Anno 3 - Nro. 898 | Edizione del 23 novembre 2023 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Acqua Corrente a Villetta Barrea

[Spazio pubblicitario - Committente EnergRed SRL]

«Al centro dell'iniziativa è la ristrutturazione e rimessa in funzione di una centrale idroelettrica ferma da anni nel comune di Villetta Barrea, all'interno del Parco Nazionale d'Abruzzo, un patrimonio architettonico e storico che risale al 1910» spiega Moreno Scarchini, fondatore di EnergRed.

Da anni **EnergRed** (**www.energred.com**), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, sta seguendo la ristrutturazione e rimessa in opera di una **centrale idroelettrica dalla storia secolare**, quella del **Comune di Villetta Barrea,** in Abruzzo. Iniziativa che **EnergRed** ha voluto trasformare anche in un percorso artistico e culturale: ***"Acqua Corrente".***

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Attraverso un progetto editoriale fotografico senza scopo di lucro, *Acqua Corrente* racconta il percorso di *transizione energetica* **più emblematico d'Italia,** quello di una comunità che grazie al recupero della centrale idroelettrica si appresta ad essere **la prima *«nZEC»* d'Italia** *(Near Zero Energy Community)*.

A realizzare il progetto 3 grandi maestri della fotografia ambientale a cui l'ingegnere **Moreno Scarchini,** fondatore e CEO di **EnergRed**, ha affidato l'incarico. Si tratta di **Alfredo Corrao,** fotografo e docente di fotografia specializzato nella documentazione dei beni culturali; **Yvonne De Rosa,** che con la sue immagini si propone la creazione di un dialogo che sia occasione di scambio e di arricchimento culturale; e **Simona Filippini,** già allieva a Parigi del maestro Paolo Roversi, particolarmente interessata all'evoluzione della società italiana per narrare storie di donne, di nuovi cittadini e di giovani.

Il lavoro svolto dai tre fotografi resterà a **testimoniare i cambiamenti** territoriali e quelli della collettività, con lo scopo di **documentare il percorso di sensazioni** che accompagnano l'avvicinarsi del momento dell'inaugurazione della centrale.

*«Il progetto editoriale avrà enormi ricadute sociali, economiche e culturali. Abbiamo voluto essere promotori ed artefici del ripristino di un **patrimonio architettonico e storico** —la centrale di Villetta Barrea risale al 1910— fortemente identitario, con un importante impatto ambientale positivo. Per noi quello nel Parco Nazionale d'Abruzzo è un **"flagship project"** attraverso il quale arrivare alla creazione di molteplici **comunità energetiche a impatto zero** in tutt'Italia»* sostiene l'ingegnere **Moreno Scarchini,** fondatore e CEO di quella che è considerata oggi *la "Ferrari del fotovoltaico"*, la prima E.S.Co. in Italia a fornire impianti fotovoltaici nella modalità *"Care&Share"* che non prevede alcuna esposizione finanziaria da parte del cliente per l'acquisto o la gestione dell'impianto **(costo zero).**

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75% di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

 ISSN 2785-0870

Quello di Villetta Barrea è il suo *«flagship project»*. Ed è anche **il primo progetto italiano di *«comunità a impatto energetico quasi zero»***, andando a riqualificare —grazie ad una collaborazione pubblico-privato che coinvolge i cittadini attraverso il crowdfunding— una centrale idroelettrica che vede nella sua storia eventi che ne impedirono a più riprese una continuità produttiva.

Dopo la sua prima inaugurazione, avvenuta appunto nel 1910, la centrale ha subito un primo stop **durante la Seconda Guerra Mondiale**, quando i tedeschi la distrussero. **Ripristinata poi dall'Enel nel 1952,** venne utilizzata per fornire energia elettrica ai comuni di Villetta Barrea e di Alfedena fino agli Anni Sessanta del secolo scorso, quando essa cessò nuovamente di funzionare. Poi ancora venne ripristinata e riaperta nel 1995, ma **nel 2015 un'alluvione ne interruppe nuovamente il servizio** fino agli attuali lavori di ammodernamento predisposti da **EnergRed**.

Con questo progetto la E.S.Co. romana ha voluto condividere **la sua visione di un futuro basato su innovazione, sostenibilità** e su meccanismi di mercato che pongono **il cittadino al centro di tutto.** Non a caso la comunità è la base che trascende gli aspetti meramente tecnici ed economici di un progetto che **diventa così un fenomeno sociale** che va oltre la **sfida globale della transizione ecologica** in un **approccio "win-win" pubblico-privato**.

Prendersi cura non solo dei clienti ma anche delle intere comunità coinvolte dai progetti e condividere con esse i benefici sono i **2 principi** con cui **EnergRed** vuole aiutare a produrre **energia a "km ed emissioni zero"** senza che le aziende interessate debbano affrontare costi ma godendo solo dei vantaggi di una maggiore sostenibilità: *«**l'obiettivo*** — enfatizza **Moreno Scarchini**— ***non è vendere impianti*** *ma gestire la produzione di energia da fonti rinnovabili "in loco"».*

*«Il programma di **EnergRed** è ora quello di **recuperare altre centrali idroelettriche** in disuso o sottoperformanti con il duplice obiettivo di creare e favorire la nascita di **comunità energetiche** e di **valorizzare un patrimonio esistente** per sostenere la transizione energetica del sistema Italia»* conclude il fondatore della ***"Ferrari del fotovoltaico".***

© SHARING MEDIA®

I NOSTRI VALORI

CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.

SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità.
E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.

EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY