo posto** un'altra destinazione americana: *Salem, la città delle streghe* (Massachusetts, Stati Uniti), teatro di una caccia alle streghe nel lontano 1692. Qui Halloween dura un mese intero, con tantissimi *haunted happenings*, gli eventi stregati, feste in costume, mercatini, musica, tra effetti speciali e divertimento. Senza dimenticare il *Salem Horror Festival*, i ghost tour delle case stregate, i witch shop e le sedute di cartomanzia.

Quindicesima c'è anche **Napoli**, per un Halloween originale e nostrano, scoprendo i **percorsi sotterranei** della città partenopea e percorrendo un viaggio nel passato tra storia e mistero a 40 metri di profondità. Poi troviamo **Dublino** al **sedicesimo posto** con la sua *Sambain Halloween Parade*, arcaica ricorrenza con feste, addobbi, parate ed uno spettacolo pirotecnico; e **Londra** al **diciassettesimo posto** con il suo *Jack lo Squartatore Tour (Jack the Ripper Tour)*, il tour dedicato al **serial killer** più famoso di Londra che ripercorre i luoghi dei suoi efferati delitti in un'atmosfera a dir poco macabra.

E, per concludere, non dimentichiamoci di **Edimburgo**, al **diciottesimo posto** con il suo castello e la sua Royal Mile, la strada che taglia in due la vecchia città. «Qui è possibile ammirare addobbi pazzeschi e tante persone in maschera in un'atmosfera spettrale dovuta al clima, oltre al fatto che questa città è stata **teatro di numerose morti tragiche** che hanno dato origine a moltissime leggende ad esse collegate» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



I 5 viaggi più belli dell'Immacolata

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Per il weekend dell'8 dicembre l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

«Il Ponte dell'Immacolata sarà caratterizzato da numeri sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno grazie alla tenuta delle città d'arte, dei nostri borghi, delle città rurali e del turismo termale che sta ricrescendo» sintetizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#).

Per il weekend dell'8 dicembre, infatti, l'andamento del settore turistico registra un dato di assoluta stabilità della domanda, con una **saturazione media delle strutture ricettive che si attesta all'82%**.



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

La tendenza rimane positiva in particolare nelle principali **città d'arte** dove le aspettative sono di **un tasso di occupazione media del 95%**. E tassi altrettanto elevati risultano anche per le **località termali**, dove la **saturatione media è dell'88%**.

*«Insomma, nonostante le preoccupazioni per l'inflazione e la crisi dei consumi ormai in atto, **il trend rimane molto positivo nel settore del turismo**, con numeri che fanno ben sperare anche per il periodo delle feste natalizie e per i **viaggi di Capodanno**, punto di forza della nostra offerta turistica»* dicono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).



Ma quali sono i viaggi più belli dell'Immacolata? «Sul portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) è imperdibile il nostro **Ponte dell'Immacolata in crociera MSC alle Canarie e Madeira**, per 7 notti a 1.499 euro all-inclusive» risponde il tour operator.

Ma sono anche particolari le proposte a **Capo Verde** (1.299 euro con partenza il 7 e ritorno il 14 dicembre 2024) ed a **Sharm El Sheikh** (1.099 euro con partenza l'8 e ritorno il 15 dicembre 2024).

Per chi preferisce sciare c'è poi il **Ponte dell'Immacolata a Cervinia** (599 euro per 3 notti in hotel a 4 stelle con mezza pensione), mentre per gli amanti delle terme il **Weekend Benessere ad Abano** costa solo 359 euro (2 notti).



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

I viaggi di Capodanno imperdibili

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

[Vamonos-Vacanze.it](#), la piattaforma specializzata in [crociere per single](#), ha rilevato che 14 italiani su 100 hanno addirittura già prenotato.

