

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



A settembre sempre più italiani scelgono il mare

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Quali sono le “fughe” più gettonate? «Il 70% dei nostri connazionali a settembre ricerca in particolare le mete balneari ed in cima alle richieste troviamo Puglia, Sicilia e Sardegna» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it.

L'estate si allunga. «Sono sempre di più gli italiani che — per trovare destinazioni **meno affollate** dai turisti e **temperature più miti**, ma anche per **risparmiare**— scelgono di partire proprio a settembre» mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos-Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://Vamonos-Vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Le attenzioni —riporta il *tour operator*— si concentrano principalmente sul **Mezzogiorno** (45%), seguito dal **Centro** (25%) e **Nord Italia** (16%); mentre le **destinazioni estere** conquistano solo il 14% delle preferenze.

«**Il 70% dei nostri connazionali ricerca in particolare mete balneari ed in cima alle richieste per il maggior numero di prenotazioni troviamo Puglia, Sicilia e Sardegna, seguite da Toscana, Marche, Trentino Alto-Adige ed Abruzzo**» puntualizzano gli specialisti.

Le prenotazioni sulla piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) confermano infatti che l'approssimarsi dell'autunno **non frena i viaggi**, anzi facilita lo stare in spiaggia sfruttando temperature più miti rispetto a quelle bollenti che hanno caratterizzato luglio ed agosto di quest'anno.

Così, sempre più italiani aspettano proprio la fine di agosto per programmare le vacanze e **le cosiddette "fughe" di settembre sono diventate così sempre più comuni.**

«*Evitando l'overtourism tipico dei mesi clou dell'estate, si possono inoltre visitare con maggiore serenità le meraviglie naturali ed artistiche del nostro Paese*» sottolineano gli esperti di [Vamonos-Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it).

Avete ancora voglia di preparare la valigia e di partire? Ecco secondo [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) le mete ideali per abbracciare gli ultimi bagliori dell'estate.

Una delle offerte più interessanti e vantaggiose è la settimana nella splendida Pugnochiuso in Puglia. «*A Pugnochiuso i più audaci possono raggiungere la Grotta dell'Amore con una canoa o un pedalò e fare poi il bagno in un'oasi*

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



deserta, oppure rilassarsi sulla spiaggia, sita in una baia privata dove abbronzarsi e fare nuove amicizie sotto l'ombrellone» spiega il tour operator.

Qui il resort [Vamonos-Vacanze](#) è posto al centro di una vera **oasi naturale** dove ci si sveglia con il cinguettio degli uccellini e di notte si intravedono i simpatici mufloni che scorrazzano nella pineta secolare.

In Sicilia, terra dai mille volti al cui fascino è davvero impossibile restare indifferenti, la proposta più gettonata è invece a Capo Calavà. Il resort [Vamonos-Vacanze](#) è posto sulla costa tirrenica messinese da dove si può partire in **escursione in barca alle isole Eolie**, visitare **Panarea** —la famosa isola dei VIP— e poi emozionarsi assistendo dal mare all'**eruzione di Stromboli**.

Oppure ancora passeggiare e perdersi per le stradine di **Taormina**, ammirare il suo celeberrimo teatro, tuffarsi nelle **acque cristalline di Mongiove e della baia di Tindari**. O trascorrere una bellissima giornata nel borgo di **Cefalù**, dove il tempo scorre lento e la vita è più rilassata.

E sempre molto conveniente è la settimana [Vamonos-Vacanze](#) a San Teodoro in Sardegna. Per chi ha voglia di Caraibi a pochi passi da casa e di condividere esperienze uniche, qui l'incredibile **resort di Vamonos** è a pochi passi da **Cala Brandinichi**, in una spiaggia dalla bellezza esotica che consente di godersi al meglio tutta la poesia dell'Isola.

«Una vacanza che sarà una lunga emozione, con foto da cartolina, aperitivi glamour al tramonto, serate a tema, risate, sapori, relax e divertimento» concludono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](#).

Ma che si preferisca il mare o la montagna, la città oppure un'isola, **sul portale si trova sicuramente la destinazione perfetta** per le vacanze più adatte ad ogni singolo profilo. E non bisognerà poi fare lunghe file per le escursioni o per cenare in un preciso ristorante, oltre **alla varietà di eventi e festival che proprio a settembre si svolgono in tutto il Paese**.

