

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore
incrementale degli investimenti
pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del
network Sharing Media sono
registrate presso la Sezione
per la Stampa e l'Informazione
del Tribunale di Roma ed in
quanto tali permettono di
usufruire dell'incentivo statale
sugli investimenti pubblicitari.
La società è iscritta al ROC –
Registro degli Operatori della
Comunicazione al Nro. 36886.



Il 92% dei turisti è influenzato dal web

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

*«Nelle nostre previsioni aggiornate a
settembre 2023, il canale online del
turismo chiuderà quest'anno con un
fatturato di 32 miliardi di euro:
+14,5% rispetto ai 28 miliardi del
2022» sottolineano i responsabili di
Vamonos-Vacanze.it.*

**La Web Economy gioca un ruolo sempre più decisivo
nel turismo:** secondo l'indagine di settembre 2023
dell'Ufficio Studi di Vamonos-Vacanze.it
(www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano
specializzato in vacanze di gruppo, **il 92% dei turisti è
influenzato dal web** nel scegliere un viaggio —facendosi
ispirare dal web e ricercando online le informazioni
logistiche ed esperienziali— ed **il 75% dei viaggiatori
usa esclusivamente il web** per concludere l'acquisto.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nelle previsioni del *tour operator*, il tutto si traduce quest'anno in un volume complessivo d'affari per il turismo online **pari nel 2023 a 32 miliardi di euro: +14,5%** rispetto ai 28 miliardi del 2022.

«*Nell'ambito dei servizi il turismo è il settore principale: costituisce il 41,6% del totale del mercato digitale in Italia, che quest'anno vale 77 miliardi di euro. Mentre per quanto riguarda i prodotti sono soprattutto informatica, tecnologia ed abbigliamento a trainare l'economia digitale*» puntualizzano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it).

Il *tour operator* ha voluto approfondire la fotografia dello scenario dell'**online italico** commissionando un apposito studio all'Istituto di Ricerca [IRCM](https://www.ircm-ricerca.com) (www.ircm-ricerca.com) per valutare l'impatto del web sull'intera nostra economia.

Dalla nuova ricerca risulta che **ad acquistare online è il 56,4% dei maggiorenni italiani**, con una preponderanza delle donne (58,4%) rispetto agli uomini (54,2%). Il dato è stato calcolato ponderando i valori assoluti delle rispettive popolazioni maggiorenni, che vede prevalere quella femminile (51,6%) rispetto a quella maschile (48,4%).

L'incremento calcolato dall'[IRCM](https://www.ircm-ricerca.com) con riferimento ai cittadini che acquistano online è del +17% rispetto al 2022, passando da 23.999.467 a **28.079.378 persone che acquistano beni o servizi sul web**, con una ripartizione geografica che vede **prevalere il Nord Italia (44%)** rispetto al Centro (29%) ed al Sud ed Isole Maggiori (27%).

«*L'e-commerce tuttavia è trainato dal segmento degli acquirenti abituali: 18 milioni, un numero che rappresenta l'88% delle transazioni totali ed il 92% del valore totale degli acquisti online*» commentano gli analisti.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Vamonos



Per tutti i settori, **lo smartphone si conferma come il device preferito, con il 58%** del valore degli acquisti. *«Ma siamo un po' in ritardo rispetto all'Europa per quanto riguarda le **competenze digitali di base** dei nostri cittadini: **46% in Italia** contro una media Ue del 54%»* mettono in evidenza gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

*«Siamo comunque di fronte ad un momento storico decisivo per la trasformazione dei **modelli di business** delle nostre aziende, che devono già oggi rispondere con prontezza alle nuove esigenze di consumatori sempre più digitali che —soprattutto nell'ambito del turismo— chiedono **esperienze sempre più personalizzate**».*

Da parte sua, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) punta attualmente sulla fascia bassa della **X Generation** (41-50enni) e sulla **Y Generation** (27-40enni), strizzando già un occhio alla **Z Generation**, un target “*video first*” che si muove tra la multimedialità delle piattaforme; mentre per il **target 50+** il *tour operator* ha creato un apposito *spinoff*: **Adelante+** (www.viaggi-adelante.it), specializzato in vacanze di gruppo per il **turismo “senior”** in una fascia di età ideale compresa **tra i 48 ed i 62 anni**.

«Sono proprio loro —i 48-62enni— a viaggiare ed a spendere di più: hanno più tempo e più denaro, possono raggiungere un ventaglio più ampio di destinazioni, prenotare hotel a 5 stelle, imbarcarsi su navi extra-lusso o immergersi nelle acque termali di una spa in alta quota» sottolineano gli ideatori.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni