

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

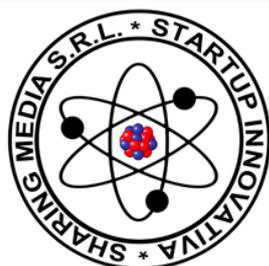


Elettricità senza sole, il futuro del fotovoltaico

[Spazio pubblicitario - Committente EnergRed SRL]

«I pannelli solari saranno presto in grado di produrre elettricità anche con il buio» spiega Moreno Scarchini, CEO di [EnergRed](http://www.energred.com) (www.energred.com), la prima E.S.Co. in Italia a fornire impianti fotovoltaici alle PMI senza esposizione finanziaria, nessun vincolo di prelievo, prezzo dell'energia bloccato e cessione gratuita dell'impianto.

Nelle notti stellate, sfruttando il «raffreddamento radiativo», i pannelli solari saranno presto in grado di produrre elettricità anche con il buio. A metterlo in evidenza è [EnergRed](http://www.energred.com) (www.energred.com), la prima E.S.Co. in Italia a fornire impianti fotovoltaici alle piccole e medie imprese, senza alcuna esposizione finanziaria da parte del cliente per l'acquisto o la gestione dell'impianto.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Nessun vincolo di prelievo dell'energia, **prezzo bloccato** per l'autoconsumo e **cessione gratuita dell'impianto** alla fine del rapporto sono gli altri aspetti fondamentali che caratterizzano gli impianti di quella che è considerata oggi **la "Ferrari del fotovoltaico"**, un marchio —quello di **EnergRed**— destinato a diventare iconico come quello del *Cavallino Rampante* o come quello della **Coca-Cola**, di cui peraltro il fondatore della E.S.Co. —l'ingegnere **Moreno Scarchini**— è stato direttore per oltre 5 anni, con la responsabilità della *supply chain* in 6 Paesi.

Ma anche con la Ferrari **EnergRed ha un suo legame**, avendo organizzato lo scorso anno il suo evento **"Elettriche Emozioni"** proprio nelle fantastiche cornici del **circuito di Modena** e del **Museo Storico Ferrari**.

«L'obiettivo è stato quello di mettere in evidenza le "emozioni dell'elettrico" per comprendere le potenzialità che la **mobilità sostenibile** è in grado di apportare alla nostra vita, nel pieno rispetto dell'ambiente» spiega **Moreno Scarchini** che ha voluto realizzare l'evento **a zero emissioni**, bilanciandole attraverso programmi di riforestazione ad alto impatto sociale attivati insieme al partner *ZeroCO2*.

Cosa rende **EnergRed una "Ferrari"?** «Alla base di tutto c'è la nostra metodologia dal marchio registrato **"Care&Share"**, una metodologia proprietaria innovativa per lo sviluppo di impianti fotovoltaici che si basa sulla **condivisione del valore** con il cliente e che elimina di fatto

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

il classico vincolo “take or pay” superando ogni modello finanziario e permettendo di pagare solo quello che si consuma, quando lo si consuma» risponde **Moreno Scarchini**.

Una “Ferrari” sì, ma a costo zero. Prendersi cura dei clienti e condividere con essi i benefici sono i 2 principi con cui **EnergRed** vuole aiutare gli imprenditori italiani a produrre la propria **energia a “km ed emissioni zero” senza dover affrontare costi** ma godendo invece dei vantaggi di una maggiore sostenibilità: **l’obiettivo non è vendere impianti** ma gestire la produzione *“in loco”* di energia da fonti rinnovabili.

EnergRed ha inoltre sviluppato un **algoritmo interno** che permette un perfetto dimensionamento funzionale ed economico di un impianto fotovoltaico in configurazione SEU (*Sistema Efficiente di Utenza*) e che è anche il presupposto per l’attivazione di vere e proprie **comunità energetiche**, una strada che sarà sempre più necessario percorrere nel prossimo futuro.

Ma le nostre PMI vogliono una utilitaria o la “Ferrari” del fotovoltaico? La domanda avrebbe senso se alla base vi fosse un problema di *budget*, dilemma che in questo caso non sussiste perchè **tutti i costi li sostiene EnergRed**: alle nostre PMI rimangono solo i **risparmi** sull’energia ed una **crescita dei valori** dei propri asset: ciascuna piccola e media impresa italiana potrebbe mediamente godere di un **beneficio di 400 mila euro**, che potrebbero essere impiegati per altri scopi: assumere nuovo personale, formarsi su nuove competenze, investire su tecnologie innovative.

