SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Crédit Agricole Italia entra nel capitale sociale di EneraCrowd

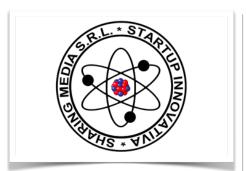
di Redazione

Il Gruppo a sostegno del più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica in Italia.

Un forte segnale in favore della finanza diffusa da parte di **Crédit Agricole Italia**, che **entra nel capitale sociale di Ener2Crowd,** la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green. Con questa operazione il Gruppo ancora una volta sostiene la crescita dell'innovazione nel campo delle tecnologie green, rendendo i cittadini protagonisti della transizione energetica dei territori.

Un investimento da circa 170 mila euro, con cui la Banca chiude l'aumento di capitale a **1,2 milioni di euro** della Società Benefit proprietaria di *Ener2Crowd.com*, che punta ora a 100

© SHARING MEDIA® Pag. 1



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

milioni di euro di raccolta entro il 2024 da destinare —nel segno della trasparenza, dell'inclusione e della condivisione — a **progetti di finanza alternativa green**.

«Vogliamo così rafforzare ulteriormente la nostra immagine (e sostanza) di movimento finanziario di matrice sociale che ci rende di fatto il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica oggi presente in Italia» sottolinea Niccolò Sovico, CEO, ideatore e cofondatore di Ener2Crowd.com, che nel 2020 era stato scelto da Forbes come uno dei 100 talenti del futuro under-30.

«L'ingresso di Crédit Agricole Italia nel nostro capitale sociale mette in luce il valore della nostra missione, che ci vede fin dalla nostra nascita impegnati nel realizzare il nostro principio fondante dell'accessibilità democratica finalizzato alla costruzione di unfuturo sostenibile» ricalca Giorgio Mottironi, CSO e co-fondatore della società benefit Ener2Crowd, Chief Analyst del GreenVestingForum, il forum della finanza alternativa verde, nonché Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs dell'Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali (WOIR).

Con oltre 20 milioni di euro di fondi raccolti, 10 mila clienti ed una capacità di erogazione di finanziamenti green pari a 1-1,2 milioni di euro al mese, Ener2Crowd.com rappresenta il luogo di riferimento ed aggregazione per eccellenza per tutte quelle persone che, anche di differente età ed estrazione sociale, si riconoscono in un movimento a favore dello sviluppo di un modello di Green Economy che ha lo scopo di rendere la finanza strumento di mitigazione delle disuguaglianze, metodo di equità e buona pratica di progresso.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

© SHARING MEDIA® Pag. 2



L'ingresso nell'azionariato sociale di una startup italiana da parte del "corporate venture" di un istituto del calibro di Crédit Agricole Italia, il cui scopo è da sempre quello di sostenere l'imprenditoria ad alto tasso di innovazione, è certamente un segnale molto importante dal duplice significato: «Il primo è legato all'ecosistema stesso delle startup in Italia ed in particolare agli hub in cui queste hanno la possibilità di crescere: se si trova il giusto luogo dove le proprie idee possono essere raccontante, messe in atto e valorizzate, non vi sono limiti alla possibilità che incontrino capitali di ventura anche di provenienza istituzionale» spiega Giorgio Mottironi. Ed è questo il caso de «Le Village Milano by CA», dove Ener2Crowd ha da oltre due anni stabilito la propria sede.

I *Village* sono ecosistemi aperti e inclusivi, creati da Crédit Agricole in tutto il mondo a partire dal 2014 a sostegno del business e dell'innovazione del territorio, in cui giovani aziende vengono accompagnate nella loro crescita grazie a programmi di accelerazione e open innovation. In Italia sono presenti 3 Village, Milano, Parma e Padova, che attraverso la loro rete contribuiscono ad accelerare più di 150 startup.

«Il secondo —prosegue Mottironi— è legato alla maturità della finanza alternativa che tale gesto è in grado di testimoniare, come reale opportunità di incontro tra imprese e persone, tra capitali ed opportunità, in particolar modo se ciò accade nel segno della più grande transizione che la nostra società ed economia devono affrontare, ovvero quella sostenibile».

E certo è che, con l'ingresso di **Crédit Agricole Italia**, **Ener2Crowd** riceve un ulteriore conferma della concretezza dei suoi obiettivi e dunque della possibilità di **rimanere il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica e sostenibile**.

I capitali verranno investiti per lo **sviluppo tecnologico** relativo all'esperienza di investimento (con grandi novità relative alle modalità di finanziamento, calcolo e certificazione degli impatti ambientali, mercato secondario, pianificazione ed automazione degli investimenti in base agli obiettivi di crescita del patrimonio e della sostenibilità) e per l'**internazionalizzazione**, con l'apertura di **una seconda sede estera, in Germania**, dopo che da un anno è stata stabilita una **filiale in Spagna**, dove è già stata costruita una cospicua *pipe-line* di opportunità.

«Così — grazie anche alla sinergie che sarà possibile mettere in campo insieme a Crédit Agricole Italia — l'obiettivo dei 100 milioni di euro al 2024 è sempre più vicino» conclude il CEO di Ener2Crowd.com, Niccolò Sovico.

© SHARING MEDIA® Pag. 3

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



