

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



In anticipo sui tempi, Azimut presenta il Nuovo Fly 72 e sceglie l'edizione 2023 del Salone Nautico di Cannes per l'anteprima mondiale

di Redazione

Il nuovo modello della Serie Fly stupisce con gli esterni disegnati da Alberto Mancini e con gli interni a firma dell'architetto e designer Fabio Fantolino, al suo debutto su uno yacht.

Le novità in casa Azimut continuano. Al Cannes Yachting Festival 2023, Azimut svela in anteprima il Nuovo Fly 72, che si aggiunge a Magellano 60 e Verve 48 come terza première internazionale del Cantiere.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Il Nuovo Fly 72 arricchisce la Serie Fly, l'iconica linea di Azimut che coniuga lo spirito rivoluzionario del passato con l'avanguardia del domani, offrendo l'emozione senza tempo di planare sulle onde sospesi tra cielo e mare, in uno spazio di libertà assoluta. Il modello più recente della Serie presenta esterni interpretati da Alberto Mancini e interni a firma dell'architetto e designer Fabio Fantolino.

Con il Nuovo Fly 72 di Azimut, Fabio Fantolino fa il suo debutto nel mondo della nautica. Architetto e designer con studio a Torino e a Milano, Fantolino si distingue per la forte identità progettuale, frutto della sensibilità creativa e del pensiero globale, e per la riconosciuta cultura del disegno su misura, che lo ha portato ad abbracciare progetti di interior design per il residenziale e l'hospitality.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su **STAMPA** ed **ONLINE**



Fabio Fantolino ha interpretato gli interni del Nuovo Fly 72 secondo la sua cifra stilistica volta alla ricerca della perfetta armonia tra eleganza, design e tecnica. Un valore condiviso da Azimut, leader nel design e nella creazione di yacht divenuti simbolo del più alto connubio tra tecnologia e bellezza.

Il concept studiato da Fantolino per il Nuovo Fly 72 nasce dal desiderio di delineare questo modello con uno sguardo contemporaneo ed elegante. Gli interni sono pensati con una linea stilistica trasversale, che parte dalle atmosfere esclusive del mondo nautico per approdare nella ricercatezza del design contemporaneo. Nel progetto questi due mondi si incontrano, creando un immaginario che si ispira ai maestri del design italiano dell'ultimo secolo e che reinterpreta segni iconici definendo uno stile unico. Una trasversalità progettuale evidente anche nella scelta dei materiali e nelle forme: legno affiancato a materiali preziosi come bronzo e laccati lucidi, forme in equilibrio tra linearità e morbidezza.

Gli esterni sono firmati da Alberto Mancini che, con i suoi progetti, sviluppa il DNA sportivo che ha fatto la storia del design degli yacht Azimut. Con il Nuovo Fly 72 il linguaggio stilistico di Mancini introduce un'inedita pulizia di linea, che enfatizza ulteriormente la tensione scultorea che caratterizza il design della Serie.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

