

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Banfi protagonista di «B.E.V.I. - L'Arte del Vinificare» in onda in su Sky Arte domani, martedì 19 settembre, alle ore 20.40

di Redazione

La docu-serie, giunta alla 3a stagione, racconta il mondo dell'eccellenza vinicola italiana e il suo incontro con l'arte, l'architettura e il design. Gli episodi della serie sono disponibili anche in streaming, on demand, solo su Now

Per un miglior mondo del vino è il titolo della seconda puntata, quella dedicata a Banfi, della terza stagione di B.E.V.I. - L'Arte del Vinificare, in onda in esclusiva su Sky Arte, martedì 19 settembre, alle ore 20.40.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Da sempre Banfi sostiene la storia, la cultura e l'arte promuovendo iniziative di forte interesse, e, proprio per questo è stato naturale accogliere con entusiasmo la possibilità di essere tra i protagonisti di B.E.V.I. (Bacche, Enologi e Vinattieri d'Italia), la docu-serie di Sky Arte che attraversa l'Italia alla ricerca di veri e propri monumenti della vinificazione, dando vita ad un itinerario d'autore fra luoghi incredibili, tutti legati al mondo del vino.

Nove sono gli episodi, in cui si esplicitano e intersecano i mondi del vino, del turismo, dell'architettura, dell'arte e del design. Altrettante sono le storie imprenditoriali, tra cui quella di Banfi, che si snodano lungo tutta l'Italia, dalla Lombardia, alla Sardegna, dalla Toscana alla Sicilia per conoscere come si lavora tra le botti, e con quale sensibilità si conducono i vigneti all'insegna dell'eco-sostenibilità.

Banfi, così come la maggior parte delle cantine, oggi sono sempre di più luoghi in cui all'attività produttiva si affiancano attività culturali, con l'obiettivo di proporre un'immagine che rispecchi il prodotto che ospitano, diventando un connubio sempre più osmotico di tradizione e innovazione, storicità e tecnologia.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Cristina Mariani-May

Elizabeth Koenig ph:Gianni Rizzotti

Cristina Mariani-May

Lazienda montalcinese è stata pioniera in questo, così come in molte altre attività. Infatti, nel 1986, a pochi anni dalla sua costituzione, nasce Fondazione Banfi con lo scopo di promuovere e diffondere a livello nazionale ed internazionale, lo studio, la ricerca e la divulgazione della cultura e delle pratiche viticole ed enologiche, dall'antichità ai nostri giorni. Nel 1992 vede la luce il Museo del Vetro e della Bottiglia, la cui collezione ripercorre il lungo cammino che, dal vetro antico, porta alla moderna bottiglia. Anche il prestigioso festival Jazz&Wine in Montalcino, nato nel 1998 dall'intuizione di Rodolfo Maralli, oggi presidente di Fondazione Banfi e Giampiero Rubei, impresario musicale e ideatore dei più bei festival jazz d'Italia, rientra le attività di Fondazione Banfi, così come il progetto del centro di ricerca e formazione Sanguis Jovis-Alta Scuola del Sangiovese, nato dal desiderio di accrescere e diffondere la cultura del vitigno più diffuso in Italia, ed il recupero di Brunella, la balenottera fossile rinvenuta nei terreni aziendali ritenuta dagli esperti uno dei ritrovamenti paleontologici più significativi degli ultimi decenni.



Questo e molto altro nel racconto di **Cristina Mariani-May**, proprietaria e CEO di Banfi, **Elizabeth Koenig**, direttore Ospitalità e Vice-Presidente, e **Rodolfo Maralli**, Direttore Commerciale & Marketing, oltre che Presidente di Banfi srl e Fondazione Banfi della puntata di martedì 19 settembre ore 20.40 su Sky Arte: un episodio dedicato ad un castello, una principessa ed un ballo finale, non si tratta di una favola, bensì di Banfi.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