«Insomma partire a settembre è decisamente una buona idea» concludono gli ideatori di [Vamonos-Vacanze.it](#).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni



Turismo senior, ecco i globetrotter con più voglia e budget

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Considerando che il Belpaese invecchia velocemente il bacino di utenza raddoppierà però entro il 2050, con turisti senior ben diversi da quelli di una volta: i seniores arrivano ai 50-60 anni in ottima forma e con una lunga esperienza di viaggi alle spalle» sottolineano i responsabili di [Adelante+](#).

Hanno ottime disponibilità economiche, tanto tempo a disposizione e —soprattutto— tanta voglia di scoprire il mondo e di continuare a mettersi in gioco. Sono i **“turisti senior”** di oggi, ben diversi da quelli di una volta: arrivano ai 50-60 anni in ottima forma e con una lunga esperienza di viaggi alle spalle.

A scattare la fotografia è [Adelante+](#) (www.viaggi-adelante.it), *tour specializzato* in vacanze di gruppo per il turismo “senior” in una fascia di età ideale compresa tra i 48 ed i 62 anni, nato da uno *spinoff* di [Vamonos-Vacanze.it](#), *tour operator* che punta invece sulla fascia bassa della **X Generation** (41-50enni) e sulla **Y Generation** (27-40enni), strizzando anche un occhio alla **Z Generation**.

«**Sono proprio loro —i 48-62enni— a viaggiare ed a spendere di più:** hanno più tempo e più denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota» ribadiscono gli ideatori di [Adelante+](#).

«Sono turisti consapevoli —proseguono— e con le idee ben chiare, alla ricerca di **mete nuove ed anche insolite**, perché quelle tradizionali le conoscono già. Richiedono viaggi più “attivi” e ricchi di esperienze, anche sportive».

Insomma il mercato dei **viaggi senior** rappresenta un settore ancora più dinamico rispetto a quello “giovane”. «Tant’è che molti comportamenti dei seniores sono in linea con quelli dei Millennial: **viaggiano in tutto il mondo e trascorrono molto tempo sul web**, informandosi, confrontando le recensioni ed usando i social anche più degli altri» aggiungono gli specialisti di [Adelante+](#).

Ma ciò che differenzia i seniores è la disponibilità di spesa, molto più elevata. La qual cosa li porta a prediligere strutture lussuose o comunque di ottimo livello, apprezzando particolarmente alcuni servizi extra come trasferimenti più comodi, parcheggi in aeroporto, voli senza scali, integrazioni per l’assicurazione medica, tour leader sul posto ed assistenza anche all’estero in italiano per superare la barriera della lingua. Tutti servizi che [Adelante+](#) include nei suoi pacchetti.

Il maggiore tempo libero di cui dispongono consente inoltre ai *seniores* di progettare viaggi più lunghi e fuori stagione: il periodo preferiti, secondo [Adelante+](#), è proprio l’autunno.

«Il nostro mercato non è quello delle vacanze low cost, ma con l’esperienza ed i contatti maturati con [Vamonos-Vacanze.it](#) sappiamo proporre soluzioni personalizzate anche nel prezzo, anche per sfruttare il vantaggio che il pubblico senior ha di **poter viaggiare fuori stagione —quando voli e strutture costano meno—** potendo anche **pianificare con anticipo**, approfittando delle offerte “early bird”» dicono i fondatori di [Adelante+](#).

La chiave nel rendere indimenticabile il viaggio sta nel privilegiare l’aspetto “insolito” del viaggio. Oltre alle classiche crociere in varie parti del mondo, le proposte di maggiore successo di [Adelante+](#) hanno infatti un **carattere fortemente esperienziale**: dalle escursioni naturalistiche in Sudafrica o in Lapponia, alle mini crociere per avvistare le balene in Islanda o in catamarano fra le isole della Polinesia Francese.

«In Marocco o in Giordania si può perfino **prendere un tè con i beduini** o avventurarsi a bordo di 4x4 **tra le dune del deserto a Dubai**» assicurano orgogliosamente gli specialisti di [Adelante+](#).

Quanto vale il turismo senior in Italia? «Ventidue miliardi di euro che con l’indotto diventano 38 miliardi di euro» rispondono gli analisti di [Adelante+](#), che basandosi sui dati ISTAT stimano in 12 milioni il loro target di riferimento.

