SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

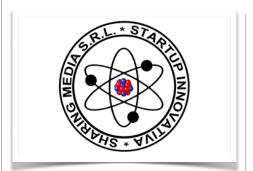
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Imprese, donne accelerano su digitale e green

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Ana Laura Vassoler, Linda Corsi, Sara Salerno, Eleonora Lampis e Maria Chiara Porro guidano la rivoluzione verde di Ener2Crowd, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green: le donne evidenziano una maggiore attenzione ai temi del digitale, della sostenibilità e della responsabilità sociale.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Ana Laura Vassoler, marketing manager, Linda Corsi, content manager, Sara Salerno, event e community manager, Eleonora Lampis, designer e Maria Chiara Porro, head of legal: ci sono loro dietro le quinte della rivoluzione green di Ener2 Crowd.

In questa entusiasmante avventura per cambiare e migliorare il pianeta, sempre di più sono le realtà femminili. E sempre più spesso sono guidate da donne anche le aziende che per finanziare i loro progetti di sviluppo si rivolgono alla «Blue Economy», quel modello di economia dedicato alla creazione di un sistema economico sostenibile attraverso l'innovazione tecnologica, di cui Ener2 Crowd è il pioniere in Italia.

Caso emblematico è quello di GAYA SRL, fondata e presieduta da Carolina Franceschini, che —per finanziare un importante progetto agrivoltaico da 10 megawatt di picco su 15 ettari in Emilia-Romagna— ha scelto Ener2Crowd.com, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green.

«Con una produzione di 13 gigawattora all'anno questo impianto consente di ridurre le emissioni per 5,5 chilotonnellate di CO2 ogni anno, compensando quindi l'inquinamento prodotto da circa 4 mila automobili, pari all'effetto benefico della piantumazione di circa 560 mila alberi» ha commentato Carolina Franceschini, che con Tobago —un'altra impresa di cui è

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



CEO— ha anche deciso di entrare nel capitale di **Ener2Crowd**, investendo quindi ulteriormente su di una **società benefit** che ha alla base lo **sviluppo sostenibile** a **supporto delle future generazioni**.

Insomma il «green» è ormai sempre più «pink». Già nel 2014 uno studio condotto dall'*Università di Berkeley* aveva dimostrato che nelle imprese in cui le donne ricoprono ruoli manageriali si registrano maggiori scelte e politiche di sostenibilità, drastiche riduzione della corruzione e più in generale migliori performance.

Uno studio del 2017 della Commissione Europea ha poi confermato che anche nella realtà europea sono le donne ad essere maggiormente attente all'ambiente, dato avvalorato per l'Italia da un rapporto elaborato con i dati di Fondazione Symbola-Unioncamere e le stime di Si.Camera che vede in quell'anno aumentare la media delle aziende italiane che punta sulla sostenibilità al 25,6% per la generalità delle imprese ed addirittura al 30,2% per le imprese femminili.

«L'evoluzione negli anni successivi mostra un ulteriore evidente progresso nella partecipazione delle donne al sistema produttivo, tant'è che oggi **le imprese femminili registrate sono 1,4 milioni,** il 22,2% del totale» commenta **Ana Laura Vassoler,** Marketing Manager di **Ener2Crowd.**

«In quanto a voglia di sostenibilità ed innovazione le imprese femminili banno una marcia in più» aggiunge Maria Chiara Porro, Head of Legal di Ener2Crowd, riferendosi all'ultimo Rapporto sull'imprenditoria femminile, realizzato da Unioncamere in collaborazione con il Centro Studi Tagliacarne e con Si.Camera, dal quale risulta che dopo la crisi pandemica un ulteriore 14% di imprese femminili ha iniziato ad investire nel digitale (a fronte dell'11% delle aziende maschili) ed un ulteriore 12% ad investire nella Green Economy (contro il 9% delle aziende maschili).

A queste percentuali si deve anche aggiungere, in uguale misura sia per le imprese femminili che per quelle maschili, un 31% di aziende che in questi anni ha mantenuto oppure aumentato gli investimenti in tecnologie digitali ed un 22% di aziende che ha mantenuto oppure aumentato gli investimenti in sostenibilità ambientale.





In definitiva, le **donne d'impresa** si sono maggiormente lanciate nella **duplice transizione** che le politiche europee sostengono con forza e che rappresenta il *core* del PNRR italiano, con una percentuale complessiva del **45% delle imprese femminili** (630 mila aziende) **che investe nel digitale** e del **34%** (476 mila aziende) **che investe nella sostenibilità ambientale.**

«Per molte aziende si tratta della miglior risposta alla crisi e del modo più efficace per affrontare le sfide dell'immediato futuro. Ma per le donne è anche il loro istinto materno che le porta a voler custodire e preservare il pianeta» commenta Linda Corsi, Content Manager di Ener2 Crowd.

A dimostrazione dell'importanza che le donne imprenditrici attribuiscono alla transizione ecologica, vi sono numerose "nuove" imprese femminili che fondano il loro business proprio su progetti tecnologici green.

In questo senso vanno molte delle **startup femminili** che puntano su materiali esclusivamente ecosostenibili. Come è il caso di **Enrica Arena**, laureata in *Cooperazione Internazionale per lo Sviluppo* ed in *Comunicazione*, che a Catania ha fondato «*Orange Fiber*», con la *mission* di creare tessuti circolari dagli scarti degli agrumi per contribuire attivamente ad un futuro **dell'industria tessile sempre più rispettoso dell'ambiente**.

Oppure come hanno fatto anche —solo per fare qualche esempio— Greta Colombo Dugoni e Monica Ferro, ricercatrici del Politecnico di Milano e co-fondatrici di «Bi-rex», che hanno ideato un processo per valorizzare i materiali di scarto delle aziende agroalimentari, reimpiegando riso o gusci dei gamberi per ottenere biopolimeri naturali —come cellulosa e chitina— che consentono di produrre carta senza deforestare nonché bioplastica completamente degradabile.

«Certo è che puntare sulla sostenibilità e focalizzare il proprio business in ottica green continua a dimostrarsi una scelta vincente e sicuramente l'imprenditoria femminile ambientale è un'opportunità per il futuro» dice Eleonora Lampis, Designer di Ener2Crowd.

L'accesso alle risorse finanziarie risulta però spesso complicato, per questo è nata una piattaforma —unica in Italia— come



Ener2Crowd.com, la più grande comunità di *investitori etici*, già scelta da oltre 10 mila persone nel nostro Paese, con oltre 5 mila conti digitali attivi che hanno contribuito a finanziare oltre 20 milioni di euro di progetti sostenibili.

«Altro scoglio tra i più ardui da superare è la formazione. Anche le imprenditrici avvertono questa esigenza, migliorare la formazione e la conoscenza in relazione alla finanza partecipativa, alle tecnologie 4.0 ed allo sviluppo green» rimarca Sara Salerno, Event & Community Manager di Ener2Crowd, che forte delle nuove partnership con la startup Finanz e con l'associazione internazionale JA-Alumni— vuole portare il suo messaggio e la sua esperienza alle aspiranti imprenditrici ed agli aspiranti imprenditori in tutta Italia, culminando il Mese dell'Educazione Finanziaria —quello di ottobre 2023 - con la seconda edizione del GreenVestingForum.



«Vogliamo dare ancora più voce alla comunità delle nostre investitrici e dei nostri investitori, delle imprenditrici e degli imprenditori che hanno scelto la nostra piattaforma e lavorano con noi ed anche a tutti i cittadini che parteciperanno all'evento in relazione a ciò che sentono prioritario nelle loro vite per sostenere un giusto cambiamento» sottolinea Giorgio Mottironi, CSO e co-fondatore della società benefit Ener2Crowd, Chief Analyst del GreenVestingForum, nonché Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs dell'Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali (WOIR).

L'appuntamento è per **venerdì 27 ottobre 2023** a Milano, a partire dalle ore 15.30, presso **«Le Village by Crédit Agricole»** in corso di Porta Romana 61, ecosistema aperto che sostiene ed accelera l'innovazione delle giovani aziende, di cui **Ener2Crowd.com** fa parte.

Per ulteriori informazioni o per **registrarsi** all'evento (la partecipazione è gratuita, **ma i posti sono limitati)** è possibile utilizzare il formulario alla url https://greenvestingforum.it/greenvestingforum.it/greenvestingforum-2023/ oppure —per i giornalisti— richiedere l'accredito inviando una email a: press@sharing-media.com

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!





Il «Green Vesting Forum 2023»

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

«Parleremo di pianificazione finanziaria, protezione, investimenti e risparmio, con l'obiettivo di aiutare la partecipanta —con la schwa lunga "3" perchè la nostra finanza alternativa è e deve essere democratica ed assolutamente inclusiva— ad operare scelte di investimento in campo finanziario sulla base di una maggiore conoscenza e competenza» aggiunge il CSO di Ener2Crowd, Giorgio Mottironi.

«Il nostro contributo è finalizzato ad approfondire temi legati allo sviluppo delle competenze necessarie ai giovani per affrontare il futuro con consapevolezza e responsabilità» conclude **Niccolò Sovico**, CEO di **Ener2Crowd.com**.

L'iniziativa di **Ener2Crowd** per l'**«educazione finanziaria»** dei giovani culminerà con il **«GreenVesting Forum 2023»** che vuole anche essere l'evento conclusivo del *Mese dell'Educazione Finanziaria*.

Oltre ad una fase introduttiva dedicata ai risultati ed ai progetti futuri di **Ener2Crowd**, quest'anno il *GreenVesting Forum* vuole infatti dare un maggiore spazio all'interazione tra il crowd —giovani inclusi— e l'azienda.

Tre tavole rotonde saranno dedicate alle principali sfide legate alla **transizione energetica** ed al **cambiamento climatico** ed in tale ambito il *crowd* (le persone), guidato e supportato dai membri del Comitato Etico di **Ener2Crowd** e da un educatore professionista, **potrà indicare alla Società Benefit quali azioni o progetti ad impatto perseguire nel prossimo biennio,** con lo scopo di contribuire appunto a risolvere o almeno a mitigare il problema del *«climate change»*.

Così facendo <u>Ener2Crowd</u> —forte delle nuove partnership con la startup Finanz e con l'associazione internazionale JA-Alumni— vuole portare il suo messaggio e la sua esperienza ai giovani studenti ed agli aspiranti imprenditori in tutta Italia.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