«Ed a proposito di nuove tecnologie, per il fotovoltaico abbiamo grandi aspettative» sottolineano gli analisti di **EnergRed**. Ora —ad esempio— uno studio dell’**Università di Stanford** ha dimostrato che **è possibile generare un flusso di energia dalla differenza di temperatura** tra la superficie del pannello solare **—più fredda—** e l’aria dell’ambiente.

«In questo modo ad essere convertito in energia elettrica è il calore dall’aria circostante» spiega l’ingegnere **Moreno Scarchini**, plaudendo a questa scoperta di un gruppo di ricercatori di Stanford guidati da **Sidhi Assaworarith** che rivoluzionerà il mercato introducendo pannelli “solari” **in grado di produrre elettricità anche in assenza di sole**.

I nuovi pannelli consentiranno di **produrre energia pulita e rinnovabile anche di notte**, riducendo notevolmente le emissioni inquinanti e garantendo un rilevante risparmio economico.

Come è possibile? *«Sfruttando il “raffreddamento radiativo”»* sintetizza il CEO di **EnergRed**. *«Si tratta —prosegue Moreno Scarchini— di un fenomeno che, nelle notti stellate senza nuvole, consente ai pannelli solari di produrre elettricità anche con il buio attraverso la luce infrarossa che si irradia nello spazio dalla superficie dei pannelli stessi che si raffreddano rilasciando il calore nell’aria circostante».*

Il flusso di energia che si viene a generare connesso al dispositivo creato dai ricercatori (un **generatore termoelettrico**) consente di **produrre energia elettrica**. *«È un fenomeno simile alla brina che si forma sul terreno durante le notti quando le temperature sono di poco sopra lo zero»* concludono gli specialisti di **EnergRed**, che —appena sarà possibile ed industrialmente scalabile— **saranno i primi a mettere queste nuove tecnologie a disposizione dei propri clienti**, i quali stanno già sfruttando tutti i vantaggi del fotovoltaico.

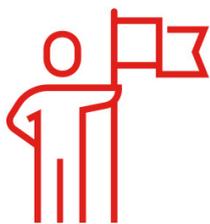


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



L'ENERGIA DEL SOLE SU MISURA PER TE

SISTEMI EFFICIENTI DI UTENZA
CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER PMI



ENERGREED
POWER WITH CREATIVITY

LA PROPOSTA DI ENERGED

La nostra proposta consiste nel condividere con l'utilizzatore il valore creato dalla produzione locale di energia.

Lo facciamo costruendo e gestendo **a nostre spese** un impianto fotovoltaico commisurato esattamente alle necessità dell'utilizzatore.

Quest'ultimo acquisterà l'energia a un **costo inferiore** a quello della rete realizzando da subito e senza impegni finanziari, un risparmio netto che crescerà nel tempo in maniera **certa** e **trasparente**.

COME LAVORIAMO

La proposta si ispira alla nostra metodologia **Care&Share®**, che premia quelle aziende in cammino verso la transizione energetica.

La metodologia prevede le seguenti attività, totalmente a carico di EnergRed®:

1. valutazione iniziale della location e **proposta preliminare**
2. studio di fattibilità e **proposta definitiva**
3. **realizzazione dell'impianto su misura** e con le tecnologie più evolute
4. **gestione e manutenzione** dell'impianto a regola d'arte

METODOLOGIA

Per arricchire e rendere unica la nostra offerta abbiamo ideato una metodologia innovativa basata sulla **condivisione** del valore con il cliente. Si tratta della prima «metodologia aperta» del settore energetico.

Uno strumento prezioso per trasformare i costi in opportunità.

Durante le **tre fasi operative** del nostro processo di fornitura di servizi c'è una costante attenzione alla creazione e condivisione del valore.



CARE&SHARE®



ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

Siamo una società di servizi che realizza progetti ad alto valore aggiunto per l'immagazzinamento, la trasformazione e l'utilizzo efficiente dell'energia.

Il nostro approccio mette al centro il benessere della persona proponendo soluzioni sostenibili in perfetto equilibrio tra gli aspetti economici, sociali e ambientali.

Per raggiungere questo obiettivo applichiamo la nostra metodologia innovativa Care&Share® che pone l'accento sulla creazione e condivisione del valore e che rappresenta il fattore distintivo di EnergRed®.

