Anno 3 - Nro. 913 | Edizione del 8 dicembre 2023 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Relax, avventura ed edonismo sul podio dei vacanzieri

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Socializzazione, condivisione ed empatia sono il futuro del turismo. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in vacanze per single che ha inventato il format «Experiential, Relax & Adventure Travel».

Relax, ma anche **avventura** ed **edonismo** sul podio dei vacanzieri per questo **Capodanno 2024**. A metterlo in evidenza è **Vamonos-Vacanze.it**, il *tour operator* specializzato in **vacanze per single** che ha inventato il format ERAT *(Experiential, Relax & Adventure Travel)* pensato per chi vuole vivere —anche dietro l'angolo— **esperienze autentiche** lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi, conciliando il viaggio

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

avventura con le esigenze di relax e la ricerca di edonismo, decidendo volta per volta come dosare queste tre componenti così richieste dai vacanzieri italiani.

Il successo è stato tale che, dopo avere provato un viaggio **Vamonos-Vacanze**, gli stessi vacanzieri hanno descritto l'esperienza come quella che si potrebbe vivere in un **circolo privato**. *«In effetti abbiamo voluto essere e siamo stati fin dall'inizio una specie di **Club, una Community per gente appassionata di viaggi** allettata dal poter vivere nuove esperienze e nuove emozioni»* spiegano i responsabili di **Vamonos Viaggi Eventi SRL**.

*«L'esperienza è molto simile ad un vero e proprio circolo perché poi i nostri membri tendono a ripetere l'esperienza e spesso si rincontrano proprio durante i nostri viaggi. L'ideale, insomma, per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze»* sottolineano gli esperti del ***tour operator,*** che propongono il format della vacanza-avventura senza dovere necessariamente intraprendere viaggi a lungo raggio.

*«L'avventura e le emozioni sono **il valore che aggiungiamo noi** con i nostri group leader, tenendo conto delle esigenze di ciascuno e senza mai essere invadenti»* ribadiscono gli specialisti.

A chi ci rivolgiamo? *«Certo le nostre non sono vacanze per una famiglia con figli, ma non siamo e non vogliamo essere solo un tour operator che offre* **vacanze per single**, *vogliamo andare oltre gli stereotipi. Non organizziamo "sfigati" viaggi per single anche se capita spesso che durante i nostri viaggi scocchino scintille: piccole avventure estive o anche storie importanti»* rispondono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it**.

Quali sono le richieste dei vacanzieri per questo Capodanno? Secondo quanto rileva **Vamonos-Vacanze.it**

BONUS PUBBLICITÀ 2023
APPROFITTANE ADESSO!
75%
di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

il ***72%*** di essi punta a rilassarsi, il ***54%*** ha desiderio di **avventura** ed il ***25%*** è interessato al puro **edonismo**, con una vacanza media che è di 5 notti.

*«Non possiamo che ritenerci molto soddisfatti poiché quest'anno **le prenotazioni per Capodanno procedono benissimo,** tant'è che la nostra disponibilità è agli sgoccioli e per alcune mete siamo addirittura al completo, soprattutto sul **lungo raggio,** mentre **c'è ancora disponibilità sul medio raggio e per la montagna,** dove la vera chicca è rappresentata dalle nostre* **vacanze per single** ***sulla neve a Pila** in Valle d'Aosta —in super-promo a 1.199 euro— ed **a Marilleva** in Trentino-Alto Adige —a 1.499 euro— in entrambi casi per 7 notti con partenza il 30 dicembre. Senza dimenticare il nostro **Capodanno in Toscana** in una **villa esclusiva** dal 29 dicembre per 3 notti a **599 euro** e —nelle stesse date allo stesso prezzo— il nostro **Capodanno in Masseria Pugliese nel Salento**»* sottolineano i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it.**

*«**Scegli una vacanza per single:** al mare, sulla neve, in tour, in crociera o in una capitale, qualunque sia la tua destinazione **il tuo Capodanno sarà un successo.** L'arrivo del Nuovo Anno è il momento perfetto per uscire dalla propria confort zone e vivere quel viaggio che si sognava da tempo, concedendosi di provare **un'esperienza fuori dagli schemi,** con destinazioni e location esclusive, partecipando ad eventi mozzafiato con la possibilità di **creare nuovi legami** in un ambiente rilassato, informale e carico di "good vibes"»* assicura il *tour operator* specializzato in vacanze di gruppo.

Ma quali sono le mete più richieste? *«Sul podio ci sono le crociere, in particolare il **Capodanno a Miami** (e Crociera MSC ai Caraibi) con partenza il 28 dicembre per 9 notti a 3.399 euro, il **Capodanno a Dubai** (e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman) con partenza il 30 dicembre per 8 notti a 2.299 euro ed il **Capodanno ai Caraibi** (e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa) con partenza il 30 dicembre per 7 notti anche in questo caso a 2.999 euro»* rispondono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Insomma al primo posto c'è Miami, città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda negozi di lusso ed il famoso Ocean Drive: una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e —per i più avventurosi— l'escursione a Everglades in una vasta zona di paludi e mangrovie, dove avvistare alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti con partenza il 31 dicembre **da Genova** (euro 1.199 includendo il cenone di Capodanno) oppure il primo gennaio **da Civitavecchia,** ora in promozione **a 799 euro.**

*«Pochi i posti ancora disponibili per il **Capodanno in Brasile a Rio de Janeiro e Búzios** per 10 notti con partenza il 27 dicembre (a 3.699 euro)»* avvertono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it,** che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Capodanno in Tour della Giordania** con partenza il 28 dicembre per 7 notti a 2.599 euro e del **Capodanno in Tour del Marocco** con partenza il 29 dicembre per 7 notti in **super-promo a 1.899 euro.**

Poi ancora ci sono il **Capodanno in Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti con partenza il 31 dicembre (3.399 euro), il **Capodanno a Capo Verde** (in singola gratis) con partenza il 30 dicembre per 7 notti a 2.399 euro e —particolarmente conveniente— il **Capodanno sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** per 7 notti con partenza il 30 dicembre a 1.699 euro.

 ISSN 2785-0870

Ma a riscontrare le preferenze degli italiani sono anche **le Capitali europee** dove **Vamonos-Vacanze.it** propone **a 899 euro soggiorni di 3 notti** con partenza il 29 dicembre per **Amsterdam, Barcellona** o **Lisbona.** Mentre il **Capodanno a Istanbul** è ora in super-offerta a **799 euro.**

*«Festeggia questo Capodanno **lontano dalla tua solita cerchia di amicizie** e dalle solite dinamiche casalinghe e vivi un'**esperienza carica di novità,** con l'adrenalina che solo un viaggio con un gruppo di nuovi amici può donarti. Un viaggio di **Capodanno "single organizzato"** può essere ovunque tu voglia: da una capitale europea ad una crociera nel Mediterraneo o ai Caraibi e perché no anche negli Emirati Arabi o ancora puoi scegliere di rilassarti al caldo su una spiaggia esotica, di divertirti sulle piste da scii o di goderti un weekend fuori porta in una masseria o in una bellissima villa»* enfatizza il ***tour operator.***

*«Abbiamo viaggi di Capodanno per single **per tutti i gusti,** dalle offerte* last-minute *ai villaggi* all-inclusive*, ma la cosa veramente importante è che ogni viaggio ha **sempre il volo incluso,** quindi non dovrai occuparti di nulla se non di scegliere il desiderio a cui brindare la notte di Capodanno. Con i nostri viaggi organizzati avrai la libertà di trascorrere il tuo nuovo inizio nella location che sceglierai e con una nuova comitiva di amici della tua età con cui trascorrere giorni di totale spensieratezza e relax. Festeggia il tuo Capodanno da single in destinazioni esclusive, che tu preferisca ballare sotto le stelle o guardare i fuochi d'artificio su una spiaggia all'altro capo del mondo, **abbiamo sicuramente la soluzione di viaggio perfetta per te»*** concludono gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it.**

 ISSN 2785-0870

Adults only, boom del turismo child-free

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«No kids», è questo il futuro del turismo. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in viaggi di gruppo.

