

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

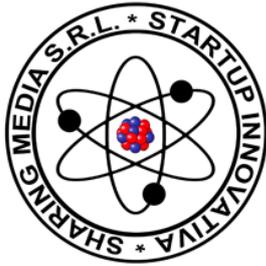
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Viaggi esperienziali +18%: merito della ricchezza culturale, artistica e paesaggistica del Bel Paese

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Sono ancora in molti a lamentarsi per la mancanza di appuntamenti disponibili per il rinnovo dei documenti» sottolineano i responsabili della piattaforma Vamonos-Vacanze.it.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

I viaggi esperienziali crescono quest'anno del 18% rispetto al 2022 e del 34% rispetto al 2019. A snocciolare i dati è [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**, che ha commissionato un approfondimento all'Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com).

In merito al **turismo inbound**, in Italia la stima di arrivi per il 2023 è di **3,6 milioni di viaggiatori** con una spesa media pro capite di 3.800 euro, per un volume complessivo di **13,68 miliardi di euro**, circa il 2,5% del volume globale, stimato al 2023 in **600 miliardi di dollari** dall'Istituto di Ricerca IRCM (su dati Statista 2020).

«E sul podio delle città italiane più richieste dagli stranieri ci sono come sempre **Firenze (15%), Venezia (13%) e Roma (12%)**» riferiscono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it). Le **città d'arte** continuano infatti ad essere le mete più ambite, seguite dalle **località costiere e montane di prestigio**.

In questo contesto, l'Italia è riuscita a mantenere una buona quota di mercato estero, con un'incidenza internazionale che è risultata più alta (25%) rispetto alle performance delle altre destinazioni. Un'incidenza **che secondo le previsioni dell'ENIT aumenterà al 28% nel 2024**.

[Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) ha poi identificato **5 valori tangibili** e **4 valori intangibili** in merito a cosa cercano i turisti esperienziali. Nella prima categoria si collocano **qualità (99%), cura dei dettagli (87%), privacy (85%), spazio (60%) e sicurezza (50%)**;

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



mentre tra i valori intangibili spiccano **avventura** (55%), **personalizzazione** (52%), **unicità** (48%) e **sostenibilità** (45%).

«Quando sceglie una destinazione, **il viaggiatore esperienziale sposta sempre di più l'attenzione sulla vacanza ecosostenibile ed è attratto dalle strutture che offrono comfort in ambienti eco-sostenibili**» commentano gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), secondo i quali —tuttavia— **l'Italia è all'avanguardia**: l'84% delle strutture ricettive ha già implementato azioni per ridurre sprechi, l'83% ha introdotto prodotti a basso impatto ambientale ed il 75% ha sensibilizzato anche i dipendenti.

«L'ideale per la sostenibilità ambientale sarebbe la scelta dei **viaggi di gruppo**» aggiungono gli specialisti. Così oltretutto si risparmia anche sul costo delle camere.

Meglio poi se si opta per alloggi sostenibili che impiegano personale locale, come avviene nelle proposte di viaggio di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Privilegiare le esperienze locali è il modo migliore non solo per conoscere una nuova cultura ma anche per aiutare gli autoctoni e la loro economia, rimanendo preferibilmente a lungo nello stesso posto. Anche questo favorisce il vero viaggiatore esperienziale che così facendo avrà la possibilità di esplorare al meglio la destinazione scelta e viverla con un'**esperienza da "abitante"**.

«Crediamo fermamente nel **viaggio organizzato nel rispetto delle popolazioni e delle tradizioni locali**. Per questo motivo **selezioniamo partner che condividono i nostri stessi valori** e preferiamo organizzare i nostri tour nel pieno rispetto dei territori e della salvaguardia dell'ambiente, senza dimenticare l'importanza di valorizzare i prodotti tipici ed incentivare le economie locali» concludono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni