

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**



## SHARING MEDIA®

### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Il declino del dating online

di Redazione

«Il declino dei siti e delle app per incontri è ormai inarrestabile» avvertono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la piattaforma specializzata in **vacanze per single**, secondo i quali **il dating online ha perso il suo appeal** e non affascina più come un tempo.

E vero è infatti che **le piattaforme**, un tempo popolarissime, **stanno vivendo un momento di flop**, facendo segnare una drammatica **diminuzione di iscritti**, che riflette una totale inversione di tendenza rispetto al boom dell'ultimo ventennio.

Le app come **Tinder, Hinge** e più recentemente **Bumble** — *conosciuta per il suo approccio all'empowerment femminile e considerata per un po' la nuova Tinder* — hanno **rivoluzionato il modo di cercare l'amore**, ma oggi devono fare i conti con i cambiamenti in atto.

Insomma il mondo virtuale degli incontri oggi è in declino: l'amore si trova di nuovo nella vita reale. Dove? «**Proprio nei viaggi-esperienziali**» rispondono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Il successo del *tour operator* è travolgente: sul portale il numero dei **nuovi clienti** rappresenta oggi il 38% del totale; mentre nel 62% dei casi si tratta di vacanzieri che già hanno fatto **almeno un viaggio Vamonos** ed hanno deciso di **ripetere l'esperienza**.



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**



**vamonos**



**NON PERDERE I  
LAST MINUTE DI  
AGOSTO 2024**

**[VAMONOS-VACANZE.IT](http://VAMONOS-VACANZE.IT)**





**vamonos**