SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

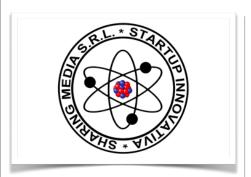


Al via la Settimana degli Investimenti per il Clima

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Ener2Crowd, inaugura l'European Climate Investing Week 2024 con un progetto a sostegno della Cooperativa «L'Orto» selezionato grazie alla rete dei GreenHeroes di Alessandro Gassmann e partecipa all'Earth Hour promosso dal WWF: in tutto il mondo si spegneranno le luci per 60 minuti.

«Lo spirito della Settimana è quello di sottolineare l'importanza di creare un movimento finanziario sostenibile e sociale tramite la moltiplicazione degli impatti legati agli investimenti della comunità in chiave ESG, sostenendo iniziative che rispecchino la nostra identità di società benefit e producano risultati concreti



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

a favore dell'ambiente e della società» spiega Giorgio Mottironi, CSO e co-fondatore di Ener2Crowd, riferendosi all'European Climate Investing Week 2024 (www.europeanclimateinvestingweek.com).

Ad ideare e lanciare l'evento per la prima volta nel 2022 è stata proprio Ener2Crowd, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green. Il meccanismo di base è quello di donare una parte dei proventi, trasformando i profitti in opportunità di creare valore per le persone.

Giunto alla sua terza edizione, l'evento si tiene quest'anno dal 18 al 24 marzo e prevede un contributo ancora più importante da destinare alla tutela dell'ambiente e all'inclusione sociale, prefiggendosi una raccolta —durante questa settimana— tra 0,5 ed un milione di euro.

Per partecipare le persone posso registrarsi con facilità sulla piattaforma ed attivare gratuitamente un conto di investimento. Una volta eseguita una ricarica tramite bonifico o carta di credito, potranno scegliere tra diversi progetti ad impatto (ESG) con rendimenti lordi annui fino al 10%. La sicurezza è garantita da soluzioni tecnologiche bancarie, mentre la trasparenza delle procedure è vigilata da CONSOB e Banca di Italia.

«Si tratta di un'importante testimonianza da poter condividere con chi ancora non sa come fare la differenza per il futuro della nostra civiltà, nel rispetto di quell'armonia con la natura che ci garantisce sostentamento e benessere» sottolinea Niccolò Sovico, CEO, ideatore e co-fondatore della piattaforma Enera Crowd.com.





Il progetto principale di quest'anno è stato selezionato grazie alla rete dei *GreenHeroes* di Alessandro Gassmann e prevede il sostegno alla Cooperativa «L'Orto». Per chi partecipa agli investimenti, i progetti in raccolta sono in grado di offrire fino al 10% di rendimento lordo annuo.

Durante tutta la settimana ci saranno numerose ricorrenze a livello nazionale ed internazionale per celebrare la natura e proteggere l'ambiente, alle quali la società benefit **Ener2Crowd** aderisce: la *Giornata Mondiale del Riciclo* (18 marzo), la *Giornata Internazionale delle Foreste* (21 marzo), la *Giornata Mondiale dei Ghiacciai* (21 marzo), la *Giornata Mondiale dell'Acqua* (22 marzo) e l'*Earth Hour* (23 marzo).

Per valorizzare ulteriormente l'importanza di questa settimana, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti *green* ha deciso di sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso due dirette, la prima per parlare dell'iniziativa sui canali di **EcoFuturo** (www.ecofuturo.eu) e la seconda particolarmente rivolta ad un rappresentanza del **Kyoto Club** (www.kyotoclub.org).

Da un punto di vista più tangibile, sulla raccolta fondi di questa settimana, Ener2Crowd donerà lo 0,5% a sostegno della Cooperativa «L'Orto» in provincia di Bologna, devastata dall'alluvione del 2023, quando le acque distrussero gli orti e invasero lo stabile sociale rendendolo inutilizzabile. L'iniziativa di solidarietà è promossa dal Kyoto Club e dalla rete dei #GreenHeroes.

Ener2Crowd parteciperà inoltre —dalle ore 20:30 alle ore 21:30 di sabato 23 marzo 2024—all'*Earth Hour* promosso dal WWF: un'ora durante la quale non solo i cittadini ma anche le aziende ed intere città di tutto il mondo spegneranno le loro luci per 60 minuti, dimostrando come un gesto così semplice di risparmio energetico possa essere fondamentale per realizzare il cambiamento.

