

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Boom di esperienze

di Redazione

**La città più romantica?** [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), il tour operator specializzato in **viaggi di gruppo** ha potuto stilare la top-10 del 2024: **1)** Verona, **2)** Roma, **3)** Firenze, **4)** Milano, **5)** Sanremo, **6)** Padova, **7)** Vicenza, **8)** Trieste, **9)** Siena e **10)** Pavia.

Ma nelle scelte concrete per partire, **sul podio delle mete preferite dalle coppie vince Napoli (15,5%), Venezia (14,9%) e Roma (12%)**. Al quarto posto c'è poi **Verona (10,8%)**, la Città di Romeo e Giulietta. E quindi altre città anche all'estero come **Parigi (9,5%), Amsterdam (8,2%), Londra (7,4%) e Barcellona (6,8%)** e le grandi capitali mittleuropee quali **Vienna (4,5%), Praga (3,8%) e Budapest (2,6%)**.

**E il regalo più azzeccato?** Gli italiani e le italiane concordano su 3 aspetti essenziali: **la sorpresa** (per il **37% degli uomini** e per il **62% delle donne** il regalo deve essere inatteso); **la specificità** (per il **38% degli uomini** e per il **59% delle donne** il regalo deve fare capire che è pensato specificamente per il/la ricevente, per farlo/a sentire unico e speciale); e **l'esperienzialità** (per il **36% degli uomini** e per il **60% delle donne** piuttosto che un presente materiale preferisce un dono esperienziale).



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**

# SINGLE



TERZA COMPAGNA AGOSTO 2024 - **PREZZI ANCORA PIÙ CONVENIENTI**

**NON PERDERE I  
LAST MINUTE DI  
AGOSTO 2024**

**[VAMONOS-VACANZE.IT](https://vamonos-vacanze.it)**



**vamonos**