L'energia è il nostro lavoro e la nostra passione: **power with creativity!**



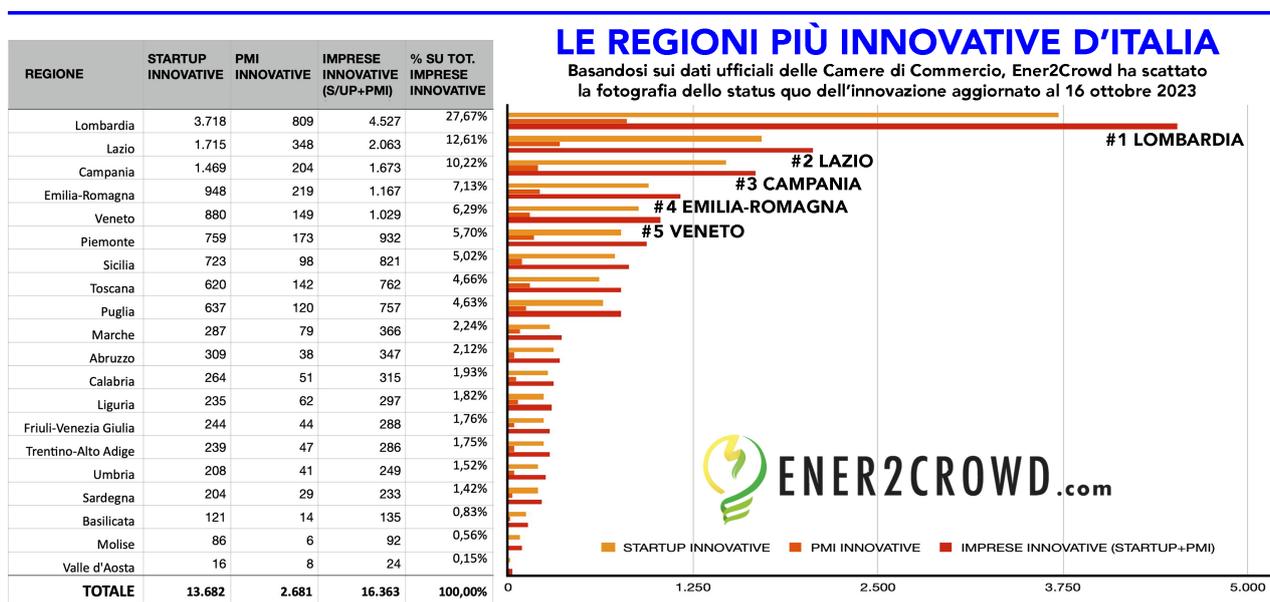
A Milano il 20,21% dell'innovazione d'Italia

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL BF]

Al secondo posto nel ranking di da **Ener2Crowd.com** —con un numero di imprese innovative pari a circa la metà di quelle milanesi— si colloca Roma con l'11,47% e poi al terzo posto Napoli con il 5,34%, con la metà della metà. La Lombardia guida la classifica con quasi un terzo delle imprese innovative d'Italia (27,76%), più del doppio del Lazio (12,61%) che è seconda e quasi il triplo della Campania (10,22%) che è terza. Seguono poi Emilia-Romagna (7,13%) e Veneto (6,29%).

«Fai Contare la Tua Voce con Noi»: è questo il tema di quest'anno del **GreenVesting Forum** (hashtag #GVF23 #iofaccioladifferenza), «dove Finanza, Pianeta e Persone si incontrano». In occasione dell'evento —organizzato da **Ener2Crowd.com** venerdì 27 ottobre 2023 presso «Le Village by Crédit Agricole» in corso di Porta Romana 61 a Milano, con accrediti a partire dalle ore 15:30 e lavori che si svolgeranno dalle ore 16:00 alle 19:15 (aperitivo a seguire)— la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green ha condotto uno **studio sullo stato dell'arte delle startup e delle imprese innovative** nel nostro Paese.

Basandosi sui **dati ufficiali** delle Camere di Commercio, **Ener2Crowd** ha scattato la fotografia dello **status quo** aggiornato al 16 ottobre 2023 ed ancora una volta è **Milano (Città Metropolitana)** a confermarsi quale «**Capitale dell'Innovazione**», al primo posto assoluto con ben **2.688 startup innovative** (su un totale nazionale di 13.682 startup) e ben **619 pmi innovative** (su un totale nazionale di 2.681): insomma un totale (tra startup e pmi) di **3.307 imprese innovative**, pari al 20,21% del totale italiano.



