Anno 4 - Nro. 1022 | Edizione del 26 marzo 2024 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ventimila viaggiatori per Vamonos Vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Vamonos-Vacanze.it conquista 20 mila passeggeri, soprattutto nel Lazio (21%), Lombardia (16%) e Campania (13%). Il tasso di soddisfazione? «È del 100%» rispondono i fondatori della piattaforma dedicata alle vacanze per single.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Sono 20.000 gli affezionati passeggeri di Vamonos-Vacanze.it, che prospetta un tutto esaurito per il 2024. «*Stiamo già lavorando alla programmazione di* ***nuovi format in tutto il mondo,*** *includendo colonie quali* ***Martinica*** *e* ***Guadalupe***» annunciano i fondatori della piattaforma dedicata alle vacanze per single, sempre più fiduciosa nel grande contributo che i **viaggi-esperienza** possono apportare per rivoluzionare un settore come quello dei viaggi.

Se gli operatori "classici" non sono riusciti a vendere Italia su Italia, subendo la **concorrenza al ribasso dei vari «booking»**, Vamonos-Vacanze.it è invece riuscita a costruirsi una **nicchia di mercato** puntando sulla socializzazione.

«*Applicando però un* ***rigoroso "protocollo esperienza"*** *perché la vacanza deve essere soprattutto una* ***vacanza emozionante***» precisa il *tour operator.*

Insomma Vamonos-Vacanze.it punta tutto sulla condivisione, sull'empatia e sulle **«vacanze esperienziali» che facilitano la conoscenza di gente nuova**.

L'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e — perché no— **trovare anche l'amore**.

«*D'altra parte* ***lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore*** *ed in questo noi siamo maestri*» sottolinea il *tour operator.*

A scegliere Vamonos-Vacanze.it sono stati soprattutto i viaggiatori di **Lazio** (21%), **Lombardia** (16%), **Campania** (13%), **Emilia Romagna** (12%), **Veneto** (8%), **Piemonte** (7%), **Toscana** (6%) e **Puglia** (5%).





Il tasso di soddisfazione? *«È del 100%»* rispondono gli ideatori. **Vamonos-Vacanze.it** ha realizzato sui suoi viaggiatori un'indagine di *«customer satisfaction»* dalla quale emerge una valutazione più che positiva della qualità dei viaggi ed in particolare **l'eccellenza della *«condivisione di gruppo»***.

I fattori di maggior successo risultano proprio l'***«accoglienza e animazione»*** giudicata ***«eccellente»*** dal 100% dei viaggiatori, la qualità delle strutture alberghiere (*«eccellente»* per il 100%), la qualità della ristorazione (*«eccellente»* per il 100%) e la convenienza economica (*«molto conveniente»* per il 91% e *«conveniente»* per il 9%).

I viaggiatori italiani, dunque, promuovono a pieni voti **Vamonos-Vacanze.it**. E molte le recensioni positive anche su Google.

«Che dire di questa vacanza? Una sola parola: ***unica****! Le mie aspettative sono state di gran lunga superate a partire dai* ***luoghi mozzafiato*** *fino agli* ***animatori fantastici,*** *che ti curano, ti coccolano e sono sempre disponibili per qualsiasi richiesta»* sostiene una delle viaggiatrici che quest'anno ha preferito **Vamonos-Vacanze.it**.

«Ho ***incontrato persone eccezionali*** *perfettamente in sintonia con il mio mood, nuove amicizie che spero avranno modo di proseguire anche durante il resto dell'anno»* scrive un'altra viaggiatrice.

