

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
 Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

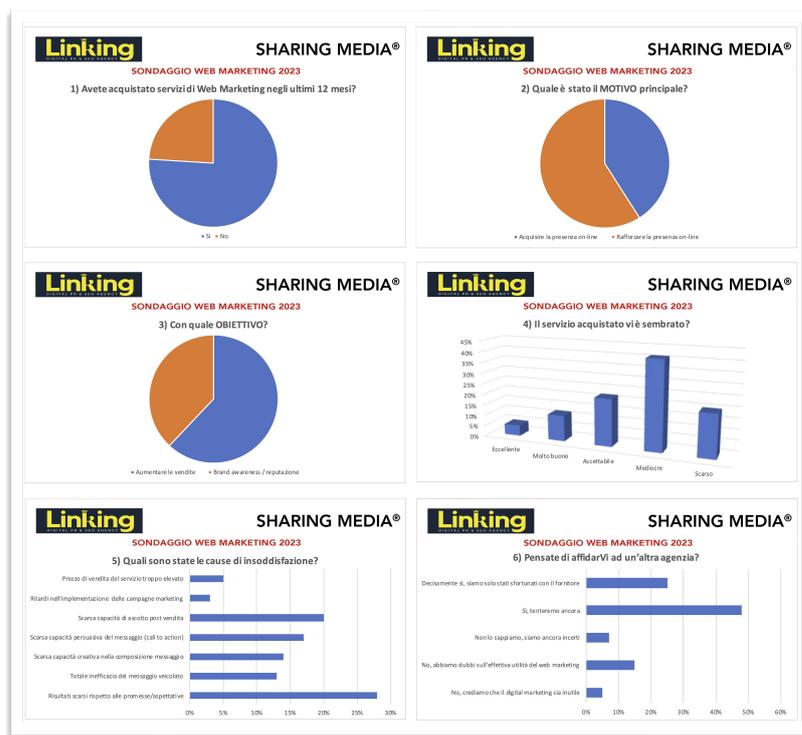
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
 INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Web Marketing: clienti insoddisfatti

di Redazione

«L'insoddisfazione del cliente ha un impatto non indifferente sulla reputazione dell'intero comparto del digital marketing» enfatizzano Giacomo Padellaro e Pierfrancesco Palattella, cofondatori di [Linking Agency](#), che insieme a [Sharing Media](#) ha commissionato uno studio all'International Center for Social Research (www.icsr-net.com) per misurare il grado di insoddisfazione delle aziende italiane.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Un sondaggio a risposte multiple, realizzato per conto di [Linking Agency](#) e di [Sharing Media](#) dall'*International Center for Social Research* (www.icsr-net.com) nel mese di **giugno 2023** in modalità CATI su un campione di **1.067 aziende** rappresentative di 1.710.341 operatori commerciali con un margine di errore del 3% ad un livello di confidenza del 95%, **evidenzia che il 76% delle aziende ha implementato nel corso degli ultimi 12 mesi una qualche forma di web marketing**, il 41% per acquisire presenza online ed il 59% per rafforzarla, il 62% con l'obiettivo di aumentare le vendite ed il 38% per finalità di *brand awareness* / reputazione.

Secondo il sondaggio —però— **il 61% delle aziende ha ritenuto mediocre o scarso il servizio acquistato**. Mentre il 22% lo reputa "accettabile", il 12% "molto buono" ed il 5% "eccellente".

Quali sono state le cause di insoddisfazione? Nel sondaggio promosso da [Linking Agency](#) insieme a [Sharing Media](#), **il 28% delle aziende evidenzia "risultati scarsi rispetto alle promesse/aspettative"**, il 13% una **"totale inefficacia del messaggio veicolato"**, il 14% una **"scarsa capacità creativa nella composizione messaggio"**, il 17% una **"scarsa capacità persuasiva del messaggio (call to action)"**, il 20% una **"scarsa capacità di ascolto post vendita"**, il 3% **"ritardi nell'implementazione delle campagne marketing"** ed il 5% un **"prezzo di vendita del servizio troppo elevato"**.

Ma, nonostante l'elevato grado di insoddisfazione, **il 73% delle aziende non si lascia scoraggiare** ed investirà ulteriormente nel web marketing affidandosi ad altre agenzie e **solo il 5% crede che il digital marketing sia inutile**, mentre il 7% del campione è incerto ed il 15% nutre dubbi sull'effettiva utilità del web marketing.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Certo è che *Customer Satisfacion* e *Customer Care* sono capacità sempre più complesse, soprattutto perché ci troviamo oggi a dovere interagire con **consumatori sempre più esigenti ed informati**, con aspettative sempre maggiori rispetto alla qualità dei servizi o dei prodotti ed in quanto tali più facili da deludere.

I *big player* internazionali lo hanno già capito e si stima che negli ultimi 12 mesi essi abbiano **raddoppiato le risorse umane destinate ad assistere i clienti** sia attraverso i canali tradizionale che tramite quelli digitali che tanto hanno favorito l'**empowerment dei consumatori**, diventati —attraverso il loro **“potere di recensione”** e quindi più concretamente attraverso il “potere” di pubblicare in rete **feedback** che smentiscano l'immagine proposta dall'azienda mediante **valutazioni negative**— una minaccia alla *brand reputation* delle aziende, grandi o piccole che siano.