Ma considerando che il Belpaese invecchia velocemente il bacino di utenza raddoppierà entro il 2050. «Un target che continuerà ad avere una maggiore capacità di spesa ed una maggiore disponibilità di tempo da destinare a vacanze lunghe anche nei periodi di bassa stagione» concludono gli esperti di [Adelante+](#).



Post vacation blues quest'anno più accentuata

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Tristezza ed insoddisfazione sono reazioni emotive comuni al rientro dalle vacanze, ma questa volta —dopo la pandemia— pesano di più» sottolineano i responsabili di Vamonos-Vacanze.it.

*«La **sindrome da rientro** o “post vacation blues” è una risposta psico-fisica ormai normale al ritorno ad una quotidianità diversa dai ritmi tranquilli e rilassati della vacanza»* puntualizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://Vamonos-Vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.

Succede ogni estate subito dopo le vacanze, ma questa volta —dopo la pandemia— il ritorno alla routine sarà più traumatico —avvisano gli esperti— e farà affiorare un maggiore senso di tristezza, ansia ed insoddisfazione.

«Prima della pandemia il fenomeno riguardava un italiano su 3, nella fascia di età compresa tra i 25 ed i 48 anni. Ora invece la “post vacation blues” raddoppia il suo bersaglio, andando a colpire ben 2 italiani su 3» osservano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.

La colpa è anche dell'aggravarsi della **crisi climatica**, di quella economica e del nuovo contesto geopolitico che va ad aggravare il nervosismo, la tristezza e la stanchezza di chi è appena tornato dalle vacanze.

«*Certamente questa volta il rientro è ulteriormente appesantito da tutte queste preoccupazioni che già nei mesi scorsi hanno avuto un peso notevole sull'equilibrio psicologico delle persone*» spiegano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), che attraverso un sondaggio sugli iscritti al portale hanno rilevato che per compensare **4 italiani su 10 tenderà ad ingrassare**.

In base al sondaggio realizzato questo mese dal tour operator romano su un campione di 1.000 uomini e 1.000 donne di età compresa tra i 18 ed i 50 anni, **il 76% degli italiani si ritrova ad affrontare lo stress da rientro dalle vacanze**.

«*Ritornare alla routine quotidiana, agli impegni familiari, al lavoro o allo studio e via dicendo si accompagna ad ansie e stress a causa appunto del cambio di abitudini e del ripresentarsi di impegni e scadenze da rispettare*» sottolineano gli esperti.

Il disagio si manifesta come malessere psicologico e fisico e colpisce soprattutto coloro che tornano al lavoro a ritmi frenetici, dopo un lungo periodo di stop, **così ci si sfoga sul cibo**.

Secondo il sondaggio di [Vamonos-Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it), **il 40% dichiara di mangiare molto di più dopo il rientro dalle vacanze**. «*Al rientro dalle ferie siamo tutti maggiormente esposti a prendere peso, lasciandoci trascinare dallo stress e rifugiandoci nei piaceri della tavola, rinunciando perfino allo sport ed alle attività fisiche che invece abbiamo praticato abitualmente durante le ferie estive*» spiegano gli analisti.

Certo lo stress è dietro l'angolo, non è facile ritornare alla vita di tutti i giorni e così che ci ritroviamo ad avere in Italia **il 40% della popolazione in sovrappeso ed il 10% di obesi**.

Come combattere lo stress da rientro? «*La soluzione migliore è quella di iniziare la routine con gradualità concedendosi un periodo di assestamento, prendersi cura del proprio corpo ristabilendo il giusto ritmo sonno-veglia che solitamente in vacanza è meno regolare e cercando di seguire un'alimentazione corretta. Ma anche incominciare a pensare alle prossime vacanze o prenotare una minivacanza, ad esempio per Halloween*» concludono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«Ad andare in vacanza a settembre saranno in molti» aggiungono i responsabili del tour operator. È una scelta sempre più ricorrente tra gli italiani: eppure **a partire non è solo chi non è partito prima**, ma anche e soprattutto chi la vacanza già l'ha fatta ma non vuole perdere l'occasione di un bis in taluni casi perfino **a metà prezzo**.

E sì, perché i voli e gli alloggi costano molto meno rispetto ai mesi centrali estivi e nel contempo le località sono meno affollate, con condizioni meteorologiche ancora ottimali per le destinazioni marittime. «*Una tendenza che continuerà anche ad ottobre*» prevede [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