RANKING DELL'INNOVAZIONE IN ITALIA

(Elaborazione Ener2Crowd al 16 ottobre 2023 su dati ufficiali delle Camere di Commercio)

#	PROVINCIA	STARTUP INNOVATIVE	PMI INNOVATIVE	IMPRESE INNOVATIVE (S/UP+PMI)	% SU TOT. IMPRESE INNOVATIVE	#	PROVINCIA	STARTUP INNOVATIVE	PMI INNOVATIVE	IMPRESE INNOVATIVE (S/UP+PMI)	% SU TOT. IMPRESE INNOVATIVE	#	PROVINCIA	STARTUP INNOVATIVE	PMI INNOVATIVE	IMPRESE INNOVATIVE (S/UP+PMI)	% SU TOT. IMPRESE INNOVATIVE
1	Milano	2.688	619	3.307	20,21%	31	Como	98	19	117	0,72%	61	Piacenza	50	8	58	0,35%
2	Roma	1.552	325	1.877	11,47%	32	Varese	102	15	117	0,72%	62	Brindisi	44	12	56	0,34%
3	Napoli	771	102	873	5,34%	33	Ancona	92	25	117	0,72%	63	Pesaro	40	15	55	0,34%
4	Torino	537	135	672	4,11%	34	Messina	107	10	117	0,72%	64	Arezzo	37	13	50	0,31%
5	Bari	338	61	399	2,44%	35	Ancona	92	25	117	0,72%	65	Mantova	39	9	48	0,29%
6	Bologna	299	81	380	2,32%	36	Bolzano	102	11	113	0,69%	66	Siracusa	41	5	46	0,28%
7	Salerno	296	49	345	2,11%	37	Cosenza	84	26	110	0,67%	67	Cremona	38	7	45	0,28%
8	Brescia	242	52	294	1,80%	38	L'Aquila	96	11	107	0,65%	68	Alessandria	33	11	44	0,27%
9	Catania	242	48	290	1,77%	39	Parma	87	19	106	0,65%	69	Livorno	30	10	40	0,24%
10	Padova	244	44	288	1,76%	40	Rimini	95	8	103	0,63%	70	Lecco	32	6	38	0,23%
11	Firenze	232	42	274	1,67%	41	Catanzaro	89	13	102	0,62%	71	Ragusa	34	2	36	0,22%
12	Bergamo	233	40	273	1,67%	42	Potenza	97	5	102	0,62%	72	Viterbo	32	3	35	0,21%
13	Genova	195	58	253	1,55%	43	Catanzaro	89	13	102	0,62%	73	Prato	23	6	29	0,18%
14	Verona	216	32	248	1,52%	44	Benevento	74	19	93	0,57%	74	Caltanissetta	27	2	29	0,18%
15	Palermo	216	21	237	1,45%	45	Pescara	78	14	92	0,56%	75	Massa-Carrara	24	3	27	0,17%
16	Caserta	217	18	235	1,44%	46	Pavia	71	15	86	0,53%	76	Lodi	20	6	26	0,16%
17	Modena	140	46	186	1,14%	47	Terni	74	7	81	0,50%	77	Aosta	16	8	24	0,15%
18	Pisa	130	49	179	1,09%	48	Reggio Calabria	70	10	80	0,49%	78	Pistoia	21	3	24	0,15%
19	Trento	137	36	173	1,06%	49	Ravenna	67	13	80	0,49%	79	Rieti	15	5	20	0,12%
20	Lecce	147	24	171	1,05%	50	Lucca	73	4	77	0,47%	80	Asti	19	1	20	0,12%
21	Perugia	134	34	168	1,03%	51	Trieste	60	16	76	0,46%	81	La Spezia	12	3	15	0,09%
22	Ravenna	134	34	168	1,03%	52	Forlì-Cesena	59	14	73	0,45%	82	La Spezia	12	3	15	0,09%
23	Monza-Brianza	142	20	162	0,99%	53	Taranto	57	14	71	0,43%	83	Sondrio	13	1	14	0,09%
24	Vicenza	134	26	160	0,98%	54	Latina	59	8	67	0,41%	84	Grosseto	13	1	14	0,09%
25	Treviso	137	23	160	0,98%	55	Frosinone	57	7	64	0,39%	Resto d'Italia					
26	Venezia	106	22	128	0,78%	56	Campobasso	60	4	64	0,39%	TOTALE	13.682	2.681	16.363	100,00%	
27	Avellino	111	16	127	0,78%	57	Sassari	60	4	64	0,39%						
28	Cagliari	105	20	125	0,76%	58	Foggia	51	9	60	0,37%						
29	Reggio Emilia	98	23	121	0,74%	59	Ferrara	53	7	60	0,37%						
30	Udine	105	13	118	0,72%	60	Novara	52	7	59	0,36%						

Sul podio nel ranking stilato da [Ener2Crowd](#) troviamo anche la **Città Metropolitana di Roma (11,47% del totale nazionale) con 1.877 imprese innovative** (1.552 startup e 325 pmi) e quella di **Napoli (5,34%) con 873 imprese innovative** (771 startup e 102 pmi).