Il **turismo «child free»** è ormai un fenomeno planetario. I pacchetti **«ADULTS ONLY»** sono sempre più diffusi e continuano a riscontrare un tale successo da fare addirittura registrare in Spagna un overbooking, come accade nei 27 stabilimenti del Gruppo Piñero a marchio *"Bahia Principe Hotels & Resorts"* (per un totale di circa **15 mila camere**) o nei resort della catena Sandals, che accettano appunto **solo maggiorenni**.

Il successo è tale che, dopo avere provato un viaggio —rigorosamente *«no kids»*— di **Vamonos-Vacanze.it** —il tour operator specializzato in viaggi di gruppo— **i vacanzieri hanno decidono sempre più spesso di ripetere l'esperienza**.

Per questo **Capodanno 2024**, tra le mete più gettonate troviamo **Capoverde, Caraibi, Zanzibar** e **Kenya.** Il trend è comunque la vacanza esperienziale: assaggiare il cibo del posto, vivere da "local", cercare esperienze» riferiscono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it.**

«La voglia di viaggiare verso lidi lontani anche d'inverno era chiara già da tempo» commentano gli specialisti.

Il budget? In un sondaggio promosso questo mese dal portale, la somma prevista dalla **maggior parte del campione (39%)** risulta essere compresa tra i 500 e i 999 euro. **Il 23% spenderà però**

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

2.000 euro ed oltre: ad esempio su **Vamonos-Vacanze.it** il viaggio in **Kenia con safari e mare** lo si può acquistare a 2.149 euro per 7 notti con partenza il 23 gennaio 2024.

Il 18% impiegherà poi una somma compresa tra i 1.500 ed i 1.999 euro (Crociera ai **Caraibi, Antille e Guadalupa** a 1.899 euro per 7 notti con partenza il 27 gennaio 2024) ed **il 15% rimarrà tra i 1.000 ed i 1.499** euro, mentre solo **il 5% rimarrà sotto la soglia dei 499 euro: su Vamonos-Vacanze.it il Weekend Benessere ad Abano Terme in singola gratis costa ad esempio 359 euro** (2 notti con partenza il 9 febbraio 2024).

Un italiano su due (il 49% del campione) prevede comunque di spendere più della vacanza d'inverno precedente, mentre il 28% prevede di spendere più o meno come lo scorso anno ed il 23% prevede di spendere meno.

Le mete più gettonate? *«Sul podio ci sono le crociere, in particolare il **Capodanno a Miami** (e Crociera MSC ai Caraibi) con partenza il 28 dicembre per 9 notti a 3.399 euro, il **Capodanno a Dubai** (e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman) con partenza il 30 dicembre per 8 notti a 2.299 euro ed il **Capodanno ai Caraibi** (e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa) con partenza il 30 dicembre per 7 notti anche in questo caso a 2.999 euro»* rispondono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Insomma al primo posto c'è Miami, città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda negozi di lusso ed il famoso Ocean Drive: una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e —per i più avventurosi— l'escursione a **Everglades** in una vasta zona di paludi e mangrovie, dove avvistare alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti con partenza il 31 dicembre **da Genova** (euro 1.199 includendo il cenone di Capodanno) oppure il primo gennaio **da Civitavecchia,** ora in promozione **a 799 euro.**

*«Pochi i posti ancora disponibili per il **Capodanno in Brasile a Rio de Janeiro e Búzios** per 10 notti con partenza il 27 dicembre (a 3.699 euro)»* avvertono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it,** che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Capodanno in Tour della Giordania** con partenza il 28 dicembre per 7 notti a 2.599 euro e del **Capodanno in Tour del Marocco** con partenza il 29 dicembre per 7 notti in **super-promo a 1.899 euro.**

Poi ancora ci sono il **Capodanno in Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti con partenza il 31 dicembre (3.399 euro), il **Capodanno a Capo Verde** (in singola gratis) con partenza il 30 dicembre per 7 notti a 2.399 euro e —particolarmente conveniente— il **Capodanno sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** per 7 notti con partenza il 30 dicembre a 1.699 euro.

***«E va ancora molto la montagna,** dove la vera chicca è rappresentata dalle nostre **vacanze per single** sulla neve a **Pila** in Valle d'Aosta —in super-promo a 1.199 euro— ed a **Marilleva** in Trentino-Alto Adige —a 1.499 euro— in entrambi casi per 7 notti con partenza il 30 dicembre. Senza dimenticare il nostro **Capodanno in Toscana** in una villa esclusiva dal 29 dicembre per 3 notti a 599 euro e —nelle stesse date allo stesso prezzo— il nostro **Capodanno in Masseria Pugliese** nel Salento»* concludono i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it.**

 ISSN 2785-0870

Natale 2023, italiani in sovrappeso

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Il 48% della popolazione è in sovrappeso. È la «sindrome da Natale», un malessere molto comune tra gli italiani. Ecco il sondaggio realizzato dal tour operator Vamonos-Vacanze.it specializzato in crociere per single.

È la ***«Christmas-blues»,*** già conosciuta come *sindrome da Natale,* un disturbo con cui la maggior parte degli italiani hanno a che fare durante il periodo delle vacanze natalizie. A metterlo in evidenza è **Vamonos-Vacanze.it**, il tour operator italiano specializzato in **crociere per single**.

In base ad un **sondaggio realizzato questo mese** dal tour operator romano su un campione di 1.000 uomini e 1.000 donne di età compresa tra i 18 ed i 50 anni, **un italiano su due si ritrova ad affrontare il Natale con stress,** una risposta psico-fisiologica ad **un periodo fatto di shopping "forzato",** responsabilità, impegni e doveri tipici di questo mese.

*«La **routine del Natale**, gli impegni familiari, il lavoro o lo studio, si accompagna così ad **ansie e stress a causa appunto del cambio** del ripresentarsi di impegni e scadenze da rispettare»* sottolineano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.**

Il disagio si manifesta come malessere psicologico e fisico e così **ci si sfoga anche sul cibo:** secondo il sondaggio da **Vamonos-Vacanze** a dicembre **il 48% ingrassa.** «Tutti siamo maggiormente esposti a prendere peso, lasciandoci trascinare dallo stress e rifugiandoci nei piaceri della tavola, **rinunciando perfino allo sport ed alle attività fisiche che invece abbiamo praticato abitualmente durante il resto dell'anno.** Ma sotto Natale non c'è tempo neanche per lo sport» spiega il *tour operator.*

 ISSN 2785-0870

È così che ci ritroviamo ad avere in Italia **il 48% della popolazione in sovrappeso e l'8% di obesi**.

Dal **fare la spesa** per pranzi, cene e **cenoni,** occupandosi anche della casa e degli **addobbi,** al **traffico micidiale** che caratterizza questo periodo, l'impatto con i **ritmi frenetici** e le incombenze giornaliere che spesso si sommano a numerosi impegni lavorativi —come anche le cene aziendali— può risultare davvero poco piacevole.

Come combattere lo stress da Natale? *«La soluzione migliore è quella di **affrontare il periodo e le incombenze con gradualità** concedendosi un periodo di assestamento, prendersi **cura del proprio corpo** ristabilendo un giusto ritmo sonno-veglia che solitamente a Natale è meno regolare e cercando di seguire un'**alimentazione corretta.** Ma anche incominciare a **pensare alle prossime vacanze**»* rispondono gli esperti di ***Vamonos-Vacanze*.**

E questa è una scelta sempre più ricorrente tra gli italiani. ***«Una tendenza che continuerà anche a gennaio e febbraio»*** prevedono gli esperti. *«Noi* —proseguono— *non possiamo che ritenerci molto soddisfatti poiché quest'anno **le prenotazioni per Capodanno procedono benissimo,** tant'è che la nostra disponibilità è agli sgoccioli e per alcune mete siamo addirittura al completo, soprattutto sul **lungo raggio,** mentre **c'è ancora disponibilità sul medio raggio e per la montagna,** dove la vera chicca è rappresentata dalle nostre* **vacanze per single** ***sulla neve a Pila** in Valle d'Aosta —in super-promo a 1.199 euro— ed **a Marilleva** in Trentino-Alto Adige —a 1.499 euro— in entrambi casi per 7 notti con partenza il 30 dicembre. Senza dimenticare il nostro **Capodanno in Toscana** in una **villa esclusiva** dal 29 dicembre per 3 notti a **599 euro** e —nelle stesse date allo stesso prezzo— il nostro **Capodanno in Masseria Pugliese nel Salento**»* sottolineano i responsabili di **Vamonos-Vacanze.it.**

*«**Scegli una vacanza per single:** al mare, sulla neve, in tour, in crociera o in una capitale, qualunque sia la tua destinazione **il tuo Capodanno sarà un successo.** L'arrivo del Nuovo Anno è il momento perfetto per uscire dalla propria confort zone e vivere quel viaggio che si sognava da tempo, concedendosi di provare **un'esperienza fuori dagli schemi,** con destinazioni e location esclusive, partecipando ad eventi mozzafiato con la possibilità di **creare nuovi legami** in un ambiente rilassato, informale e carico di "good vibes"»* assicura il *tour operator* specializzato in vacanze di gruppo.

Ma quali sono le mete più richieste? *«Sul podio ci sono le crociere, in particolare il **Capodanno a Miami** (e Crociera MSC ai Caraibi) con partenza il 28 dicembre per 9 notti a 3.399 euro, il **Capodanno a Dubai** (e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman) con partenza il 30 dicembre per 8 notti a 2.299 euro ed il **Capodanno ai Caraibi** (e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa) con partenza il 30 dicembre per 7 notti anche in questo caso a 2.999 euro»* rispondono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

 ISSN 2785-0870

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti con partenza il 31 dicembre **da Genova** (euro 1.199 includendo il cenone di Capodanno) oppure il primo gennaio **da Civitavecchia,** ora in promozione **a 799 euro.**

«Pochi i posti ancora disponibili per il ***Capodanno in Brasile a Rio de Janeiro e Búzios*** *per 10 notti con partenza il 27 dicembre (a 3.699 euro)»* avvertono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it,** che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Capodanno in Tour della Giordania** con partenza il 28 dicembre per 7 notti a 2.599 euro e del **Capodanno in Tour del Marocco** con partenza il 29 dicembre per 7 notti in **super-promo a 1.899 euro.**

Poi ancora ci sono il **Capodanno in Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti con partenza il 31 dicembre (3.399 euro), il **Capodanno a Capo Verde** (in singola gratis) con partenza il 30 dicembre per 7 notti a 2.399 euro e —particolarmente conveniente— il **Capodanno sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** per 7 notti con partenza il 30 dicembre a 1.699 euro.

Ma a riscontrare le preferenze degli italiani sono anche **le Capitali europee** dove **Vamonos-Vacanze.it** propone **a 899 euro soggiorni di 3 notti** con partenza il 29 dicembre per **Amsterdam, Barcellona** o **Lisbona.** Mentre il **Capodanno a Istanbul** è ora in super-offerta a **799 euro.**

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870

Promozione sul lavoro? Meglio un viaggio

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Il 53% degli italiani preferirebbe un viaggio ad una promozione sul lavoro. A metterlo in evidenza è un sondaggio di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in viaggi per single.

Un sondaggio di **Vamonos-Vacanze.it**, il tour operator specializzato in **viaggi per single**, su un campione di 2 mila viaggiatori di entrambi i sessi rivela che **il 53% preferirebbe un viaggio** ad una promozione sul lavoro.

E ... Vamonos ti mette le ali. Il trend, infatti, è quello dell'***«upgrading»:*** sempre più viaggiatori chiedono **maggiori comfort e servizi**, pronti a pagare il necessario. Se fino ad oggi gli italiani avevano abbassato le ali, ora ci si spinge oltre per **tornare a volare** e ritornare alla positività della vita, alla fiducia, a quel clima tipico degli Anni Ottanta del secolo scorso o —anche— degli Anni Duemila.

*«Ma attenzione che il tanto atteso viaggio **non è necessariamente costoso**: il vero plusvalore è dato dall'**autenticità dell'esperienza**, dal grado di **personalizzazione** e dalla scelta delle **mete** che devono essere nel contempo sorprendenti e sicure»* sottolineano gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it**.

«Per Capodanno —in particolare— abbiamo originalissimi **viaggi per single** ***per tutti i gusti,*** *dalle offerte* last-minute *ai villaggi* all-inclusive, *ma la cosa veramente importante è che ogni viaggio ha **sempre il volo incluso,** quindi non dovrai occuparti di nulla se non di scegliere il desiderio a cui brindare la notte di Capodanno. Con i nostri viaggi organizzati avrai la libertà di trascorrere il tuo nuovo inizio nella location che sceglierai e con*

 ISSN 2785-0870

una nuova comitiva di amici della tua età con cui trascorrere giorni di totale spensieratezza e relax. Festeggia il tuo Capodanno da single in destinazioni esclusive, che tu preferisca ballare sotto le stelle o guardare i fuochi d'artificio su una spiaggia all'altro capo del mondo, ***abbiamo sicuramente la soluzione di viaggio perfetta per te****»* concludono gli ideatori di **Vamonos-Vacanze.it.**

«Festeggia questo Capodanno ***lontano dalla tua solita cerchia di amicizie*** *e dalle solite dinamiche casalinghe e vivi un'****esperienza carica di novità,*** *con l'adrenalina che solo un viaggio con un gruppo di nuovi amici può donarti. Un viaggio di* ***Capodanno "single organizzato"*** *può essere ovunque tu voglia: da una capitale europea ad una crociera nel Mediterraneo o ai Caraibi e perché no anche negli Emirati Arabi o ancora puoi scegliere di rilassarti al caldo su una spiaggia esotica, di divertirti sulle piste da scii o di goderti un weekend fuori porta in una masseria o in una bellissima villa»* enfatizza il ***tour operator.***

