SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Bilancio 2023 dating e tradimento nell'Ue

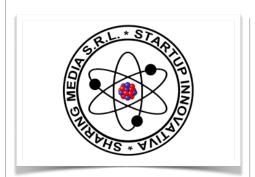
di Redazione

«L'Italia si colloca al primo posto per il segmento degli incontri extraconiugali con un fatturato 2023 che si chiude a 60 milioni di euro (20% dell'Ue) ed al terzo posto per il complessivo del dating online con 180 milioni (9% dell'Ue)» rilevano gli analisti dal portale Incontri-ExtraConiugali.com, il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato.

Ecco il bilancio 2023 degli incontri online nell'Unione Europea, un mercato che vale 2 miliardi di euro. A rilevare i dati è il portale <u>Incontri-ExtraConiugali.com</u>, il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, che ha stilato la top-10 del dating online nel suo complesso ed una speciale top-10 degli incontri extraconiugali.

«Sul podio in entrambi casi c'è anche l'Italia, al terzo posto dopo Germania e Francia per il dating nel suo complesso ed al primo posto per quello specializzato in amori clandestini, che nel nostro Paese rappresenta un terzo del totale» commenta Alex Fantini, ideatore del portale.

© SHARING MEDIA® Pag. 1



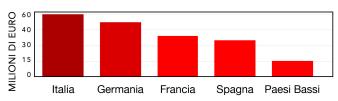
Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



BILANCIO DEL **TRADIMENTO ONLINE**

(ELABORAZIONE INCONTRI-EXTRACONIUGALI.COM 15 DICEMBRE 2023)



Parlando della generalità dei portali e delle app di incontri, sono Germania e Francia a guidare la classifica, rispettivamente al primo e secondo posto con un giro d'affari di 550 e di 350 milioni di euro. Mentre l'Italia si colloca al terzo posto con un fatturato di 180 milioni di euro. Seguono nella top-10 la Spagna (150 milioni), i Paesi Bassi (120 milioni), la Svezia (80 milioni), l'Austria (70 milioni), la Danimarca (50 milioni), il Belgio (45 milioni) e la Polonia (44 milioni).

«Certo è che gli europei —e gli italiani non fanno eccezione utilizzano sempre di più il web e le app per conoscersi, fare amicizia, trovare l'amore, fare sesso, tradire, trasgredire» commenta il fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

Poi ancora, nel ranking generalista, seguono l'**Irlanda** con 40 milioni, la **Finlandia** con 39 milioni e —sotto questa soglia—il **resto dei Paesi Ue** per un totale di altri 282 milioni e per una somma complessiva di 2 miliardi.

Fuori da questa classifica in quanto Paese extra-Ue, il **Regno Unito** rappresenta un altro gigantesco mercato a noi vicino che si attesta a **600 milioni di euro** (l'Inghilterra si classificherebbe prima, scalzando tutti gli altri), portando la *Vecchia Europa* a superare i 2,6 miliardi.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

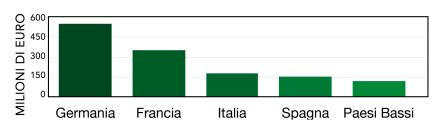
di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

© SHARING MEDIA® Pag. 2



BILANCIO DEL **DATING ONLINE**

(ELABORAZIONE INCONTRI-EXTRACONIUGALI.COM 15 DICEMBRE 2023)



«E dell'intero volume europeo, il 15% è attribuibile allo specifico segmento degli incontri extraconiugali. Una percentuale che si raddoppia per l'Italia, che così conquista il primo posto in Ue» rimarca il fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

Secondo il portale numero uno in Italia nel promuovere relazioni tra

persone sposate o in coppia, **sono proprio gli incontri extraconiugali a determinare il 30% del giro d'affari nazionale,** perché anche i single ci si iscrivono, soprattutto tra i più giovani di sesso maschile.

«Va sempre più di moda "farsi" la donna di qualcun altro. Ad avere questa tendenza sono soprattutto i nativi digitali della generazione Z (under-27) ed i millenial della generazione Y (quella composta dai 27-40enni): per loro conta molto l'elemento trasgressivo, ma è anche vero che su portali come il nostro chi è single può trovare facilmente un partner, senza troppe complicazioni» sottolinea il fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

I siti e le app per gli amori clandestini **non sono più infatti solo luoghi deputati al tradimento:** con il tempo sono diventati i luoghi ideali dove chi è single —spesso deluso dalle app e dai portali generalisti— può trovare facilmente un partner.

In questo segmento è il Bel Paese a guidare la classifica dell'Ue. Sul podio troviamo al primo posto proprio l'Italia con un giro d'affari che si chiuderà quest'anno a 60 milioni di euro, insieme alla Germania (al secondo posto con 52 milioni) ed alla Francia (al terzo posto con 39 milioni).

Seguono nella top-10 la **Spagna** (35 milioni), i **Paesi Bassi** (15 milioni), il **Belgio** (13 milioni), l'**Austria** (11 milioni), la **Svezia** (10 milioni), la **Danimarca** (8 milioni) e la **Finlandia** (6 milioni).

E poi ancora, all'undicesimo e dodicesimo posto, seguono l'**Irlanda** con 5 milioni e la **Polonia** con 4 milioni e —sotto questa soglia— il **resto dei Paesi Ue** per un totale di altri 42 milioni e per una somma complessiva di 300 milioni.

Insomma lo "stato di salute" del dating fedifrago è ottimo ed ancor più lo è in Italia. «A pesare su questo fenomeno è il maggiore desiderio di trasgressione presente nel DNA degli italiani: ben 8 uomini su 10 e ben 6 donne su 10 dichiarano infatti di essere particolarmente attratti ed attratte dalla fantasia di fare sesso con una sconosciuta o con uno sconosciuto» conclude il fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

© SHARING MEDIA® Pag. 3



vanonos

vacanze amicizie esperienze emozioni