Nella **top-10** poi anche **Torino (4,11%) con 672 imprese innovative** (537 startup e 135 pmi); **Bari (2,44%) con 399 imprese innovative** (338 startup e 61 pmi); **Bologna (2,32%) con 380 imprese innovative** (299 startup e 81 pmi); **Salerno (2,11%) con 345 imprese innovative** (296 startup e 49 pmi); **Brescia (1,80%) con 294 imprese innovative** (242 startup e 52 pmi); **Catania (1,77%) con 290 imprese innovative** (242 startup e 48 pmi); e **Padova (1,76%) con 288 imprese innovative** (244 startup e 44 pmi).

E tra le prime 20 anche **Firenze (1,67%) con 274 imprese innovative** (232 startup e 42 pmi); **Bergamo (1,67%) con 273 imprese innovative** (233 startup e 40 pmi); **Genova (1,55%) con 253 imprese innovative** (195 startup e 58 pmi); **Verona (1,52%) con 248 imprese innovative** (216 startup e 32 pmi); **Palermo (1,45%) con 237 imprese innovative** (216 startup e 21 pmi); **Caserta (1,44%) con 235 imprese innovative** (217 startup e 18 pmi); **Modena (1,14%) con 186 imprese innovative** (140 startup e 46 pmi); **Pisa (1,09%) con 179 imprese innovative** (130 startup e 49 pmi); **Trento (1,06%) con 173 imprese innovative** (137 startup e 36 pmi); e **Lecce (1,05%) con 171 imprese innovative** (147 startup e 24 pmi).

Il dato nazionale rilevato da [Ener2Crowd.com](#) è di **16.363 imprese innovative** contro le **1.493 di 10 anni fa nel 2013**. Di queste 13.682 sono startup e 2.681 sono pmi, con la **Lombardia**, che si colloca così al **primo posto** tra le regioni italiane, con il **27,67% del totale nazionale**.

Il *GreenVesting Forum 2023 (#GVF23)* sarà l'occasione per incontrare concretamente alcune di queste realtà ed i loro *stakeholder*, discutendo con loro di cosa significhi concretamente pensare e vivere in maniera innovativa e sostenibile. Giunto alla sua seconda edizione, quest'anno il **GVF23** vuole affrontare **3 grandi temi** che riguardano gli aspetti **sociali, economici e politici** della *transizione energetica*, proponendo **3 tavoli tematici** a cui i presenti parteciperanno con lo scopo di **scegliere le azioni da far perseguire ad [Ener2Crowd](#)** nel perimetro delle *attività benefit*.

«Vogliamo dare ancora più voce alla comunità dei nostri investitori —ed anche **a tutti i cittadini** che parteciperanno all'evento— in relazione a ciò che sentono **prioritario nelle loro vite per sostenere un giusto cambiamento**» sottolinea **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit [Ener2Crowd](#)**, Chief Analyst del [GreenVestingForum](#), nonché Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs dell'[Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali \(WOIR\)](#).

A livello di regioni, sul podio nella *graduatoria* di [Ener2Crowd](#) troviamo anche **Lazio (12,61% del totale nazionale) con 2.063 imprese innovative** (1.715 startup e 348 pmi) e **Campania (5,34%) con 1.673 imprese innovative** (1.469 startup e 204 pmi).

Nella **top-10 regionale** seguono poi **Emilia-Romagna (7,13%)** con 1.167 imprese innovative (948 startup e 219 pmi); **Veneto (6,29%)** con 1.029 imprese innovative (880 startup e 149 pmi); **Piemonte (5,70%)** con 932 imprese innovative (759 startup e 173 pmi); **Sicilia (5,02%)** con 821 imprese innovative (723 startup e 98 pmi); **Toscana (4,66%)** con 762 imprese innovative (620 startup e 142 pmi); **Puglia (4,63%)** con 757 imprese innovative (637 startup e 120 pmi); e **Marche (2,24%)** con 366 imprese innovative (287 startup e 79 pmi).