«Un consumatore insoddisfatto non è solo un consumatore che **non torna a comprare**, ma è anche un **“attore”** in grado di determinare rilevanti conseguenze sulle revenue aziendali

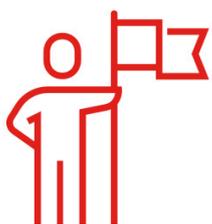


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

*attraverso la **condivisione della loro insoddisfazione** verso familiari ed amici e —ancora più grave— verso tutte le loro **reti sociali** online, in un contesto nel quale è proprio il **passaparola** il driver fondamentale di acquisto» sottolinea **Giacomo Padellaro**, Chairman e cofondatore insieme a **Pierfrancesco Palattella** (CEO) di **Linking Agency** (www.linkingagency.it), il gruppo italiano di comunicazione integrata proprietario anche di *WhyNot Communication* e di GiocoPulito.it.*

Padellaro e **Palattella** vogliono ora rilanciare il settore rendendolo più “professionale” perché il problema —a loro dire— è la presenza di **troppi operatori improvvisati** la cui unica preoccupazione è quella di raggiungere un facile profitto a discapito del cliente, che poi rimane sfiduciato e guarda con diffidenza l'intera categoria degli operatori del Web Marketing, un comparto oggi più che mai imprescindibile per **il successo non solo delle aziende** e degli enti di qualsivoglia natura, ma anche dei **professionisti**, dei **personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport** e di chiunque abbia un'idea e voglia comunicare con il mondo.

E, per offrire al mercato una consulenza omnicanale capace di creare maggior valore per le imprese, con un forte focus sui temi inerenti al *brand building*, alla *digital transformation*, all'economia circolare ed alla *green economy*, **Padellaro** e **Palattella** aprono il 2023 siglando un accordo strategico con la startup innovativa **Sharing Media** (www.sharingmediasrl.com), fondata da un gruppo di **giornalisti a vocazione tecnologica**.

L'accordo prevede l'integrazione sia delle attività a marchio **SharingMedia®** che di quelle a marchio **EuronetMedia™** (www.euronetmedia.org) —network globale di servizi media integrati di proprietà di Sharing Media SRL che pianifica e realizza **Campagne di Comunicazione e Relazioni Pubbliche** nei settori più vari, dall'ambiente all'energia, dalla cultura all'entertainment fino all'enogastronomia, al lusso e alla salute in 34 Paesi— da parte di **Linking Agency** per il mercato italiano e viceversa.

«Con **Sharing Media** abbiamo incontrato un gruppo di talenti che uniti ai nostri potranno offrire a clienti e prospect un processo di comunicazione a 360 gradi, andando ad integrare servizi di **Ufficio Stampa tradizionali** con i nostri **servizi SEO** e di **Digital PR** in grado di affrontare il mondo nel suo continuo divenire e vincere le sfide del “new normal”» sottolinea **Pierfrancesco Palattella**, CEO e cofondatore di **Linking Agency**, che controlla anche GiocoPulito.it.

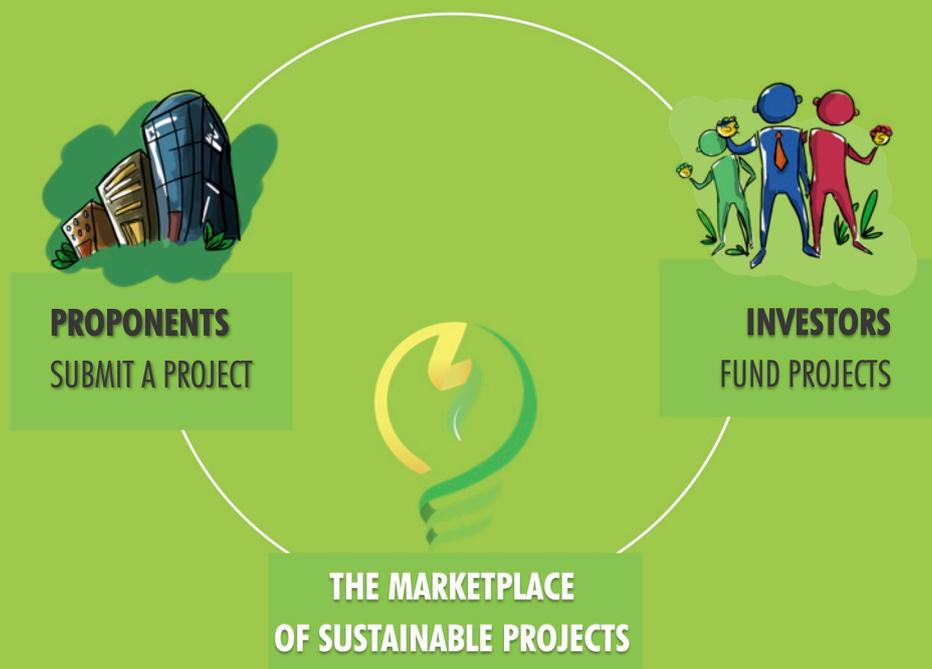
«**La rete ci insegna a fare rete**. Con questa alleanza vogliamo infatti aumentare le nostre sinergie e portare al mercato una consulenza capace di ispirare il cambiamento di imprese e istituzioni» commenta **Viola Lala**, CEO e cofondatrice di **Sharing Media SRL**, nonché direttore responsabile dell'omonimo quotidiano **Sharing Media** (www.sharing-media.com).

