

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Italia preferita

di Redazione

«Con le sue città d'arte, ma anche il mare e la natura incontaminata nonché i suoi paesaggi mozzafiato, l'accoglienza calorosa dei suoi abitanti e la sua eccellenza enogastronomica, l'Italia si conferma la meta più amata per un viaggio di piacere» spiegano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it), che ha condotto uno studio sui trend del **turismo inbound**, analizzando le **tendenze degli italiani sui motori di ricerca** e conducendo un **sondaggio su un campione di 4 mila viaggiatori internazionali** di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

Dal sondaggio emerge che **tra i viaggiatori europei**, durante il 2024 hanno organizzato o vorrebbero organizzare **un viaggio in Italia** il 76% dei **francesi**, il 72% dei **tedeschi** ed il 61% degli **inglesi**, che si collocano così sul podio. Seguono poi gli **olandesi** con il 52%, gli **svizzeri** con il 47%, gli **austriaci** con il 42% e gli **spagnoli** con il 41%.

A livello **extra-europeo**, prendendo in considerazione chi ha scelto di viaggiare in Europa, **si collocano invece al primo posto i cittadini statunitensi** (58%), seguiti sul podio da **brasiliani** (57%) e **cinesi** (54%). Seguono poi gli **indiani** con il 48%, i **sudcoreani** con il 45%, i **giapponesi** con il 44% e gli **argentini** con il 36%.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**



SECONDA COMPAGNA AGOSTO 2024

**NON PERDERE I  
LAST MINUTE DI  
AGOSTO 2024**

**VAMONOS-VACANZE.IT**



**vamonos**