A seguire, con una minore propensione all'innovazione, si collocano quindi **Abruzzo (2,12%)** con 347 imprese innovative (309 startup e 38 pmi); **Calabria (1,93%)** con 315 imprese innovative (264 startup e 51 pmi); **Liguria (1,82%)** con 297 imprese innovative (235 startup e 62 pmi); **Friuli-Venezia Giulia (1,76%)** con 288 imprese innovative (244 startup e 44 pmi); **Trentino-Alto Adige (1,75%)** con 286 imprese innovative (239 startup e 47 pmi); **Umbria (1,52%)** con 249 imprese innovative (208 startup e 41 pmi); **Sardegna (1,42%)** con 233 imprese innovative (204 startup e 29 pmi); **Basilicata (0,83%)** con 135 imprese innovative (121 startup e 14 pmi); **Molise (0,56%)** con 92 imprese innovative (86 startup e 6 pmi); e **Valle d'Aosta (0,15%)** con 24 imprese innovative (16 startup e 8 pmi).

«Questo **secondo GreenVesting Forum** sarà per noi un'occasione importantissima che ci permetterà di **coinvolgere nuove persone** nella visione di un investire sostenibile quale **opportunità e strumento di progresso per tutti** e nel contempo **mantenere e potenziare una vera e duratura relazione** con chi ha finora **creduto nella nostra visione** e nel modo in cui vogliamo costruirla» commenta **Niccolò Sovico**, CEO e co-fondatore di [Ener2Crowd](#), che proprio per questo 3 anni fa venne elencato da **Forbes** tra i **30 maggiori talenti globali under-30**.

Da allora ad oggi, [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) è stata scelta da **oltre 10 mila persone in Italia**, con **oltre 5 mila conti digitali attivi** che hanno contribuito a finanziare **oltre 20 milioni di euro di progetti sostenibili**, portando anche ad un beneficio ambientale di **oltre 24 mila tonnellate di CO2 evitate**.

Il **«conto di investimento green»** è infatti ancora **la soluzione migliore** per chi vuole non solo proteggere le proprie disponibilità economiche dall'inflazione ma **anche farle fruttare in modo estremamente redditizio**, con una differenza del **+30% dopo 10 anni** e del **+80% circa dopo 20 anni**, con un ritorno finale dell'investimento che —reinvestendo gli utili— arriva al **240%** (circa **12,4% lordo annuo**).

Certo, rispetto anche a solo 6 mesi fa, un BTP oppure un conto deposito bancario sono oggi in grado di offrire una buona protezione, ma **non riescono comunque a proiettare un'importante crescita di valore** nel tempo: impiegare **10 mila euro in investimenti green** —invece— permette in 20 anni di arrivare a **triplicare la cifra iniziale**, trasformando 10 mila euro in 35 mila.

«Non vi sono segreti, ma solo un metodo molto efficace e tecnologico per finanziare progetti proposti da imprese importanti del settore della transizione energetica, il cui scopo finale è quello di ridurre le emissioni di CO2» assicura **Giorgio Mottironi**.

Anche di questo si parlerà al **#GVF23** che, come lo scorso anno, sarà realizzato a **“bilancio zero emissioni”** (gli impatti in CO2 equivalente legati alla presenza di ospiti, spostamenti, catering, prodotti e consumi energetici verranno **bilanciati attraverso progetti di riforestazione**).

Ad avere già confermato la loro presenza **i più importanti nomi del settore dell'energia e del fintech** e —naturalmente— un **gran numero di GreenVestor**. Tra gli ospiti insieme ai dirigenti e manager di **Renantis, IcoPower, Crédit Agricole** e delle più importanti società che raccolgono fondi tramite [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com), anche **esponenti dell'attivismo climatico**, nonché l'attore **Enrico Ballardini**, protagonista della serie **“Le avventure del consigliere Cambiarotta”** finanziata dalla piattaforma. Il tutto presentato e condotto dall'«educatore» **Michele Dotti**, insieme ai co-fondatori ed al team di [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com).

Per ulteriori informazioni o per **registrarsi** all'evento (la partecipazione è gratuita) è possibile utilizzare il formulario alla url GreenVestingForum.it/greenvesting-forum-2023 oppure —per i giornalisti— richiedere l'accredito inviando una email a: press@sharing-media.com