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



I PROFILI DELLE SOCIETÀ

Linking Agency

Linking Agency è una realtà attiva nel Digital Marketing, nata con l'intento di coniugare la decennale esperienza nel campo del giornalismo e dell'editoria con le comprovate capacità nella comunicazione digitale.

L'Agenzia promuove e valorizza sul web i brand dei suoi clienti realizzando contenuti di alto valore da diffondere in rete, individuando le metodologie più idonee per migliorare le performance comunicative nel mondo del web.

La società si occupa precipuamente di realizzare ed ottimizzare **siti Web**, produrre **contenuti su misura** (potendo contare con una redazione di oltre 150 tra blogger e giornalisti che producono contenuti in grado di valorizzare il business, attrarre l'attenzione di nuovi clienti e rispondere alle linee guida dei motori di ricerca) e promuovere i brand sui media grazie ad attività mirate di **Digital Pr Link Building** attraverso le quali i siti web ottengono grande visibilità su media strategici ed enormi benefici sul posizionamento organico.

Sharing Media SRL

Sharing Media SRL si è costituita come startup innovativa, fondata a Roma a maggio 2021, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie.

Per i suoi portali di **informazione giornalistica**, la società ha creato un network internazionale e centralizza tutte le attività nella sede di Roma. La Casa Editrice è **iscritta al ROC** ed è proprietaria dell'omonimo **quotidiano Sharing Media iscritto presso il Tribunale di Roma**, per cui i contenuti pubblicitari sono **agevolati con un credito fiscale del 75% sulla spesa incrementale**.

La pubblicità può essere pubblicata in modalità tabellare oppure come **Guest Post**, un «*articolo ospite*» che contiene anche un backlink do-follow al proprio sito. Insomma il veicolo ideale per raggiungere obiettivi di **visibilità sugli organi di stampa** ma anche per ottimizzare il SEO e ritrovarsi sempre **ai primi posti nei motori di ricerca**.



MANUTENZIONE DI IMMOBILI RESIDENZIALI , USO UFFICIO ED INDUSTRIALI

La **SILVI Costruzioni Edili** è inoltre attiva nella manutenzione ordinaria ed a richiesta di immobili sia ad uso residenziale che uffici, provvedendo ad assicurare una presenza costante di mano d'opera specializzata in loco e garantendo gli interventi con la necessaria tempestività.

L'esperienza acquisita assicura la massima attenzione nell'eseguire gli interventi con prontezza e rapidità, in modo tale da non intralciare i processi produttivi e minimizzare i possibili disagi agli operatori dell'azienda cliente.



Fondazione ENPAM - Roma - Via Barberini 3 - Servizio di manutenzione a richiesta e di urgenza su vari immobili in Roma



Innovation Real Estate SGR S.P.A.
Immobilie in Roma Via C. Colombo 142 - Uffici TELECOM ITALIA – Servizio di manutenzione a richiesta su vari immobili in Roma



Immobilie di proprietà SIDIEF (Banca d'Italia) in Roma - Via Savonarola 19
Servizio di manutenzione ordinaria e di immobili vari in Roma centro

RISTRUTTURAZIONI

La **SILVI Costruzioni Edili**, grazie alle capacità tecniche delle proprie maestranze anche nel settore dell'impiantistica, è in grado di eseguire le ristrutturazioni sia interne che esterne in completa autonomia garantendo al cliente un'interlocuzione unica.

Le aree di intervento delle ristrutturazioni sono:

- **IMMOBILI USO UFFICIO**
- **IMMOBILI COMMERCIALI**
- **IMMOBILI DI PRESTIGIO**

La **SILVI Costruzioni Edili** ha una notevole esperienza nelle ristrutturazioni di **immobili di prestigio**, ricerca soluzioni in grado di coniugare le nuove tecniche costruttive con il rispetto dello stile architettonico originario.



INTERSIND - Sede piazza della Repubblica, Roma
Ristrutturazione di interni sia edile che impiantistica

MANUTENZIONI CONSERVATIVE E RESTAURO

La **SILVI Costruzioni Edili** è specializzata nelle manutenzioni di edifici storici e sottoposti a tutela delle belle arti.

E' particolarmente esperta in opere di **risanamento delle facciate e consolidamento strutturale** ponendo particolare attenzione al linguaggio estetico esistente, ricostruendo con tecniche di restauro dettagli e finiture nelle forme originarie.



Ministero della ricerca scientifica – Piazzale Kennedy 20 – Roma
Ristrutturazione interna ed esterna – Edificio sottoposto a tutela