«Dopo varie ricerche sul web mi sono imbattuto in **Vamonos Vacanze***. L'impressione è stata* ***subito positiva****, cordialità e suggerimenti da parte dell'operatrice, celere interfaccia tra me e la vacanza, con suggerimenti e consigli in base alle mie esigenze. Ho capito che era proprio quello che stavo cercando, consapevole di provare una eccitazione particolare per una nuova grande esperienza. Il soggiorno e la vacanza in generale sono stati* ***unici, autentici, meravigliosi, emozionanti, divertenti****, ben organizzati e magici»* dice un altro viaggiatore.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

 ISSN 2785-0870



Il viaggio, vero significato dell'esistenza

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Il vero significato dell'esistenza è tutto da scoprire, con un viaggio» sottolineano gli ideatori di Vamonos-Vacanze.it, la piattaforma specializzata in viaggi di gruppo pensata per chi vuole vivere esperienze autentiche lontane dai vecchi stereotipi.


vamonos
Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Come nel film ***"Mangia prega ama"*** interpretato da **Julia Roberts**, anche gli italiani si sono convinti che la piena realizzazione della vita non risiede solo nell'avere un **buon lavoro**, una **bella casa** ed un **partner** dolce ed affettuoso.

Duemila persone di entrambi i sessi intervistati da **Vamonos-Vacanze.it** si sono dimostrate particolarmente sensibili a questi temi. *«Il viaggio assume per loro un valore **archetipico**»* commentano gli ideatori della piattaforma specializzata in **viaggi di gruppo.**

«Nel viaggio —proseguono— ***ripongono tre aspettative** molto simili a quelle del personaggio interpretato da Julia Roberts che, decisa a scoprire il vero significato dell'esistenza, lascia New York per percorrere un viaggio di un anno attraversando l'Italia, l'India e Bali, mangiando, meditando e con l'intenzione di **scoprire l'amore autentico**».*

Secondo il sondaggio, le vacanze degli italiani **servono proprio a ritrovare un equilibrio** che si basa —in grado diverso per ciascuno di noi— su 3 pilastri: il **cibo**, la **riflessione** e la **ricerca dell'autenticità**, sia essa legata all'amore —sensibile o in sé— oppure ad altre sfere. *«Il tutto potrebbe sintetizzarsi in una parola: **coccolarsi.** Oppure come dicono gli statunitensi **"treat yourself"**, ossia curarsi, concedersi qualcosa»* spiega il *tour operator.*

Per soddisfare queste esigenze, **privilegiando esperienze autentiche**, i vacanzieri sono pronti anche ad investire: dopo le tante esperienze virtuali alle quali ci siamo abituati in tempi di *lockdown*, oggi si ritorna alla vita. *«E il viaggio è un aspetto fondamentale delle nostre vite e delle nostre identità»* sostengono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Così, superate le paure e messo da parte il pessimismo che ha caratterizzato gli anni della pandemia —e più di recentemente il periodo dei conflitti internazionali e la crisi economica— oggi si riparte. Tanti segnali danno speranza e prospettiva. Ma vediamo **quanto pesano i 3 simboli archetipici** secondo il sondaggio ideato da **Vamonos-Vacanze.it,** la piattaforma pensata per chi vuole vivere **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi.

Il cibo è senz'altro uno dei fattori a cui i viaggiatori guardano con maggiore interesse nella scelta di una meta. Del campione di 2 mila persone intervistate da **Vamonos-Vacanze.it**, il 69% dichiara *«importante»* o *«molto importante»* fare esperienze enogastronomiche nel corso delle proprie vacanze.

D'altra parte **è l'enogastronomia è una delle maggiori voci della spesa** di italiani e stranieri in vacanza nel Belpaese, con una spesa che **nel periodo estivo si attesta intorno ai 36 miliardi di euro**.

Il **secondo pilastro —identificato nella categoria *«meditazione/preghiera/relax»*—** è altrettanto importante per gli italiani. Da un punto di vista di giro d'affari non può competere con l'enogastronomia, ma in quanto a preferenze si colloca quasi a pari merito: **il 66% dichiara** *«importante»* o *«molto importante»* **fare esperienze di meditazione/riflessione**, di preghiera o di relax profondo comunque associabile ad un **benessere olistico**. Questi viaggiatori preferiscono mete a **medio e lungo raggio** oppure anche **in Italia, ma più in montagna** che al mare.

Terzo aspetto, **identificato nella categoria** *«amore autentico/ricerca dell'autenticità»,* è anche questo un aspetto altamente ricorrente dei desideri degli italiani **(58%).** Questi viaggiatori preferiscono mete molto isolate ed **esperienze a stretto contatto con la natura**, come quelle proposte da **Vamonos-Vacanze.it a bordo di *sailing yacht***, come ad esempio la fantastica occasione per navigare nelle Isole Eolie **in barca a vela**, alla scoperta di uno degli arcipelaghi più belli d'Italia e del Mediterraneo.

vamonos

Viaggiare in gruppo in sicurezza

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Viaggiare in giro per il mondo nonostante i conflitti? Con Vamonos-Vacanze.it si può, con tutta la sicurezza di un tour organizzato e con tutta la libertà di chi i viaggi di gruppo li ama davvero.

«I nostri viaggi di gruppo sono la chiave per viaggiare con tutta la sicurezza di cui i vacanzieri hanno bisogno» puntualizzano i fondatori di **Vamonos-Vacanze.it**.

Il viaggio di gruppo è infatti **il trend di viaggio che è in cima alla lista dei desideri degli italiani** in questo particolare momento storico. **Il motivo?** *«Si fonda nel **bisogno di sicurezza**»* risponde il *tour operator.*

Optando per un viaggio di gruppo firmato **Vamonos-Vacanze.it** vuol dire poter contare con **specialisti che si occupano proprio di tutto**, a cominciare dalla ricerca delle migliori mete da proporre al viaggiatore, con tutte le possibili opzioni affinché possa scegliere il pacchetto che preferisce.

*«Con noi si parte con **tutto già pianificato nei minimi dettagli** e con la sicurezza di avere sempre un **tour leader** a cui fare riferimento»* ricalca la fondatrice di **Vamonos-Vacanze.it**.

vamonos



Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



La **pianificazione** e la **sicurezza** sono fondamentali per poter visitare **mete nuove con assoluta serenità.** A condizione, naturalmente, di affidarsi ad un *tour operator* che abbia tutta l'esperienza necessaria per organizzare un viaggio di gruppo di successo, che possa **regalare emozioni** e correre fuori dalle solite rotte.

Ed è proprio la sicurezza uno tra gli aspetti alla base del successo dei viaggi di Vamonos-Vacanze.it: la sicurezza di aver tutto programmato, di aver qualcuno che si occupi di tutto e di non essere mai soli.

Ma i vantaggi di un **viaggio di gruppo** sono davvero tanti altri. Per questo **sono sempre di più i viaggiatori che scelgono di vivere un'esperienza unica**, indimenticabile, insieme ad altri viaggiatori con cui poter condividere preferenze ed interessi.

Fil rouge dei viaggi di gruppo è infatti la possibilità di **costruire emozioni che rimangono indelebili nel tempo**, insieme agli **amici di una vita** oppure a **nuovi amici** per un'**iniezione di felicità**.

*«Vogliamo scegliere viaggi che ci permettano di ricordare le nostre vacanze come una specie di **"rinascita"**, senza porre limiti, soprattutto alla fantasia»* spiega uno degli iscritti alla community **Vamonos-Vacanze.it**.

*«Questa dichiarazione ben rappresenta quello che è il sentore generale: un po' per tutti la speranza è che **la vacanza possa essere un'esperienza indimenticabile**»* commentano i fondatori di **Vamonos-Vacanze.it**.

 ISSN 2785-0870



In cima alle preferenze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Sardegna, Sicilia e Puglia, sul podio delle preferenze degli italiani» sostengono i fondatori di Vamonos-Vacanze.it, tour operator specializzato in viaggi di gruppo e di crociere per single.

© SHARING MEDIA®


vamonos
Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Secondo Vamonos-Vacanze.it, tour operator specializzato in viaggi di gruppo e di crociere per single, è di nuovo boom per Sardegna, Sicilia e Puglia, sul podio delle preferenze degli italiani per le vacanze.

*«Ma **niente vacanze sdraiati al sole**, piuttosto **viaggi-esperienza:** l'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze ... e —perché no— **trovare anche l'amore**»* puntualizzano gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it.**

*«Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz'altro **l'universo Vamonos è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riescano a farlo altri operatori**»* ribadiscono gli ideatori di ***Vamonos-Vacanze.it*.**

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— proposti dalla piattaforma **Vamonos-Vacanze.it:** viaggi avventura pensati per chi vuole vivere **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

A chi si rivolge? *«Il target è del tutto eterogeneo»* rispondono gli specialisti della piattaforma. **Vamonos-Vacanze.it** non è infatti un portale dedicato ad una categoria specifica, come sarebbe potuto essere quella dei single. Certo non è la vacanza giusta per una famiglia con figli, ma certamente anche le coppie possono apprezzare i suoi viaggi-avventura che stanno cambiano il concetto del viaggio stesso.

Oltre ai viaggi di prossimità, con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa (che con i conflitti in corso e la crisi economica vanno per la maggiore) **Vamonos-Vacanze.it** propone anche suggestive mete a medio raggio.

«Senza dimenticare le crociere per single e le vacanze in barca a vela per le quali stiamo già registrando il tutto esaurito» puntualizza il tour operator, che ora si sta adoperando per riuscire a breve ad **aumentare i posti barca disponibili** e fare così fronte a questa imprevedibile richiesta degli italiani**.**



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

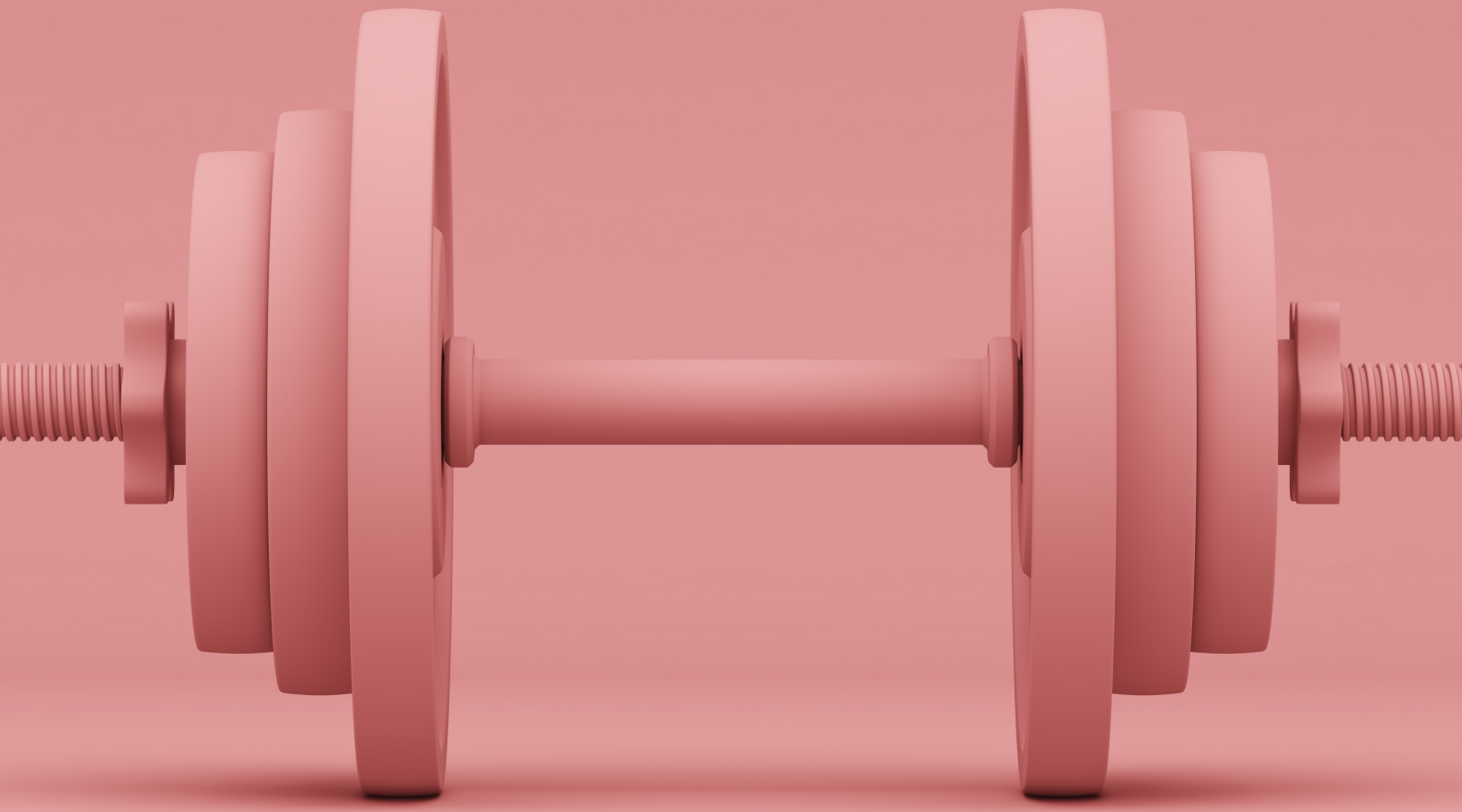
 ISSN 2785-0870

Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP

Turismo in rosa

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«L'universo femminile è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile» sostengono i fondatori di Vamonos-Vacanze.it tour operator specializzato in viaggi per single.



*«**Lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore** ed in questo le donne sono maestre»* sottolineano i fondatori di **Vamonos-Vacanze.it**, *tour operator* specializzato in **viaggi per single**, **a conduzione prevalentemente femminile.**

Le donne sono la carta vincente. Qualche segnale c'era già: basti pensare al popolare programma televisivo ***"Donnavventura"***, il *docu-reality* che **coniuga la passione delle donne per l'avventura a quella per il viaggio**, per un'esperienza straordinaria negli angoli più spettacolari del pianeta.

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— proposti sulla piattaforma **Vamonos-Vacanze.it:** viaggi avventura pensati per chi vuole vivere **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

Insomma in futuro **le donne cambieranno non solo il nostro modo di viaggiare ma anche e soprattutto quello di fare impresa**.

Nel turismo, secondo quanto rileva **Vamonos-Vacanze.it**, le donne occupano il 66% dei posti impiegatizi e costituiscono il 53% della manovalanza. Il 37% delle donne , inoltre, è un quadro ed **il 22% è dirigente.**

Le imprese femminili nel turismo e nel tempo libero in Italia sono **oltre 148 mila,** fortemente concentrate nel segmento della ristorazione, con circa **57 mila attività attualmente gestite da donne.** Bene anche il settore degli alloggi per vacanze e quello degli alberghi.

«D'altra parte, il turismo è una delle voci di bilancio più rilevante per il nostro Paese, tra i più ricchi al mondo per la presenza di beni culturali. Siti storici, monumenti di grande valore, immensi parchi naturali e spiagge dalle acque cristalline: le opportunità offerte dall'Italia ai turisti sono innumerevoli» commentano i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it.**

Il settore contribuisce ad oltre il 13% del Pil italiano per un totale di 232 miliardi di euro (dati Federturismo). *«È quindi innegabile che il comparto è un'importante occasione per l'imprenditoria "in rosa", che qui trova un terreno privilegiato per avviare un'impresa femminile»* concludono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it.**


vamonos
Image licensed to SHARING MEDIA® by ICP



Roma e Napoli fanno da traino

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Roma e Napoli guidano il turismo in Italia: nel Lazio si prevedono 23 milioni di presenze turistiche, mentre la Campania si colloca al secondo posto con una previsione di 16 milioni. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it **che ha rivoluzionato il mondo dei *viaggi per single* e di gruppo.**

Ecco gli scenari elaborati da Vamonos-Vacanze.it, *tour operator* specializzato in viaggi per single e di gruppo nelle regioni a maggior sviluppo per il turismo di prossimità. In ambito marino, sul podio Puglia, Sardegna e Sicilia, mentre Roma e Napoli trainano la crescita nel Lazio e Campania.

Per il Lazio si prevedono 23 milioni di presenze turistiche, per la Campania se ne prevedono 16 milioni. Poi ancora per la **Puglia** si prevedono 13,5 milioni di presenze turistiche, per la **Sardegna** se ne prevedono 12 milioni e per la **Sicilia** 11 milioni.

*«Per poter continuare ad intercettare una domanda in profonda trasformazione, tuttavia, il settore turistico dovrà necessariamente **adeguare la sua offerta**»* puntualizzano gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it** che ha rivoluzionato il mondo dei viaggi e che ora si appresta a rilanciare i viaggi per single più amati dai single italiani.

Anno dopo anno, Vamonos-Vacanze.it ha saputo monitorare e valorizzare i **trend** emersi dal suo **target di riferimento**, quello dei single e dei gruppi di amici che di una vacanza valorizzano l'**esperienza** piuttosto che la meta**.** Ed è la vacanza esperienziale che va per la maggiore, un viaggio in cui socializzare, sperimentare, abbracciarsi. Ed in questi ambiti Vamonos-Vacanze.it registra un *sentiment* ben superiore a quello di qualunque altro operatore, con un punteggio record di 100 su 100.

Certamente Vamonos-Vacanze.it è riuscito ad **acquisire una crescente reputazione** consolidandosi presso una base di affezionati clienti che avendo avuto precedenti **esperienze di viaggio** vogliono tornare a sperimentare questi viaggi tanto amati dai single italiani.

La soddisfazione —insomma— è garantita: **sul portale il numero dei nuovi clienti rappresenta oggi il 35% del totale**. Nel 65% dei casi si tratta invece di vacanzieri che già hanno fatto almeno un viaggio organizzato da Vamonos-Vacanze.it e che essendosi trovati bene hanno deciso di **ripetere l'esperienza**.

E poi ancora c'è da considerare il risparmio. Grazie all'elevato numero di iscritti, Vamonos-Vacanze.it riesce ad acquistare **grandi pacchetti** e può così avere un grande potere negoziale sui prezzi, andando a trasferire tali benefici ai suoi clienti, senza per questo rinunciare ad **avere sempre il massimo** come nel caso della partnership avviata fin dai primi anni di attività con MSC Crociere la più grande compagnia di navigazione italiana, che porta Vamonos-Vacanze.it ad essere oggi l'unico tour operator a proporre viaggi per single e di gruppo a bordo delle bellissime navi della ***Mediterranean Shipping Company.***