Ma quali sono le mete più richieste? *«Sul podio ci sono le crociere, in particolare il* ***Capodanno a Miami*** *(e Crociera MSC ai Caraibi) con partenza il 28 dicembre per 9 notti a 3.399 euro, il* ***Capodanno a Dubai*** *(e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman) con partenza il 30 dicembre per 8 notti a 2.299 euro ed il* ***Capodanno ai Caraibi*** *(e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa) con partenza il 30 dicembre per 7 notti anche in questo caso a 2.999 euro»* rispondono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Insomma al primo posto c'è Miami, città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda negozi di lusso ed il famoso Ocean Drive: una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città. Senza dimenticare la Baia di Biscayne, dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e — per i più avventurosi— l'escursione a **Everglades** in una vasta zona di paludi e mangrovie, dove avvistare alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti con partenza il 31 dicembre **da Genova** (euro 1.199 includendo il cenone di Capodanno) oppure il primo gennaio **da Civitavecchia,** ora in promozione **a 799 euro.**

 ISSN 2785-0870

Revenge spending: con la crisi economica aumenta desiderio viaggiare

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Dopo l'inflazione e i rincari generalizzati, spendere di più come reazione al periodo della crisi economica? «Sì, sembra paradossale, ma è proprio così» rispondono gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in vacanze per single.

Un sondaggio realizzato da **Vamonos-Vacanze.it**, il tour operator specializzato in **vacanze per single** all'insegna dell'avventura e delle esperienze autentiche, lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi, ha messo in rilievo un **nuovo trend**: quello del ***revenge spending.***

Di che cosa si tratta?*«Si tratta della* ***tendenza a spendere di più come forma di reazione al periodo di crisi economica che caratterizza il Paese****»* rispondono gli esperti di ***Vamonos-Vacanze*****,** che hanno voluto indagare **lo stato d'animo dei vacanzieri che si apprestano a partire**.

Il primo viaggio del 2024 deve essere indimenticabile. Così ha risposto l'78% del campione intervistato dal tour operator. D'altra parte, paradossalmente, c'è una maggiore disponibilità di spesa perché gli italiani —dal Covid in poi— hanno iniziato a risparmiare, più che in altri periodi.

Il trend è quello dell'***«upgrading»:*** sempre più viaggiatori chiedono **maggiori comfort e servizi**, pronti a pagare il necessario per ritornare alla ***«positività della vita».***

«Ma attenzione che il tanto atteso viaggio ***non è necessariamente costoso****: il vero plusvalore è dato dall'****autenticità dell'esperienza****, dal grado di* ***personalizzazione*** *e dalla scelta delle* ***mete*** *che devono essere nel contempo sorprendenti e sicure»* osservano gli esperti di ***Vamonos-Vacanze*****.**

«Insomma, nonostante l'inflazione ed i problemi di budget, ***quest'anno gli italiani partono****»* mettono in evidenza i responsabili di **Vamonos-Vacanze,** il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze per single**, che sui **viaggi d'inverno** degli italiani ha commissionato un apposito studio all'*Istituto di Ricerca* **IRCM** **(www.ircm-ricerca.com).**

Quel che sembra più chiaro dalle risposte degli italiani è che **la voglia di vacanza non si è conclusa con l'estate.** Secondo l'*Istituto di Ricerca* **IRCM**, **il 20% degli italiani ha già prenotato la sua prossima vacanza** ed il 48% si sta informando sulle possibili destinazioni.

«La voglia di viaggiare verso lidi lontani anche d'inverno era chiara già da tempo» commentano gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it**. **E tra le destinazioni più ricercate per i prossimi mesi troviamo ai primi posti Capoverde, Caraibi, Zanzibar e Kenya**.

Il budget? La somma prevista dalla **maggior parte del campione (39%)** oscilla tra i 500 e i 999 euro. **Il 23% spenderà però 2.000 euro ed oltre:** ad esempio su **Vamonos-Vacanze.it** il viaggio in **Kenia con safari e mare** lo si può acquistare a 2.149 euro per 7 notti con partenza il 23 gennaio 2024.

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870

Il 18% impiegherà poi una somma compresa tra i 1.500 ed i 1.999 euro (Crociera ai **Caraibi, Antille e Guadalupa** a 1.899 euro per 7 notti con partenza il 27 gennaio 2024) ed **il 15% rimarrà tra i 1.000 ed i 1.499** euro, mentre solo **il 5% rimarrà sotto la soglia dei 499 euro: su Vamonos-Vacanze.it il Weekend Benessere ad Abano Terme in singola gratis costa ad esempio 359 euro** (2 notti con partenza il 9 febbraio 2024).

Un italiano su due (il 49% del campione) prevede comunque di spendere più della vacanza d'inverno precedente, mentre il 28% prevede di spendere più o meno come lo scorso anno ed il 23% prevede di spendere meno.

Il caro voli? Sì, sono soprattutto gli spostamenti a costare di più rispetto all'anno precedente **osserva il 63%** del campione, **con gli incrementi maggiori che sono legati ai biglietti per i treni e per gli aerei**, oltre che alla benzina ed all'autonoleggio. Seguono, a distanza, i rincari relativi ai **pernottamenti (21%)** ed **all'enogastronomia (16%).**

*«Ma proprio **l'enogastronomia** è la voce di spesa su cui gli italiani non faranno rinunce: lo ha dichiarato **il 48% dei viaggiatori**, quasi a pari merito con la **ricerca di esperienze (45%):** gli italiani vogliono tour speciali, visite guidate ed attività sportive che da sempre rappresentano uno degli "optional" con cui arricchire i propri viaggi»* concludono gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it.**

vamonos
vacanze amicizie esperienze emozioni

 ISSN 2785-0870

Viaggi 2024: migliori destinazioni ed eventi

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

I viaggi dell'Anno Nuovo? «Sono all'insegna della socializzazione, della condivisione e dell'empatia» rispondono gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in viaggi di gruppo.

Viaggi 2024? Le migliori destinazioni sono quelle esperienziali. Da non perdere **gli eventi più belli in tutto il mondo,** consigliati da **Vamonos-Vacanze.it**, il tour operator specializzato in **viaggi di gruppo**, tra fenomeni naturali, festival ed eventi culturali per essere al posto giusto nel momento giusto e vivere **vacanze autentiche** davvero indimenticabili

*«L'**esperienza** —il potere dire **"c'ero anche io"** e conservarne il ricordo indelebile— è qualcosa che vale più di mille souvenir»* sottolineano gli specialisti del *tour operator* specializzato nel soddisfare i **viaggiatori più esigenti,** quelli che non si accontentano di una semplice vacanza ma vogliono arricchire i loro viaggi con esperienze uniche che li pongano in contatto con la ***realtà autentica*** dei luoghi visitati.

*«Le **mete attualmente più richieste** sono infatti quelle in cui il viaggiatore si può sentire **al centro dell'azione** e vivere momenti irripetibili, sia in **destinazioni esotiche** che in **luoghi più vicini** dove andare anche fuori stagione per vivere specifico evento, come può essere **il Carnevale di Rio.** Così —andando ad uno specifico evento— anche chi c'è già stato può **riscoprire con nuovi occhi** le sue mete preferite»* aggiungono gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it.**

A gennaio 2024 l'evento clou è l'Aurora Boreale in Norvegia, un'esperienza che evoca emozioni indescrivibili, un incontro con uno dei fenomeni naturali più straordinari e **misteriosi** del mondo. Con **Vamonos-Vacanze** **si parte il 22 e si ritorna il 26 febbraio** (4 notti) e l'esperienza costa solo 1.799 euro.

Quando si arriva nelle remote e gelide regioni del Nord, la sensazione è indescrivibile: è un luogo straordinario per osservare questo fenomeno atmosferico. **Gennaio è il mese migliore per questo viaggio-avventura** sia per via delle notti più lunghe che consistono di godersi meglio questo spettacolo luminoso nel cielo artico sia perché l'Aurora viene celebrata con una serie di **eventi e concerti** di musica classica, jazz e contemporanea.

*«Senza dimenticare anche le **esperienze optional** come i **safari in motoslitta** o le visite alle **fattorie delle renne,** dove venire a contatto la cultura e le tradizioni del **popolo Sami»*** evidenziano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it.**

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

A febbraio 2024, poi, l'evento clou è il Carnevale di Rio. Con **Vamonos-Vacanze** **si parte il 10 e si ritorna il 18 febbraio** (7 notti) e l'esperienza costa solo 2.699 euro.

*«Il "**Carnaval do Rio de Janeiro**" è uno degli eventi più spettacolari al mondo: bisogna parteciparvi almeno una volta nella vita. Il prossimo anno (2024) si terrà **dal 9 al 17 febbraio** e durante questo periodo le strade di Rio si animano con **sfilate di carrozze, balli, musica e spettacoli unici** al mondo, mentre simultaneamente le famose spiagge di Rio —quali **Copacabana** ed **Ipanema**— offrono **sole e relax** per abbronzarsi e riposarsi tra un'esperienza carnascialesca e l'altra»* commentano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it**.

Più in generale, tra le mete più richieste, si collocano le proprio le **mete al sole, anche per l'imminente Capodanno.** Celebrare le **festività al caldo** è una di quelle esperienze da provare almeno una volta nella vita, ecco quindi le migliori proposte di **Vamonos-Vacanze.it**, per trascorrere —appunto— **il Capodanno al sole, con i piedi nella sabbia.**

*«Sul podio ci sono le crociere, in particolare il **Capodanno a Miami** (e Crociera MSC ai Caraibi) con partenza il 28 dicembre per 9 notti a 3.399 euro, il **Capodanno a Dubai** (e Crociera MSC negli Emirati Arabi ed Oman) con partenza il 30 dicembre per 8 notti a 2.299 euro ed il **Capodanno ai Caraibi** (e Crociera MSC ai Caraibi, Antille Francesi e Guadalupa) con partenza il 30 dicembre per 7 notti anche in questo caso a 2.999 euro»* rispondono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it**.

Città vibrante dalle mille attrazioni con le spiagge ma anche locali alla moda negozi di lusso ed il famoso Ocean Drive, **Miami è una meta ideale per chi cerca di alternare relax in spiaggia a visite in città.** Senza dimenticare la **Baia di Biscayne,** dove si trovano le famose isole artificiali create con la sabbia drenata della baia per consentire il passaggio di grandi imbarcazioni e —per i più avventurosi— l'escursione a **Everglades** in una vasta zona di paludi e mangrovie, dove avvistare alligatori e coccodrilli.

Per chi invece non vuole rinunciare alla crociera ma non vuole allontanarsi troppo, ad andare per la maggiore è la **Crociera MSC in Spagna, Malta e Francia** per 7 notti con partenza il 31 dicembre **da Genova** (euro 1.199 includendo il cenone di Capodanno) oppure il primo gennaio **da Civitavecchia,** ora in promozione **a 799 euro.**

*«Pochi i posti ancora disponibili per il **Capodanno in Brasile a Rio de Janeiro e Búzios** per 10 notti con partenza il 27 dicembre (a 3.699 euro)»* avvertono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it**, che ora aggiungono alle loro proposte la promo del **Capodanno in Tour della Giordania** con partenza il 28 dicembre per 7 notti a 2.599 euro e del **Capodanno in Tour del Marocco** con partenza il 29 dicembre per 7 notti in **super-promo a 1.899 euro.**

Poi ancora ci sono il **Capodanno in Tour "Cuba Autentica"** per 9 notti con partenza il 31 dicembre (3.399 euro), il **Capodanno a Capo Verde** (in singola gratis) con partenza il 30 dicembre per 7 notti a 2.399 euro e —particolarmente conveniente— il **Capodanno sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** per 7 notti con partenza il 30 dicembre a 1.699 euro.

 ISSN 2785-0870

Turismo, grazie al piccolo e grande schermo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Sono i nostri film la migliore "pubblicità" per promuovere il turismo in Italia. A metterlo in evidenza è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator specializzato in viaggi per single.

I nostri territori evocati nel cinema ed in televisione stimolano sempre di più la promozione del turismo e del **viaggio in Italia.** A metterlo in evidenza è **Vamonos-Vacanze.it,** il tour operator specializzato in **viaggi per single.**

*«La **potenza suggestiva del cinema** sul grande e piccolo schermo si fa narrazione e stimola l'immaginazione, invogliando i cittadini di tutto il mondo a visitare il nostro Paese»* sottolineano gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.**

«Sono i nostri film —proseguono— ***la migliore "pubblicità" per promuovere il turismo* made-in-Italy,** *trasformando i nostri luoghi in finestre del* lifestyle *e delle eccellenze del nostro Paese».*

Secondo **Vamonos-Vacanze,** il cinema rappresenta infatti una forma di comunicazione fondamentale per **attrarre un pubblico ampio,** segmentato per target ben definiti e per aree geografiche di specifico interesse per ciascun segmento, fascia di età e profilo culturale.

«D'altra parte, le nostre città ed i nostri paesaggi rappresentano da sempre il ***palcoscenico di film che sono entrati nella storia del cinema mondiale»*** ricordano gli specialisti di **Vamonos-Vacanze**.

«Un film —proseguono— ***è sempre l'inizio di un viaggio:*** *scenari ed ambientazioni predispongono al viaggio e ne anticipano le emozioni. Legare cinema e luoghi d'Italia è il migliore strumento di promozione dell'immagine italiana nel mondo: fa leva su un* ***linguaggio semplice, immediato, globale e pervasivo».***

Ancora oggi molte produzioni internazionali scelgono il nostro Paese per girare film di grande successo. Con i suoi scenari romantici, con la sua storia millenaria e con le sue città d'arte, la nostra Penisola ha ospitato produzioni di tutti i tipi, facendo da sfondo per capolavori su pellicola **dagli Anni Quaranta ad oggi.**

Del secolo scorso **Vamonos-Vacanze** ricorda in particolare: ***Roma città aperta*** (1945), ***Vacanze romane*** (1953), ***La dolce vita*** (1960), ***Il Gattopardo*** (1963), ***Colpo all'italiana*** (1969), ***Il Padrino*** (1972), ***Novecento*** (1976), *Camera con vista* (1985), *La vita è bella* (1997), *Nuovo Cinema Paradiso* (1988), *Il Postino* (1995), *Un tè con Mussolini* (1999), *Il talento di Mr. Ripley* (1999).

Mentre di questo nuovo millennio **Vamonos-Vacanze** ricorda, tra gli altri: ***Il Gladiatore*** (2000), *Sotto il sole della Toscana* (2003), *Baarìa* (2009), *Letters to Juliet* (2010), ***Mangia prega ama*** (2010), ***The Tourist*** (2010), *To Rome with Love* (2012), *La grande bellezza* (2013), *Chiamami col tuo nome* (2016), *I due papi* (2019), *La vita davanti a sé* (2020), *È stata la mano di Dio* (2021), ***La Sirenetta*** (2023).

L'Italia è anche da sempre la location europea più gettonata dai registi di Hollywood per girare un film. Ed attraverso queste **produzioni ad altissimo budget** le immagini ed i racconti si trasformano in un ***"product placement geografico"*** che esercita un immenso potere attrattivo ed empatico, potentissima chiave di volta per promuovere il nostro turismo.

«Prende, infatti, sempre più piede la tendenza a ***scegliere come meta delle vacanze una località conosciuta attraverso il piccolo o il grande schermo****»* dicono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze**.

È grazie al grande cinema che l'Italia, attraverso le pellicole, è apprezzata oggi in tutto il mondo. Un *trend* che si sta rivelando ancora adesso molto efficace. Tant'è che —secondo i dati de*l* ***Ministero del Turismo***— il recentissimo film ***La Sirenetta*** di Rob Marshall ha generato **effetti positivi sui flussi turistici in Italia:** la Sardegna, dove sono state girate diverse scene del film, ha registrato un'impennata di richieste di prenotazioni dall'estero del **216%.**

Sempre secondo il ministero, Napoli —con il film ***Napoli Velata*** e la serie ***L'amica geniale*** — continua a confermarsi molto attrattiva e a figurare tra le principali destinazioni italiane per **cine-turismo.**

 ISSN 2785-0870

Senza dimenticare la miniserie ***The White Lotus,*** girata interamente in Sicilia, che è considerata tra i **maggiori vettori del boom di turisti internazionali**, soprattutto inglesi e americani, **nella nostra Isola.**

E proprio al nostro territorio **Vamonos-Vacanze.it** dedica la maggior parte della sua attenzione, avendo stabilito le sue roccaforti in *location* uniche come **Pugnochiuso** (Puglia), **San Teodoro** (Sardegna) o **Favignana** (Sicilia) che un campione di 2 mila iscritti alla community ha stabilito essere i migliori comuni balneari del nostro Paese.

Un sondaggio a risposte multiple, realizzato dall'Ufficio Studi di Vamonos Vacanze in modalità CATI su un campione di **2 mila persone maggiorenni** di entrambi i sessi, rappresentativo della popolazione italiana nelle diverse regioni ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore del 2,08%, **vede infatti classificarsi al primo posto la Puglia, con la spiaggia di Pugnochiuso nel Comune di Vieste.**

Situato sulla costa tra Vieste e Mattinata a 20 km dalla cittadina viestana, **Pugnochiuso** è un centro turistico che è anche la roccaforte di Vamonos-Vacanze.it. Il resort fu fortemente voluto da **Enrico Mattei** che scoprì queste baie verdeggianti sorvolando la costa del Gargano nel lontano 1959; così —negli Anni Sessanta del secolo scorso— prese il via l'industria del turismo sul Gargano.

*«Ora è una delle località più richieste da chi preferisce l'*undertourism: *la spiaggia di Pugnochiuso — lunga appena 200 metri, con il suo fondale sabbioso circondato dal verde— sorge infatti all'interno della struttura ricettiva ed è quindi* ***accessibile solo attraverso il resort o via mare****. Molto suggestivo anche il panorama che si riesce a vedere dalla poco distante Torre dell'Aglio»* commentano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it.**

Al secondo posto della classifica dei 10 migliori comuni balneari italiani troviamo invece San Teodoro, in Sardegna. San Teodoro è un comune "sparso" che conta con meno di 5 mila abitanti, in provincia di Sassari, tra la regione storica della Gallura e quella della Baronia, che sorge nell'immediato entroterra alle pendici orientali del massiccio di monte Nieddu.

«Se hai ***voglia di Caraibi a pochi passi da casa,*** *di lasciarti dondolare da acque cristalline e di condividere esperienze uniche, questa è la meta giusta per te»* dicono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it** che a San Teodoro hanno stabilito un'altra delle loro roccaforti, presso un incredibile resort a pochi passi da **Cala Brandinchi.**

Al terzo posto si colloca Favignana, comune totalmente insulare che fa parte del libero consorzio comunale di Trapani in Sicilia. Il suo territorio corrisponde all'arcipelago

© SHARING MEDIA®

delle **Isole Egadi,** comprendente le isole "maggiori" di Favignana, Levanzo e Marettimo e gli isolotti minori di Maraone e Formica.

E proprio a Favignana ed alle Isole Egadi —per chi veramente ama il mare— Vamonos-Vacanze.it propone delle meravigliose settimane in barca a vela. *«Salpiamo da Marsala, città ricca di storia e di spiagge dalla sabbia fine e dal mare cristallino, ed andremo a caccia di **splendide calette** e delle **baie più suggestive** dell'arcipelago. A **Favignana** ci tufferemo a **Cala Rossa** ed a **Cala Azzurra**. Poi a **Levanzo** —oltre alle innumerevoli calette, tra cui Cala Fredda, Cala Minnola e Cala Tramontana— esploreremo la meravigliosa **Grotta del Genovese** e proseguiremo poi il nostro viaggio alla scoperta dell'**isola di Marettimo** con i suoi paesaggi mozzafiato. A **Favignana** sbarchiamo anche la sera, per godere della sua vita notturna»* dicono i responsabili del *tour operator.*

Ma tra le preferenze dei vacanzieri italiani, **al quarto posto c'è anche Rimini**, molto gettonata da chi invece preferisce "gettarsi tra la folla". Meta d'eccellenza per gli amanti dell'estate tipica romagnola, fatta di tanto divertimento, buon cibo e spiagge senza fine.

Poi ancora al quinto posto troviamo Bibione, in Veneto, con il suo mare pulito e cristallino e la sua spiaggia accogliente e ben attrezzata che ne fa una località di punta di tutto il Nord Italia.

E sesto è il Comune di Cavallino-Treporti, un altro comune "sparso" della nostra Penisola, che conta con poco più di 13 mila abitanti, sempre in Veneto, nell'ambito della Città Metropolitana di Venezia. *«La sua spiaggia lunga ben 15 chilometri è delimitata da due fari, quello di Cavallino e quello di Punta Sabbioni: con i suoi 6 milioni di visitatori annuali è una delle spiagge più frequentate d'Italia»* sottolineano gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it**.

Al settimo posto si colloca un altra spiaggia chilometrica, quella del Comune di Jesolo, meta preferita dell'Alto Adriatico, che offre ogni genere di servizio. La sua spiaggia si estende dal Porto di Piave Vecchia al Porto di Cortellazzo, passando a metà percorso per la Pineta, dove è possibile godersi un po' d'ombra e di aria fresca.

Ottava è quindi la spiaggia di Mondello, una frazione litoranea del Comune di Palermo, rinomata località balneare fin dai secoli scorsi con la sua moltitudine di ville *liberty* nelle vicinanze della spiaggia. *«Il meraviglioso paesaggio naturale completa la cornice di questo angolo di Sicilia irrinunciabile per gli amanti dell'estate»* evidenziano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it**.

Nono —sempre in Sicilia, tra Trapani e Palermo— è il Comune di San Vito Lo Capo, località balneare del libero consorzio comunale di Trapani che sorge all'estremità ovest del golfo di Castellammare delimitandone l'inizio della vasta insenatura che da Capo San Vito si apre fino a Capo Rama. Il Comune è famoso anche perché ospita — durante l'ultima settimana di settembre— il celebre ***«Cous Cous Fest»,*** rassegna internazionale di cultura enogastronomica del Mediterraneo durante la quale si svolge la gara gastronomica internazionale che vede impegnati i più grandi chef di **cous-cous** di tutto il mondo.

E chiude la classifica —al decimo posto— il Comune di Lignano Sabbiadoro, in Friuli-Venezia Giulia al confine con il Veneto, con le sue spiagge dorate attrezzate per ogni situazione ed il suo mare turchese intenso: *«un vero paradiso lungo oltre 8 chilometri dove rilassarsi e godersi l'estate»* concludono gli specialisti di **Vamonos-Vacanze.it**.

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

 ISSN 2785-0870

Rinnovabili: Italia può quintuplicare la sua autonomia energetica

[Spazio Pubblicitario Multicompel Technology SRL]

«A fronte di una media Ue del 39%, noi in Italia produciamo solo il 23% dell'energia che consumiamo, siamo dunque uno dei Paesi con la più bassa autonomia energetica in Europa. Ma è anche vero che siamo uno tra i Paesi con con la maggiore esposizione solare» sottolinea Edi Lala (edilala@multicompel.it), fondatore della Multicompel Technology SRL, società attiva nell'installazione di impianti fotovoltaici che, distinguendosi per l'efficienza e l'efficacia dei suoi impianti, ha saputo intrecciare in poco tempo una rete attiva su tutto il territorio nazionale, consolidandosi in particolare in Abruzzo, nel Lazio e nel Sud Italia, ma collaborando anche con molte realtà del Nord Italia.

Molto scarsa l'autonomia energetica italiana. **Ma sfruttando il sole, il vento e l'acqua, il nostro Paese potrebbe aumentare il suo livello di autonomia fino a quintuplicarla.** A metterlo in evidenza sono gli esperti di **Multicompel Technology SRL**, società fondata da **Edi Lala** per assistere le famiglie e le imprese nell'installazione di impianti fotovoltaici.

La **Multicompel Technology SRL** stima che migliorando l'**efficientamento energetico** ed aumentando l'**elettrificazione dei consumi**, l'Italia potrà raggiungere il **60% di autonomia energetica**, triplicando i livelli attuali e quintuplicando la media degli ultimi 20 anni.

*«L'attuale **crisi economica**, in un contesto in cui il tema delle forniture è al centro del dibattito internazionale legato alle **interdipendenze** tra i vari Paesi, dipende nel caso italiano dal fatto che **il nostro Paese produce solo il 23% dell'energia che consuma**»* sottolinea **Edi Lala (edilala@multicompel.it),** fondatore della **Multicompel Technology SRL.**

L'Italia è così quintultima in Unione Europea. *«Performance peggiori si riscontrano solo a **Malta** (3%), **Lussemburgo** (5%), **Cipro** (7%) e **Belgio** (22%). Allo stesso tempo, tuttavia, **l'Italia è —insieme alla Spagna— uno dei due Paesi più favoriti in termini di esposizione al sole**»* spiega il fondatore **Multicompel Technology SRL.**

*«Negli ultimi 20 anni, inoltre, **l'autonomia energetica italiana ha fatto registrare un miglioramento maggiore** rispetto a quello registrato negli altri Paesi dell'Unione Europea e questo ci fa molto sperare per gli anni a venire»* aggiunge **Edi Lala**.

Vero è infatti che l'incremento dell'autonomia in Italia (pari al 9%) è **quintuplo rispetto a quello della Spagna (1,8%)** ed è oltre il doppio rispetto a quello della Francia (3,7%).

Secondo **Multicompel Technology SRL** la fruibilità di sole, vento ed acqua presenti sul nostro territorio, rendono **l'Italia leader in Ue per disponibilità di fonti energetiche rinnovabili**. Il punto rimane ora aumentarne la diffusione e migliorarne lo sfruttamento.

*«Per farlo si rende necessario ottimizzare la produzione in bse alle **peculiarità di ciascuna regione e delle relative risorse**, considerando anche gli impianti già presenti»* sottolinea il ceo di **Multicompel Technology SRL.**

Il fotovoltaico, risorsa per la quale il nostro Paese è particolarmente favorito, **potrebbe crescere anche di 6 volte.** Il potenziale aumento della produzione relativamente al fotovoltaico è infatti pari a **126 GW addizionali**, circa 6 volte la capacità installata odierna con **Lombardia, Sicilia e Puglia sul podio**: queste tre regioni messe insieme **rappresentano un terzo della potenza addizionale nazionale**, il 40% è relativo agli impianti installati sui tetti ed il rimanente 60% relativo agli impianti a terra, includendo anche l'agrivoltaico.

L'eolico —che in Italia non manca— **ha invece un potenziale per crescere di 2,5 volte.** L'incremento raggiungibile a breve in termini di potenza è pari a 26 GW, anche in questo caso **con tre regioni sul podio: Sicilia, Puglia e Sardegna,** che messe insieme rappresentano il 62% dell'opportunità di sviluppo legata all'eolico. Ma tra le regioni a più alta ventosità ci sono anche **Basilicata**, **Calabria** e **Campania**.

Poi ancora, **l'idroelettrico** —sia mediante il repowering di impianti esistenti che attraverso lo sviluppo di impianti di mini-idroelettrico, come **Multicompel Technology SRL** già sta facendo— ha un potenziale di incremento del 25% pari a circa 6 GW, prevalentemente in **Lombardia**, **Trentino Alto Adige** e **Piemonte**. Ma anche in **Abruzzo**.

Senza dimenticare i rifiuti. *«Con le potenzialità del **biometano** si potrebbe arrivare ad una produzione di **6,4 miliardi di metri cubi,** pari all'8% del consumo nazionale»* sostiene **Edi Lala.**

 ISSN 2785-0870

«Certo è che con le rinnovabili abbiamo l'opportunità di rendere il nostro Paese quanto più possibile ***autonomo dal resto del mondo****, accelerando nel contempo il processo di decarbonizzazione e di* ***transizione energetica globale****»* conclude il ceo di **Multicompel Technology SRL.**

La **Multicompel Technology SRL** si propone ora di **estendere i benefici all'intero Paese**, facendo così del fotovoltaico la fonte di energia più conveniente per le aziende: i vantaggi del **fotovoltaico** sono numerosi, soprattutto oggi, in un contesto di grande instabilità geopolitica, con tutte le conseguenti ripercussioni sui nostri *asset* energetici e con la sua ricaduta anche sul contesto socioeconomico: una emergenza che da un punto di vista pratico comporta variazioni di prezzi di grande portata, con fluttuazioni continue del mercato che vanno a svuotare le tasce delle famiglie e compromettono anche la produttività delle nostre imprese. La soluzione è proprio il fotovoltaico, con tutti i benefici delle **energie rinnovabili,** che vanno molto oltre all'aspetto ambientale ed ecologico.

Un impianto fotovoltaico porta infatti significativi risparmi ed in molti casi anche guadagni se si opta per il meccanismo dello *«scambio sul posto»* (SSP) che consente di rivendere al GSE l'energia prodotta e non utilizzata in quanto superiore al proprio fabbisogno energetico. Così l'energia in eccedenza viene **reimmessa in rete** e si ottiene un ricavo che viene accreditato tramite un conguaglio semestrale in bolletta.

«Ma al di là del guadagno concreto, l'aspetto più importante è certamente il risparmio» sottolinea il fondatore della **Multicompel Technology SRL Edi Lala (edilala@multicompel.it).** Oltre ai **vantaggi ambientali,** tra gli *atout* dei pannelli fotovoltaici spiccano sicuramente quelli economici derivanti dal perfetto sistema di **risparmio energetico.**

«Un impianto fotovoltaico consente di abbattere il consumo di energia a pagamento e, conseguentemente, di ridurre drasticamente i costi della bolletta elettrica» spiegano gli specialisti di **Multicompel Technology SRL.** Chi possiede un impianto a pannelli fotovoltaici produce infatti in autonomia la quantità di energia della quale necessita.

In più, con i **sistemi di accumulo** (le batterie) è possibile di immagazzinare l'energia prodotta e non autoconsumata in maniera tale da avere sempre una **scorta di energia verde,** da usare nei momenti di buio o quando il cielo non è abbastanza soleggiato.

In questo settore in forte espansione vi è una realtà come **Multicompel Technology** che, distinguendosi per l'efficienza e l'efficacia dei suoi impianti, ha saputo intrecciare in poco tempo una rete attiva su tutto il territorio nazionale, consolidandosi in particolare

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870

in **Abruzzo,** nel **Lazio** e nel **Sud Italia,** ma collaborando anche con molte realtà del **Nord Italia.**

Gli impianti fotovoltaici di ultima generazione come quelli di **Multicompel Technology** permettono di abbassare notevolmente i costi in bolletta, arrivando ad **abbattere questi costi fino anche all'80%.**

Il fotovoltaico aumenta inoltre il valore degli immobili. I pannelli fotovoltaici costituiscono il modo più rapido e meno invasivo per l'efficientamento energetico delle nostre case ed aziende: passare al fotovoltaico vuol dire aumentare la classe energetica degli immobili ed **aumentare di conseguenza il valore delle nostre proprietà.**

Optare per il fotovoltaico significa infatti non solo **produrre energia elettrica in autonomia** —riducendo quindi la dipendenza di un immobile dalle fonti energetiche tradizionali— ma anche **realizzare un investimento** —con un periodo di ammortamento che varia dai 4 ai 6 anni— valorizzando così gli immobili con **un aumento del valore che può arrivare fino ad anche un +12%.**

L'importante è rivolgersi all'azienda giusta. Installare un sistema fotovoltaico significa potersi interfacciare con un sostanziale abbattimento dei costi energetici, una formula che —sia ai privati che alle PMI— **Multicompel Technology** garantisce proponendo un eccellente rapporto qualità-prezzo.

L'incredibile politica dei prezzi adottata dall'azienda abruzzese è resa possibile dalla scelta di **accorciare la filiera di fornitura,** selezionando e testando i migliori prodotti ai prezzi più competitivi. Il risultato è una importante riduzione delle tempistiche di installazione e di consegna. Una scelta strategica che consente anche alle aziende di adottare politiche commerciali senza rivali ottenendo un importante ritorno sull'investimento.

Ma scegliere **Multicompel Technology** non significa solo installare **impianti di ultima generazione,** garantiti ed affidabili, ma anche avere a disposizione un magazzino ed uno stoccaggio di materiali altamente fornito dei principali componenti del fotovoltaico che **Multicompel Technology** commercializza anche agli operatori del settore, imprese edili, studi tecnici, elettricisti e rivenditori.

Grazie alla sua affidabilità ed efficienza, **Multicompel Technology** garantisce assistenza al cliente dallo studio preliminare fino alle **analisi di rendimento** degli impianti, per l'intero processo che non termina ad impianto installato ma che si arricchisce anche attraverso le attività di collaudo e di monitoraggio post-vendita.

*«Quella solare è una delle fonti energetiche rinnovabili oggi **tra le più economiche** sul mercato ed anche **la più accessibile in assoluto** sia per le famiglie che per le imprese. E —soprattutto— optare per il fotovoltaico significa **pensare anche al futuro del pianeta,** in quanto è una fonte di energia assolutamente pulita e rinnovabile che azzera la produzione di emissioni di gas serra»* concludono gli esperti di **Multicompel Technology.**

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870

Insomma, per **programmare adeguatamente il futuro** e sottrarsi alle fluttuazioni del mercato, assicurandosi un concreto risparmio in bolletta, il controllo dei costi ed il futuro ecologico del nostro pianeta, basta scegliere affidarsi a **Multicompel Technology.**

Un'azienda che oggi spende migliaia di euro di bolletta all'anno può facilmente **dimezzare** questa voce di spesa ed in taluni casi, **con la metodologia Multicompel Technology**, **il tasso interno di rendimento è elevatissimo**. E la stessa cosa vale per i privati.

E così, con il caro bolletta, **per il fotovoltaico è boom di richieste** da parte dei cittadini che, a causa dei costi dell'energia troppo elevati, rischiano di pagare conti salati anche nel 2024. Insomma bisogna agire in fretta.

*«Avendo previsto già dai tempi del Superbonus l'aumento delle richieste, noi le forniture le abbiamo in continuo e **siamo in grado di realizzare i nuovi impianti in tempi brevissimi**»* sottolinea **Edi Lala.**

Con altri player, invece, bisogna aspettare mesi e mesi. **Multicompel Technology SRL** ha già tutto pronto per soddisfare una domanda molto ampia ed in crescita.

Ma quale è lo stato dell'arte? Secondo il **Multicompel Technology SRL**, in Italia abbiamo **raggiunto solo un quinto** degli obiettivi che in base al PNIEC avremmo dovuto rispettare per concretizzare i **120GW di potenza installata da fonti rinnovabili al 2030**. In particolare il fotovoltaico, a cui spetta la fetta più importante, ha registrato una **crescita della potenza installata del 4,4% contro il 23% atteso**. Ed ancora al palo il geotermoelettrico ed il solare termodinamico.

Il ritmo delle installazioni di fotovoltaico **deve ora aumentare dai 4,9GWp all'anno ad almeno 5,4GWp** per raggiungere gli obiettivi 2030. E per farlo non si deve solo velocizzare il processo di individuazione delle **aree idonee**, ora che per loro sono state definite delle corsie autorizzative preferenziali, ma soprattutto **mobilitare il comparto industriale**, dove è massima la possibilità di generale benefici tramite auto-consumo diretto, sia per le imprese che per il sistema Paese.

*«Al comparto solare **mancano circa 50GWp di installazioni**, ma si può fare molto di più, considerando che tale potenza potrebbe essere dislocata in modo diffuso sul territorio, per l'auto-consumo delle imprese, **generando circa 20 miliardi di euro di risparmi rispetto agli attuali costi energetici**»* conclude **Edi Lala,** fondatore della **Multicompel Technology SRL.**

© SHARING MEDIA®

Multicompel Technology

Impianti Elettrici e Fotovoltaici

Denada Daka - Amministrazione e Contabilità

Ph. +39 373 848 8554 - denadadaka@multicompel.it

Edi Lala - Direzione e Ufficio Tecnico

Ph. + 39 327 174 1968 - edilala@multicompel.it

P.IVA: 02788250690

PEC: multicompel@pec.it

Email:

info@multicompel.it

amministrazione@multicompel.it

Sede Legale ed Operativa:

Contrada Arenaro 7C

66023 Francavilla al Mare (CH)