Un'ulteriore iniziativa è infine prevista **specificamente per la Spagna**, dove —dopo l'autorizzazione della Banca d'Italia e della CONSOB— da quest'anno la piattaforma è pienamente operativa. Sulla raccolta fondi di questa settimana effettuata dagli utenti spagnoli **Ener2Crowd** donerà anche in questo caso lo 0,5%, destinando i fondi a sostegno dell'Associazione «**Apadrina un Olivo**» (www.apadrinaunolivo.org), un'ente che si dedica al **recupero degli ulivi centenari** e più nello specifico alla conservazione e mantenimento dell'oliveto di Oliete in provincia di Teruel (Aragona), finalizzata a **riattivare l'economia** locale e ad **aiutare gli agricoltori** in modo solidale e responsabile.

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.





SEMANA EUROPEA DE LA INVERSIÓN POR EL CLIMA

18 - 24 DE MARZO 2024

Una semana para dar apoyo a la protección del medio ambiente a través de las inversiones en la Financiación Alternativa y Sostenible.



Comienza la Semana Europea de la Inversión por el Clima

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

La plataforma de inversión sostenible Ener2Crowd.com inaugura la Semana Europea de la Inversión por el Clima 2024 con un proyecto en apoyo a la Asociación "Apadrina un Olivo" de Oliete en la provincia de Teruel (Aragón) y participa en la Hora del Planeta promovida por el WWF: en todo el mundo se apagarán las luces durante 60 minutos.



Llegada este año a su tercera edición, la Semana Europea de la Inversión por el Clima (www.europeanclimateinvestingweek.com/es) se lleva a cabo este año del 18 al 24 de marzo, con la previsión de un aporte aún más importante destinado a la protección del medio ambiente y la inclusión social, y con el objetivo de recaudar, durante esta semana, entre 0.5 y 1 millón de euros.

Para participar, las personas pueden registrarse fácilmente en la plataforma y activar una cuenta de inversión de forma gratuita. Una vez que hayan añadido fondos a través de transferencia bancaria o tarjeta de crédito, podrán elegir entre varios proyectos de impacto (ASG) con rendimientos brutos anuales de hasta el 10%. La seguridad está garantizada por soluciones tecnológicas bancarias, mientras que la transparencia de los procedimientos está supervisada por la ESMA y la CNMV.

"El mecanismo de base es donar una parte de nuestros ingresos, convirtiendo las ganancias en oportunidades para crear más valor para las personas", comenta David Llonch, Country Manager de Ener2Crowd en España.

El evento fue ideado y lanzado por primera vez en 2022 por parte, justamente, de **Ener2Crowd**, la plataforma de financiación participativa de impacto que pone en contacto a las empresas con una **comunidad de inversores éticos** que pueden prestarle los recursos necesarios para **desarrollar la sostenibilidad** y la transición energética.

"El espíritu de la Semana es subrayar la importancia de crear un movimiento financiero sostenible y social mediante la multiplicación del impacto relacionado con las inversiones de la comunidad en clave ASG, apoyando iniciativas que reflejen nuestra identidad como empresa de beneficio e interés común y produzcan resultados concretos a favor del medio ambiente y de la sociedad", explica Giorgio Mottironi, CSO y co-fundador de Ener2 Crowd.

Desde un punto de vista más tangible, en la recaudación de fondos de esta semana, Ener2Crowd donará el 0.5% en apoyo a la Asociación «Apadrina un Olivo» (www.apadrinaunolivo.org), una entidad dedicada a la recuperación de olivos centenarios y, más específicamente, a la conservación y mantenimiento del olivar de Oliete en la provincia de Teruel (Aragón), con el objetivo de reactivar la economía local y ayudar a los agricultores de manera solidaria y responsable.

"Es un testimonio importante, que podemos compartir con aquellos que aún no saben cómo marcar la diferencia para el futuro de nuestra civilización. Queremos apoyar la naturaleza, que nos garantiza bienestar a diario, y creemos que esta es la mejor forma de hacerlo desde nuestra actividad", destaca Niccolò Sovico, CEO, creador y co-fundador de la plataforma Ener2Crowd.com.

Durante toda la semana también habrá numerosas celebraciones a nivel nacional e internacional para celebrar la naturaleza y proteger el medio ambiente, a las cuales <u>Ener2Crowd</u>, como sociedad de beneficio e interés común, se une: el *Día Mundial del Reciclaje* (18 de marzo), el *Día Internacional de los Bosques* (21 de marzo), el *Día Mundial de los Glaciares* (21 de marzo), el *Día Mundial del Agua* (22 de marzo) y la *Hora del Planeta* (23 de marzo).

Además, Ener2Crowd participará, de 20:30 a 21:30 horas del sábado 23 de marzo de 2024, en la Hora del Planeta promovida por WWF: una hora durante la cual no solo los ciudadanos, sino también las empresas y ciudades enteras de todo el mundo apagarán sus luces durante 60 minutos, demostrando cómo un gesto tan simple de ahorro energético puede ser fundamental para lograr el cambio.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



