

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTARE ADESSO!

75%

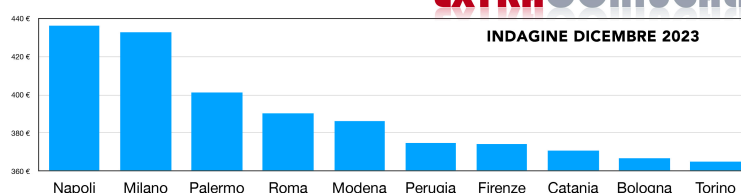
di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Quanto spenderanno quest'anno gli uomini per comprare un regalo di Natale all'amante?

TOP-10 ITALIA



Gli italiani sono i più prodighi d'Europa

di Redazione

Il sondaggio «ExtraConiugali Christmas Survey 2023» realizzato dal portale [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com) —il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato— rileva che sul podio delle preferenze troviamo biancheria intima (25%), sexy toy (18%) e bijou (14%) per gli uomini e regali tecnologici (23%), profumi (19%) ed accessori (16%) per le donne.

A Natale gli infedeli tornano a dimostrare la loro generosità. Tra il *black friday* dello scorso 24 novembre ed oggi, **il 57% dei fedifraghi** ha già comprato **un regalo per il partner ed uno per l'amante**, ancora prima di *Sant'Ambrogio* che a Milano si celebra il 7 del mese in corso e della *Festa dell'Immacolata* dell'8 dicembre. A metterlo in evidenza è un sondaggio realizzato da [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com), il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, condotto su un campione di mille donne e mille uomini iscritti al sito.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Quanto spenderanno quest'anno gli uomini per comprare un regalo di Natale all'amante?

TOP-20 EUROPA



Quali sono i più gettonati del Natale 2023? Sul podio delle preferenze, basandosi su questa recentissima ricerca online intitolata «*ExtraConiugali Christmas Survey 2023*», troviamo **biancheria intima** (25%), **sexy toy** (18%) e **bijou** (14%) per gli uomini e **regali tecnologici** (23%), **profumi** (19%) ed **accessori** (16%) per le donne.

Quanto spenderanno quest'anno gli uomini per comprare un regalo all'amante? «Abbiamo rilevato che il loro budget medio pro capite è di **278 euro**: gli italiani si rivelano così i più prodighi d'Europa» risponde **Alex Fantini**, fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com), che ha comparato le risultanze con le rilevazioni effettuate dalla piattaforma internazionale [Adultery.chat](https://adultery.chat) che rileva spese medie di **230 euro per la Francia**, **210 euro per la Spagna**, **190 euro per il Belgio**, **180 euro per la Svezia**, **170 euro per la Germania**, **165 euro per il Regno Unito**, **160 euro per l'Austria**, **156 euro per la Svizzera**, **148 euro per la Norvegia**, **144 euro per la Danimarca**, **140 euro per la Finlandia**, **138 euro per i Paesi Bassi**, **90 euro per il Portogallo**, **80 euro per la Slovacchia**, **50 euro per l'Ungheria**, **48 euro per l'Albania**, **45 euro per la Repubblica Ceca**, **40 euro per la Polonia**, **34 euro per la Turchia**, **30 euro per la Romania**, **28 euro per la Bulgaria**, **25 euro per la Serbia** e **20 euro per la Slovenia**.

Non siamo quindi solo il popolo più fedifrago d'Europa, ma anche quello che per vivere un flirt al di fuori del matrimonio è disposto a spendere di più, regali di Natale inclusi.