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



WELCOME TO ITALY

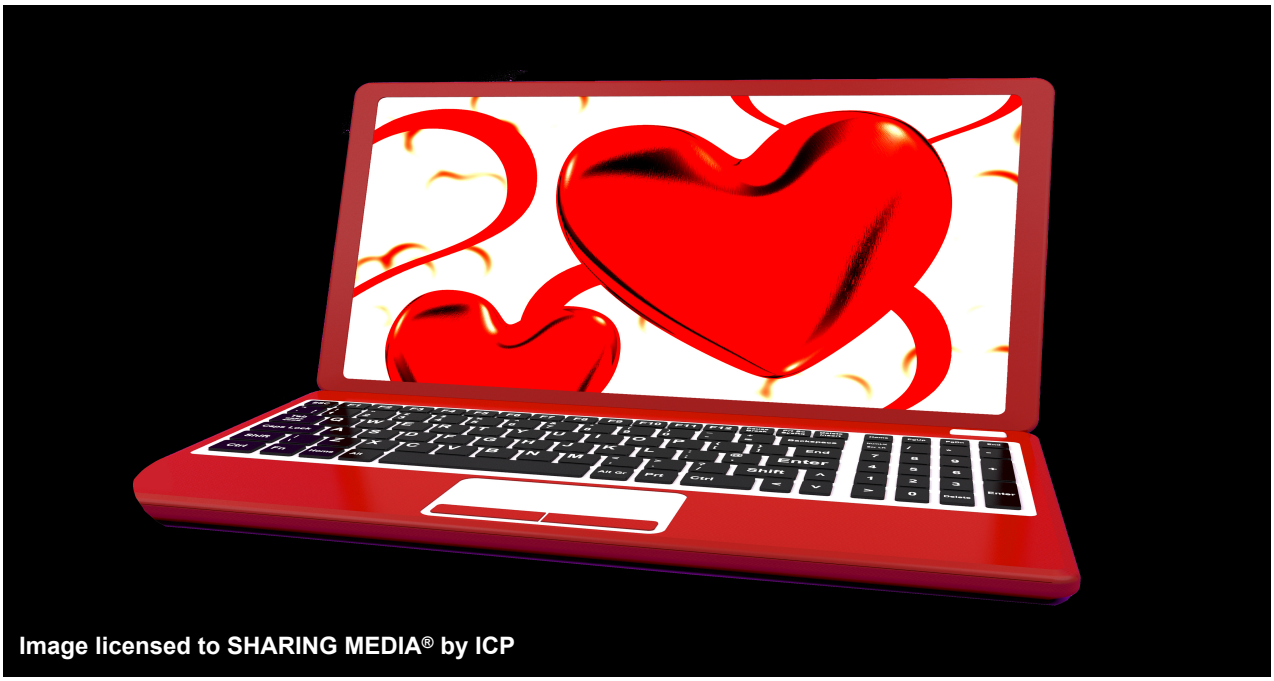
 ISSN 2785-0870



18 miliardi per il mercato degli incontri

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

© SHARING MEDIA®



«Il giro d'affari dei 6 Paesi europei dove il fatturato del dating è maggiore è di 28 miliardi di euro» sottolineano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, la piattaforma specializzata in vacanze per single.

Il giro d'affari dei 6 Paesi europei dove il fatturato del dating è maggiore (Italia, Spagna, Francia, Germania, Gran Bretagna ed Olanda) è di 28 miliardi di euro, buona parte dei quali riconducibili proprio alle app di dating online. **A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it, la piattaforma specializzata in vacanze per single.**

Considerando anche l'indotto, nel 2024 il giro d'affari del dating in Italia è di 18 miliardi di euro. A sostenerlo sono proprio gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it**, il portale che offre ai cuori solitari il modo più veloce e divertente per incontrare nella vita reale gente nuova e nuovi potenziali partner.

Basandosi su dati dell'*Istat,* del *Centre for Economics and Business Research* (CEBR), di *IBISWorld* e del *Pew Research Center* , **Vamonos-Vacanze.it** ha potuto fare una stima del valore del dating in Italia e fare un confronto con altri Paesi.

Di questi 28 miliardi di euro fatturati da 6 Paesi, **oltre la metà sono italiani**. Facendo riferimento a dati Cebr, Ibis e Pew Research, **Vamonos-Vacanze.it** ha stimato un valore che **per l'Italia è appunto di 18 miliardi di euro**, una cifra considerevole che tiene conto anche dell'indotto: **8 miliardi di euro per i viaggi** e vero è che è in crescita il fenomeno delle vacanze di gruppo per conoscere nuovi potenziali partner, **5 miliardi di euro per l'intrattenimento**, dagli *happy hour* ai ristoranti, includendo cinema, teatro e così via, **3 miliardi per l'abbigliamento e gli accessori**, poiché gli italiani amano essere trendy ad ogni nuovo incontro, **2 miliardi per l'estetica** in generale, includendo wellness, fitness, cosmetici, coiffeur e trattamenti estetici.

«Le cifre variano da analisi ad analisi e mancano ancora dei numeri precisi, ma la tendenza è quella di un ritorno ai ***"servizi esperienziali",*** *con l'Italia che in questo settore risulta essere il Paese più dinamico»* puntualizzano gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it** e il tour operator specializzato in **vacanze per single**.

«Se in passato vi è stata una crescita dell'online a discapito dell'offline, ciò è dovuto solo al fatto che in questo settore ***per anni hanno operato persone con poca etica*** *che hanno dato al business un'impronta fortemente incentrata sulla vendita, senza pensare a dare un buon servizio al cliente»* aggiungono gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it**.

«D'altra parte gli algoritmi utilizzati dalle società di dating sul web si dimostrano inadeguati per capire quando due persone stanno davvero bene insieme *e ne è una prova il fatto che la maggior parte delle coppie così formate non durano nel tempo»* sostengono gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Oggi, insomma, vi è una forte richiesta di servizi più tangibili e più personalizzati. *«La gente vuole di più e* **Vamonos-Vacanze.it** *è pronta a soddisfare le richieste dei viaggiatori più esigenti»* concludono gli analisti.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni