Anno 3 - Nro. 864 | Edizione del 20 ottobre 2023 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

All'Università di Parma riparte il Master in Comunicazione Scientifica, fino al 27 ottobre per iscriversi

di Alejandro G. Jantus Lordi

La terza edizione del Master sarà inaugurata il 30 novembre dalla scienziata Ilaria Capua, virologa nota per i suoi studi sui virus influenzali ed in particolare sull'influenza aviaria.

***CoSe* è questo l'acronimo del Master in Comunicazione Scientifica dell'Università di Parma** che, giunto quest'anno (A.A. 2023/24) alla sua terza edizione, sarà inaugurato il 30 novembre dalla scienziata **Ilaria Capua,** virologa nota per i suoi studi sui virus influenzali ed in particolare sull'influenza aviaria.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Le iscrizioni chiuderanno a mezzogiorno del 27 ottobre 2023. *«Ogni giorno arrivano numerose richieste e sono solo 70 i posti disponibili: le domande, vagliate dalla Commissione, saranno accettate in ordine cronologico di presentazione»* fa sapere l'Ufficio Stampa dell'Ateneo in una nota.

Per iscriversi occorre essere in possesso di una **laurea triennale,** magistrale o del vecchio ordinamento, in qualunque ambito. Il programma, altamente innovativo, è proposto in **modalità interamente e-learning,** ed è rivolto a coloro che desiderano intraprendere una professione nell'ambito della **comunicazione scientifica,** ma anche a **medici,** giornalisti e ricercatori interessati ad approfondire le loro conoscenze in ambito comunicativo e dare una marcia in più al loro *curriculum.*

Il corso 2023/2024 sarà inaugurato il **30 novembre 2023** nell'Aula Magna dell'Università di Parma con la ***Lectio magistralis*** di **Ilaria Capua,** virologa conosciuta a livello internazionale soprattutto per i suoi studi sui virus influenzali, per il suo contributo nelle lotte contro le pandemie del nostro tempo e vera propria **portavoce della corretta informazione scientifica.** La scienziata **aprirà ufficialmente il Master CoSe** trattando il tema della ***«Salute circolare, la salute del futuro».***

In attesa che prenda il via la terza edizione del *Master CoSe,* intanto, il 12 ed il 13 ottobre si sono svolti gli esami finali per 43 masterizzandi della seconda edizione del corso di studi.

Tra i temi affrontati nelle **tesi,** tutte di grande interesse, **la comunicazione scientifica efficace tramite i social media** ed i podcast, la comunicazione dei **rischi ambientali e climatici** o la comunicazione in contesti complessi quali l'oncologia e la salute mentale degli adolescenti.

BONUS PUBBLICITÀ 2023
APPROFITTANE ADESSO!
75% di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Nella foto: a sinistra Ilaria Capua e a destra alcuni degli iscritti alla seconda edizione del Master dopo il conseguimento del titolo.

La finalità precipua del Master è quella di diventare comunicatori scientifici a 360°, fornendo ai partecipanti —provenienti da percorsi di studio sia scientifici che umanistici— competenze trasversali e strumenti efficaci per gestire la comunicazione scientifica a 360°, utilizzando mezzi tradizionali, digitali e social.

Molteplici gli sbocchi professionali. Saranno formate figure professionali in grado di guidare le strategie ed i processi comunicativi legati a tematiche scientifiche e della salute e di **gestire la complessità del mondo della comunicazione** sfruttando conoscenze interdisciplinari.

Tra professori universitari, giornalisti, comunicatori, divulgatori e professionisti della comunicazione scientifica provenienti da tutta Italia, il corpo docente è composto da **100 professionisti d'eccellenza:** dal neuroscienziato **Vittorio Gallese** alla divulgatrice scientifica **Roberta Villa,** dal giornalista **Stefano Feltri,** alla comunicatrice scientifica **Silvia Bencivelli** e tanti altri.

Tra le novità anche un focus sulla comunicazione della nutrizione. Una settimana di lezioni del Master CoSe sarà infatti dedicata per la prima volta alla **comunicazione dell'alimentazione e della nutrizione,** necessaria per poter diffondere **informazioni scientificamente fondate** sulla corretta alimentazione, nonché sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di stili di vita sani e **combattere le fake news.**

Il corso di studi prevede un **programma didattico multidisciplinare** che parte nel mese di **novembre 2023** e si conclude nel mese di **giugno 2024,** prevedendo 1.500 ore complessive tra lezioni ed online in modalità sincrona ed asincrona, studio individuale, tirocinio o progetto di ricerca ed elaborato finale. Al termine del percorso formativo saranno rilasciati **63 crediti universitari (CFU).**

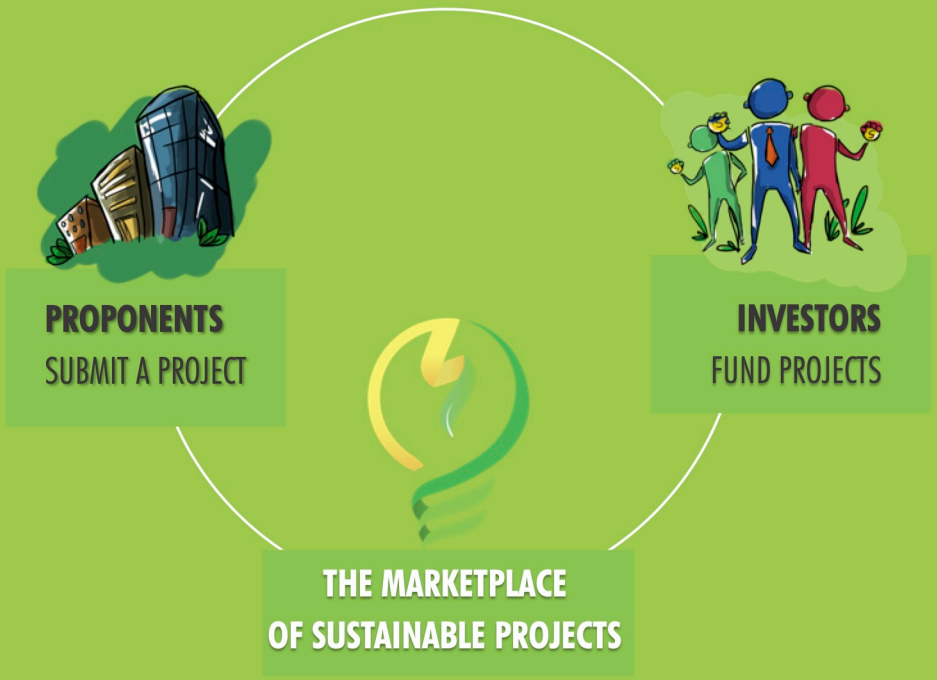
Il Master, nato all'interno del **Dipartimento di Medicina e Chirurgia** ma fortemente interdisciplinare, è diretto da **Susanna Esposito,** docente di **Pediatria e Primaria** all'*Ospedale dei Bambini dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma,* e conta con il **patrocinio della Regione Emilia-Romagna,** dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma e dell'Azienda USL di Parma. (info: mastercomunicazionescientifica@unipr.it)

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com