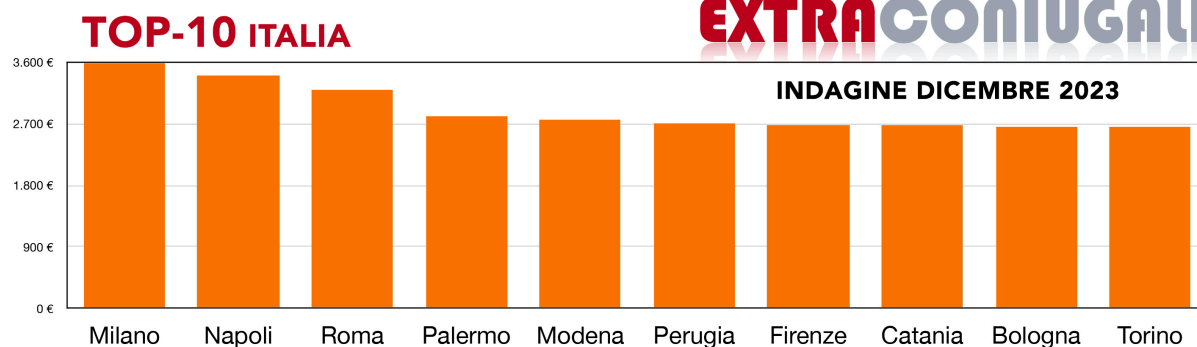
BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Quale è il budget di spesa ANNUALE degli uomini per comprare i regali all'amante?



[Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com) ha stilato la **top-10 delle città più spendaccione** e sul podio dei **più munifici d'Italia** si collocano **napoletani, milanesi e palermitani**. Si classificano invece al quarto posto i cittadini della Capitale. Ecco dunque la graduatoria delle 10 città dove per i regali all'amante gli uomini spenderanno di più: 1) **Napoli con un budget medio di 436 euro**, 2) **Milano con 433 euro**, 3) **Palermo con 401 euro**, 4) **Roma con 390 euro**, 5) **Modena con 386 euro**, 6) **Perugia con 375 euro**, 7) **Firenze con 374 euro**, 8) **Catania con 371 euro**, 9) **Bologna con 367 euro** e 10) **Torino con 365 euro**.

In quanto alle **spese annuali** per i regali all'amante [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com) rileva un posizionamento simile che però vede essere più generosi i **milanesi**, che per la loro donna sono pronti a investire mediamente 3.600 euro all'anno, i **napoletani** che ne spendono 3.400 e subito dopo i **romani** con un budget di 3.200 euro annui.

Ma anche a Palermo, Modena, Perugia e Firenze **“latin lover traditori”** spendono più del valore medio nazionale: a **Palermo** si spendono infatti 2.800 euro all'anno, 2.750 euro a **Modena**, 2.708 euro a Perugia e 2.685 euro nel **Capoluogo toscano**. Seguono poi Catania, Bologna e Torino: si spendono infatti 2.678 euro mensili nella **Città ai piedi dell'Etna**, 2.651 euro a **Bologna** e 2.645 euro nel **Capoluogo piemontese**.

Dato omogeneo per tutto il Paese —tra i fedifraghi iscritti ad [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com)— rimane che quasi 6 italiani su 10 hanno già comprato i regali e tra loro **il 75% fingerà poi di andare a fare shopping nel weekend dell'Immacolata** per potere invece incontrare l'amante.

«E di nuovo in voga per tradire —in base alle risposte date ai nostri questionari— è il **pretesto delle feste aziendali (34%)**» sottolinea **Alex Fantini**. Poi però, 9 italiani su 10 l'amante preferiscono trovarlo online.

Ma il pretesto dello shopping o del pranzo aziendale è solo come escamotage. **Con chi si tradisce?** «Meglio affidarsi a siti come il nostro dove sicurezza, discrezione e anonimato sono garantiti» enfatizza il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com).

«I regali più gettonati di quest'anno evidenziano certamente la tendenza verso regali provocatori come **lingerie erotica e sexy toy**» conclude **Alex Fantini**. Tra questi gadget non solo vibratori, ma anche le famose palline vaginali “Ben Wa Balls” conosciute anche come “Geisha Balls”, frustini e manette per sfuggire alla monotonia attraverso un'esperienza «*bdsm soft*» e perfino le “Kegel Balls”, le palline anali che rinforzano i muscoli pelvici.

Insomma a **Natale** —cera calda sul corpo inclusa— **c'è una gran voglia di sadomaso, di trasgressione, di avventura e tradimenti** rileva [Incontri-ExtraConiugali.com](https://incontri-extraconiugali.com).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni