

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Rinnoviamo Energia - Assieme per la transizione energetica in Italia, ecco il progetto lanciato da RWE Renewables in collaborazione con Ener2Crowd

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Ener2Crowd annuncia il nuovo progetto in
Puglia insieme a **RWE Renewables**.

Ener2Crowd.com ha già finanziato più di 100 progetti ESG per oltre 20 milioni di euro di raccolta da oltre 10 mila iscritti ed oltre 4 mila investitori. La piattaforma rappresenta il luogo di riferimento ed aggregazione per tutte quelle persone che si riconoscono in un movimento a favore dello sviluppo di un modello di Green Economy che ha lo scopo di rendere la finanza strumento di mitigazione delle disuguaglianze, metodo di equità e buona pratica di progresso. Ora, insieme a **RWE Renewables** parte il nuovo progetto **in Puglia**, per favorire una partecipazione attiva delle persone nello sviluppo di impianti di energia rinnovabile nel territorio attraverso opportunità di investimento aperte a tutti i cittadini locali.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il «Green Vesting Forum 2023»

«Parleremo di pianificazione finanziaria, protezione, investimenti e risparmio, con l'obiettivo di **aiutare 13 participant3** —con la **schwa lunga "3"** perchè la nostra finanza alternativa è e deve essere democratica ed **assolutamente inclusiva**— ad operare scelte di investimento in campo finanziario **sulla base di una maggiore conoscenza e competenza**» aggiunge il CSO di **Ener2Crowd**, **Giorgio Mottironi**.

«Il nostro contributo è finalizzato ad approfondire temi legati allo sviluppo delle competenze necessarie ai giovani per affrontare il futuro con consapevolezza e responsabilità» conclude **Niccolò Sovico**, CEO di **Ener2Crowd.com**.

L'iniziativa di **Ener2Crowd** per l'«**educazione finanziaria**» dei giovani culminerà con il «**Green Vesting Forum 2023**» che vuole anche essere l'evento conclusivo del *Mese dell'Educazione Finanziaria*.

Oltre ad una fase introduttiva dedicata ai risultati ed ai progetti futuri di **Ener2Crowd**, quest'anno il **Green Vesting Forum** vuole infatti dare un maggiore spazio all'interazione tra il crowd —giovani inclusi— e l'azienda.

Tre tavole rotonde saranno dedicate alle principali sfide legate alla **transizione energetica** ed al **cambiamento climatico** ed in tale ambito il *crowd* (le persone), guidato e supportato dai membri del Comitato Etico di **Ener2Crowd** e da un educatore professionista, **potrà indicare alla Società Benefit quali azioni o progetti ad impatto perseguire nel prossimo biennio**, con lo scopo di contribuire appunto a risolvere o almeno a mitigare il problema del «*climate change*».

Così facendo **Ener2Crowd** —forte delle nuove partnership con la startup **Finanz** e con l'associazione internazionale *JA-Alumni*— vuole **portare il suo messaggio e la sua esperienza ai giovani studenti** ed agli *aspiranti imprenditori* in tutta Italia.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!



App Store



Google Play



PROPONENTS
SUBMIT A PROJECT



INVESTORS
FUND PROJECTS



**THE MARKETPLACE
OF SUSTAINABLE PROJECTS**

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

