

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

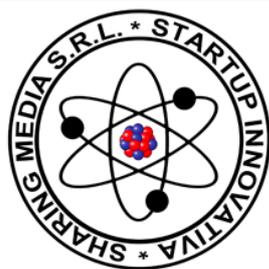
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ottobre 2023, mese dell'educazione finanziaria

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

La nuova iniziativa di [Ener2Crowd](#) è realizzata in collaborazione con [Finanz](#) —la prima edu/tech che rende lo studio della finanza facile, divertente e gratuito— e [JA Alumni](#), network che riunisce più di 100 milioni di giovani in tutto il mondo, accomunati dalla passione per imprenditoria e per l'innovazione.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Ottobre è il mese dell'educazione finanziaria. Quest'anno per celebrarlo [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green, ha deciso di scendere in campo —in **Campania e Basilicata**— per portare la sua esperienza ai più giovani e contribuire così alla formazione finanziaria dei nostri ragazzi.

Ener2Crowd aderisce così al *Mese dell'Educazione Finanziaria* promosso dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze** con lezioni e "pillole" video per aumentare competenza e consapevolezza nelle scelte di investimento e di risparmio dei cittadini e più in particolare **per migliorare la consapevolezza dei ragazzi in relazione ai nuovi strumenti digitali.**

L'iniziativa, realizzata nell'ambito del programma di finanza alternativa «*Bicocca Università del Crowdfunding*» dell'**Università degli Studi di Milano-Bicocca** (www.unimib.it), è portata avanti da **Ener2Crowd** insieme a **Finanz** (www.finanz-z.com), la prima edu/tech che rende lo studio della finanza facile, divertente e totalmente gratuito, ed a **JA Alumni** (www.jaalumni.it), network che riunisce più di 100 milioni di giovani in tutto il mondo, accomunati dalla passione per l'imprenditoria e per l'innovazione.

«L'idea nasce dalla consapevolezza che in quanto a competenze finanziarie i giovani italiani sono il fanalino di coda dell'Europa, ma sono proprio loro i cittadini di domani, il "crowd" che con le sue scelte può fornire un contributo economico tangibile per favorire la costruzione di un ambiente migliore, guadagnando anche un interesse molto più elevato —a parità di rischio— rispetto a

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



qualunque altra forma di investimento» spiega **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit [Ener2Crowd](#)**, *Chief Analyst* del [GreenVestingForum](#), il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell'[Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali \(WOIR\)](#).

«I giovani non sanno approcciarsi al denaro» ricalcano i responsabili di **Finanz**, che per risolvere questo problema hanno messo a punto un sistema che prevede l'utilizzo di **una app ad accesso gratuito** attraverso la quale l'utente che si registra viene profilato da un algoritmo in base a interessi, livello di studi e grado di conoscenza delle nozioni finanziarie.

Nei nostri licei arriva così una nuova app che **fa da tutor agli studenti**, permettendo loro di definire un *“piano di studi”* personalizzato che può essere seguito con l'aiuto della stessa app che funge da tutor personale, aggiornando il percorso in base ai progressi o alle difficoltà incontrate da ciascun singolo utente. Il programma, denominato **«Finanz Road Tour»** prevede inoltre anche corsi tradizionali.

«Per costruire un futuro economicamente sano è fondamentale promuovere l'educazione finanziaria fin dalla scuola: i giovani devono poter acquisire proprio a scuola le basi della finanza per imparare a gestire i loro soldi in modo consapevole e —proprio per questo— ci siamo impegnati a fornire gli strumenti e le risorse necessarie per sostenere questo importante processo educativo» sottolinea **Lorenzo Perotta**, *team leader* di **Finanz Road Tour**.

*«Il progetto parte da un problema reale e si rivolge ad **un target** —i giovani in età scolastica— **non facile da raggiungere con i metodi didattici tradizionali**. L'approccio e lo strumento del “tutor digitale” adottati fanno ben sperare in termini di potenziale di mercato e di impatto sociale»* commenta **Salvatore Torrisi**, Prorettore alla Valorizzazione della Ricerca dell'**Università degli Studi di Milano-Bicocca**.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

«Parleremo di pianificazione finanziaria, protezione, investimenti e risparmio, con l'obiettivo di **aiutare 13 participant3** —con la **schwa lunga "3"** perchè la nostra finanza alternativa è e deve essere democratica ed **assolutamente inclusiva**— ad operare scelte di investimento in campo finanziario **sulla base di una maggiore conoscenza e competenza**» aggiunge il CSO di [Ener2Crowd](#), **Giorgio Mottironi**.

«Il nostro contributo è finalizzato ad approfondire temi legati allo sviluppo delle competenze necessarie ai giovani per affrontare il futuro con consapevolezza e responsabilità» conclude **Niccolò Sovico**, CEO di [Ener2Crowd.com](#).

Liniziativa di [Ener2Crowd](#) per l'«**educazione finanziaria**» dei giovani culminerà poi con il «**GreenVesting Forum 2023**» che vuole anche essere l'evento conclusivo del *Mese dell'Educazione Finanziaria*.

Oltre ad una fase introduttiva dedicata ai risultati ed ai progetti futuri di [Ener2Crowd](#), quest'anno il **GreenVesting Forum vuole infatti dare un maggiore spazio all'interazione tra il crowd —giovani inclusi— e l'azienda**.

Tre tavole rotonde saranno dedicate alle principali sfide legate alla **transizione energetica** ed al **cambiamento climatico** ed in tale ambito il *crowd* (le persone), guidato e supportato dai membri del Comitato Etico di [Ener2Crowd](#) e da un educatore professionista, **potrà indicare alla Società Benefit quali azioni o progetti ad impatto perseguire nel prossimo biennio**, con lo scopo di contribuire appunto a risolvere o almeno a mitigare il problema del «*climate change*».

Così facendo [Ener2Crowd](#) —forte delle nuove partnership con la *startup Finanz* e con l'associazione internazionale *JA-Alumni*— vuole **portare il suo messaggio e la sua esperienza ai giovani studenti** ed agli *aspiranti imprenditori* in tutta Italia.