Se sei stanco di trascorrere Capodanno in famiglia tra cenoni e veglioni spesso anche noiosi, è arrivato il momento di pensare alle **soluzioni alternative**. Sul portale [Vamonos-Vacanze.it](#), tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#), c'è solo l'imbarazzo della scelta.

*«Sempre più spesso la “fuga dal Natale” è un'idea condivisa, come lo è anche il desiderio di trascorrere questo periodo con **nuovi amici** e —perché no— **trovare anche un nuovo amore**. Ma, ciò che rimane più importante è il **desiderio esperienziale**: i nostri viaggiatori ci scelgono perché vogliono rendere il loro Capodanno **un'esperienza indimenticabile**»* mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](#).

Le opzioni di viaggio ormai sono numerosissime, occorre solo pensare un po' in anticipo come organizzarsi al meglio. Volete trascorrere il Capodanno **al caldo** brindando in costume da bagno sulla spiaggia? Oppure preferite andare **sulla neve**?



«La prima cosa è avere le idee chiare: se si voglia **rimanere in Italia**, andare **in Europa** o scegliere **mete più lontane**» dicono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), sottolineando che questo è il momento di pianificare dove andare in vacanza e fare la scelta migliore, **prima che non rimangano più posti**.

Ecco allora i **“viaggi imperdibili”** del tour operator specializzato in [viaggi di gruppo](#):

- 1) Capodanno in Thailandia alla scoperta di Phuket**, con partenza il 26 dicembre 2024 per 9 notti (3.299 euro);
- 2) Capodanno in Brasile, Rio de Janeiro e Búzios**, con partenza il 27 dicembre 2024 per 9 notti (ora in promozione a 3.499 euro);
- 3) Capodanno in Crociera Costa, Caraibi, Antille e Guadalupa**, con partenza il 27 dicembre 2024 per 7 notti (3.199 euro);
- 4) Capodanno in Tour della Malesia: città vibranti e paradisi naturali**, con partenza il 27 dicembre 2024 per 8 notti (3.499 euro);
- 5) Capodanno a Capo Verde**, con partenza il 28 dicembre 2024 per 7 notti (2.799 euro);

- 6) Capodanno a Santo Domingo, Punta Cana**, con partenza il 28 dicembre 2024 per 7 notti (3.699 euro);
- 7) Capodanno a Miami e Crociera ai Caraibi**, con partenza il 28 dicembre 2024 per 8 notti (3.599 euro);
- 8) Capodanno sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh**, con partenza il 29 dicembre 2024 per 7 notti (1.699 euro);
- 9) Capodanno in Masseria Pugliese nel Salento**, con partenza il 29 dicembre 2024 per 3 notti (599 euro);
- 10) Capodanno in Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia**, con partenza da Genova il 29 dicembre 2024 per 7 notti (1.499 euro);
- 11) Capodanno in Tour del Marocco del Sud: Marrakech, avventure nel deserto e kasbah**, con partenza il 29 dicembre 2024 per 7 notti (2.599 euro);
- 12) Capodanno sulla Neve a Pila**, con partenza il 29 dicembre 2024 per 7 notti (1.399 euro);
- 13) Capodanno in Toscana in 2 splendidi resort in esclusiva**, con partenza il 29 dicembre 2024 per 3 notti (499 euro);
- 14) Capodanno a Barcellona: tra arte, cultura e movida**, con partenza il 30 dicembre 2024 per 3 notti (899 euro);
- 15) Capodanno a Istanbul, tra passato e presente**, con partenza il 30 dicembre 2024 per 3 notti (999 euro);
- 16) Crociera sul Nilo ed Il Cairo tra meraviglia, storia e cultura**, con partenza il 30 dicembre 2024 per 7 notti (2.899 euro con partenza da Bergamo oppure 2.849 euro con partenza da Roma).

Altre proposte di viaggi di gruppo e *“la vetrina delle offerte”* vengono costantemente aggiornate sul portale [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), c'è solo l'imbarazzo della scelta.





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.